Invictus Camp, quando imprese e terzo settore costruiscono un nuovo modello di inclusione

BY CARLO POLICELLA
AGOSTO 11, 2026

Nato dalla Fondazione Vanni Longo ETS, Invictus Camp è il primo camp di terapia ricreativa del Mezzogiorno dedicato a bambini e ragazzi con patologie complesse. Grazie al sostegno di imprese e fondazioni, il progetto nel 2026 punta ad accogliere oltre 600 famiglie provenienti da tutta Italia.

A pochi passi dal mare della Puglia sta prendendo forma un progetto che dimostra come il dialogo tra impresa, filantropia e terzo settore possa trasformarsi in un investimento concreto sul capitale umano. Si chiama **Invictus Camp** ed è il primo camp di terapia ricreativa del Mezzogiorno d'Italia dedicato a bambini e ragazzi tra i 5 e i 21 anni affetti da patologie genetiche, croniche e oncoematologiche.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di offrire gratuitamente non soltanto una vacanza, ma un'esperienza capace di migliorare la qualità della vita di bambini e ragazzi con patologie complesse e delle loro famiglie.

Leggi anche



La 'Carta' vincente per



Me-maxxing: perché oggi parliamo il 30% in meno rispetto a vent'anni fa



Elon Musk apre alla beneficenza?



L'Italia vuole fare impresa, ma resta indietro: cosa frena gli imprenditori

Ultima ora

SPIDER-FIVE-201373027
Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
Telpress
Servizi di Media Monitoring
Sezione:CON I BAMBINI E IL FONDO
LINK ALL'ARTICOLO

«**Invictus Camp è il primo camp di terapia ricreativa del Mezzogiorno d'Italia e l'unico al mondo a due passi dal mare. L'accesso è riservato all'intera famiglia, perché crediamo che il percorso di cura coinvolga tutti, non soltanto il bambino**», spiegano dalla Fondazione.

Il camp sorge all'interno di una struttura di circa otto ettari, con tre ettari di pineta, a soli trecento metri dal mare. Durante l'estate le famiglie vengono accolte per soggiorni di cinque giorni, mentre nei periodi primaverili e autunnali sono previsti weekend dedicati.

Le giornate alternano attività sportive, laboratori creativi ed esperienze all'aria aperta. Dal mare alle uscite in barca, passando per piscina, tiro con l'arco, parco avventura, teatro, laboratori con i droni, percorsi in bicicletta tra i vigneti, pet therapy, beach volley, minibasket e minitennis. Un programma costruito per restituire ai ragazzi momenti di normalità e condivisione, lasciando per qualche giorno la malattia sullo sfondo.

Da un progetto locale a una rete nazionale

Il progetto prende forma nel **2019** su iniziativa della **Fondazione Vanni Longo ETS**. A promuoverne la realizzazione è il presidente della Fondazione, **Alfredo Longo**, che avvia il percorso destinato a portare alla nascita di quello che oggi è il primo camp di terapia ricreativa del Mezzogiorno. Dopo il completamento dell'iter autorizzativo, la struttura apre in forma sperimentale nel **2025**, accogliendo circa cento famiglie del territorio.

L'edizione 2026 segna invece il consolidamento del progetto. Grazie al sostegno di imprese e fondazioni, Invictus Camp ha ampliato la propria capacità di accoglienza fino a ricevere iscrizioni da oltre **600 famiglie provenienti da tutta Italia**. Dall'inizio delle attività estive sono già state ospitate le prime cento famiglie.

«**Questa crescita è stata possibile grazie al sostegno di fondazioni, imprese e organizzazioni che hanno scelto di investire in un progetto di inclusione sociale e sostegno alle famiglie**», sottolineano dalla Fondazione.

Le imprese diventano parte del progetto

Uno degli elementi che distingue Invictus Camp è il coinvolgimento diretto del mondo imprenditoriale.

Tra i principali sostenitori figura **ALIS – Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile**, guidata da Guido Grimaldi, principale partner dell'iniziativa. Accanto ad ALIS hanno aderito il **Consorzio La Cascina**, **Medihospes**, **Soavegel**, **Grimaldi Group** e numerose imprese del comparto logistico associate, insieme a importanti realtà filantropiche come **Impresa Sociale Con i Bambini**, **Fondazione Mediolanum**, **Fondazione Decathlon**, **Fondazione Prosolidar**, **Fondazione Puglia** e **Fondazione Megamark**.

