CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

DailyMedia
Dir. Resp.:Vittorio Parazzoli
Tiratura: 12.000 Diffusione: 12.000 Lettori: 12.000

Rassegna del: 28/07/26
Edizione del:28/07/26
Estratto da pag.:15
Foglio:1/1

Advertising Viceversa Studio firma la campagna di Invictus Camp, "Scusate, mamme e papà"

Il video per la Fondazione Vanni Longo con la regia di Mirko Dilorenzo, è stato realizzato grazie al supporto di Impresa sociale "Con i Bambini"

Viceversa Studio firma la nuova campagna di Invictus Camp "Scusate, mamme e papà" che celebra i bellissimi problemi di chi vede finalmente un figlio giocare. Una nonna svegliata dal rumore di una batteria. Un papà che trova pigne e strain attrezzi da arrampicata nella lavatrice. Lo studio di una mamma completamente ricoperto di disegni. Un padre tormentato da un drone mentre cerca di mangiare. Una mamma costretta ad andare in barca nonostante soffra il mal di mare. Per molti genitori sono piccoli inconvenienti quotidiani. Per le famiglie di bambini affetti da patologie genetiche o oncoematologiche rappresentano invece qualcosa di molto più prezioso: la conseguenza più bella di tutte, vedere il proprio figlio giocare, scoprire nuove passioni e continuare a coltivarle anche una volta tornato a casa. Nasce da questa riflessione "Scusate, mamme e papà, ora Invictus Camp esiste davvero", la nuova campagna di Invictus Camp, il primo camp di terapia ricreativa del Sud Italia. Lo spot, per la regia di Mirko Dilorenzo e direzione della fotografia di Sirio Vanelli, sceglie di raccontare il progetto attraverso gli effetti e i benefici del gioco e della terapia ricreativa stessa. Le attività vissute durante la settimana, dalla musica al parco avventura, dall'arte ai droni fino alle esperienze in mare, non finiscono con la vacanza, continuano a casa. La campagna è stata ideata e prodotta interamente da Viceversa Studio, che affianca il team di Invictus Camp fin dall'inizio del progetto, contribuendo anche alla comunicazione della raccolta fondi e continuando a sostenere la missione della Fondazione Vanni Longo. A 3 anni di distanza dalla pluripremiata campagna Vieni a Giocare in Puglia che ha dato il via alla campagna di fundraising del progetto Invictus Camp, lo spot vuole ufficializzare l'apertura del camp a tutti gli effetti. Il video è stato realizzato grazie al supporto di Impresa sociale "Con i Bambini" e grazie al Progetto "MINDFUL - Mental health Innovation for Diversity, Fostering Universal Living" finanziato dal Programma Interreg Vi-A Greece-Italy 2021-27.





Peso:40%

ref-id-1678
471-001-001
Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
Telpress
Servizi di Media Monitoring