ref-id-1678

MINORI. ADOLESCENTI INVISIBILI: 71% SI SENTE SOLO, DUE SU TRE INASCOLTATI -2-

(DIRE) Roma, 18 nov. - Secondo i giovani italiani, la politica, in questo contesto, è disattenta alle loro istanze (lo pensa ben il 65% degli adolescenti); nell'ultimo anno, a parti invertite, è invece cresciuta l'attenzione dei giovani per la politica: fra le cose importanti della vita, nelle dichiarazioni degli adolescenti, resta in fondo alla classifica, con un valore meno che cadetto, ma che cresce dal 6% del 2025 al 14% attuale; così come cresce il valore attribuito all'impegno sociale (dal 25 al 30%).

Le relazioni sono quelle che contano davvero per gli adolescenti di oggi: tra le cose importanti della vita, i giovani mettono ai primi posti la famiglia (82%), le amicizie (74%), lo star bene con sé stessi (74%), l'amore (62%), mentre collocano in fondo alle scelte la bellezza fisica (40%), i soldi e la ricchezza (38%).

Il 71% degli adolescenti in Italia si è sentito solo negli ultimi sei mesi. Tre quarti degli intervistati dichiara di passare il tempo libero prevalentemente a casa, solo il 5% lo trascorre in un centro giovanile e il 4% in luoghi dove fare musica, teatro, arte e lettura.

Tutti i fattori di vivibilità analizzati dall'indagine Demopolis-Con i bambini risultano inadeguati. Spazi verdi, scuole, strutture per lo sport, trasporti pubblici, occasioni culturali e per il tempo libero sono le uniche dimensioni del vivere che raggiungono almeno un terzo di valutazioni positive, sebbene inferiori al 50% di citazioni.

Ancora più ridotte le indicazioni positive su servizi sanitari del contesto di residenza dei ragazzi, su cinema, teatri, librerie. Poco più di un quarto valuta sufficienti la sicurezza urbana e la qualità dell'aria. Appena un quinto promuove i servizi sociali. E non si tratta di un eccesso di critica dei ragazzi: fra gli adulti, le valutazioni scendono ulteriormente e



Peso:71%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

nessuna delle variabili analizzate raggiunge il 40% di valutazioni positive.(SEGUE)



Peso:71%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.