Tra i founding partner figura il **Consorzio La Cascina**, una delle principali realtà cooperative italiane, attiva nei settori della ristorazione, del global service, dei servizi socio-assistenziali e socio-sanitari, delle infrastrutture e delle costruzioni. Nato nel 1978, il Consorzio supporta quotidianamente enti pubblici e privati attraverso una rete di cooperative che impiega oltre **16 mila lavoratori**.

Per il segretario generale **Salvatore Menolascina**, l'impegno in iniziative come

Marco Simon Puccioni prepara "Terrasanta": San Francesco, il Sultano e il cinema che cerca ancora la pace.
9 minuti fa
Invictus Camp, quando imprese e terzo settore costruiscono un nuovo modello di inclusione
38 minuti fa
Perché il modello dell'uomo solo al comando è diventato un rischio sistemico per le imprese italiane
4 ore fa
Le banche del Parmigiano sotto pressione: il caldo mette a rischio un'industria da 4,7 miliardi
5 ore fa
Zuckerberg immagina un'AI sempre presente nella vita quotidiana: "Mi segue mentre dormo, mi alleno e cucino con mia figlia"
5 ore fa
Chi guiderà le scelte finanziarie degli italiani nei prossimi vent'anni?
6 ore fa



FORTUNE ITALIA
N. 6 del 2026
SOMMARIO

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
SPIDER-FIVE-201373027
Telpress Servizi di Media Monitoring

Invictus Camp rappresenta la naturale prosecuzione della missione della cooperativa: **«Quando serviamo un pasto in una scuola o assistiamo un anziano non stiamo semplicemente eseguendo un contratto pubblico. Stiamo portando competenza tecnica e umanità laddove c'è più bisogno»**.

Una visione che sintetizza con un principio semplice ma identitario: **«La persona non è una risorsa da spremere, è l'opera stessa»**, riaffermando il ruolo del capitale umano come vero valore aggiunto dell'impresa cooperativa.

Bruno Vespa e Riccardo Scamarcio ambasciatori del progetto

A sostenere la crescita dell'iniziativa contribuiscono anche alcuni volti noti del panorama italiano.

Tra gli **Ambasciatori del Gioco** figurano il giornalista **Bruno Vespa** e l'attore **Riccardo Scamarcio**, scelti per la loro vicinanza ai temi dell'infanzia e dell'inclusione.

Nelle scorse settimane i ragazzi ospiti del camp hanno inoltre vissuto un momento speciale incontrando **Vasco Rossi** a Bari, che ha salutato le famiglie e condiviso con loro alcuni momenti di convivialità durante il suo tour.

Un investimento sul capitale umano

In un momento in cui la responsabilità sociale d'impresa è sempre più parte integrante delle strategie aziendali, Invictus Camp rappresenta un esempio concreto di come imprese, fondazioni e terzo settore possano collaborare per generare valore condiviso.

Non si tratta soltanto di sostenere economicamente un progetto, ma di contribuire alla costruzione di un modello nel quale inclusione, solidarietà e sviluppo del territorio procedono insieme. Un'esperienza che, partita dalla Puglia, guarda ormai a una dimensione nazionale e dimostra come il capitale umano possa diventare il principale investimento per il futuro.

ABBONATI ORA E LEGGI CONTENUTI ESCLUSIVI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
SPIDER-FIVE-201373027
Telpress
Servizi di Media Monitoring

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

ARCHIVIO

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

EDIZIONE DIGITALE
ABBONATI

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

Topics
Ambiente Dati Lavoro Welfare Inflazione MPW Magazine
Energia Lavoro Lusso Finanza Politica Eventi Ranking
Mobilità Imprese Startup Assicurazioni Parlamento Bic 40 under 40
Sostenibilità Food&Wine Tech Banca Governo C - Suite 100 Italia
Economia Industria Trasporti Mercati Creator Economy Awards Industria 4.0 Premio Mortari

Contatti
Amministrazione Commerciale Redazione Ufficio Stampa

About Us
Fortune Fortune Italia Abbonamenti Newsletter

Privacy Policy
Privacy for Conference and Podcast
Cookies Policy

FORTUNE © è un marchio di FORTUNE MEDIA IP LIMITED utilizzato sotto licenza. Copyright
© 2023 We Inform Srl. All rights reserved

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-201373027

Telpress Servizi di Media Monitoring