

L'INIZIATIVA

“Con i bambini” lancia uno spot sulle periferie

In occasione della Giornata delle Periferie, che si celebra oggi, l'impresa sociale “Con i bambini” lancia il primo spot in Italia interamente animato, realizzato in collaborazione con la Scuola Italiana di Comix e lo scrittore Claudio Morici. Attraverso immagini e parole, lo spot invita a guardare

oltre gli stereotipi e a riconoscere le tante esperienze positive che animano quartieri e periferie in tutta Italia.



Peso:2%