CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

MILANO AV
Dir. Resp.:Marco Girardo
Tiratura: 96.480 Diffusione: 104.662 Lettori: 235.000

Rassegna del: 24/06/26
Edizione del:24/06/26
Estratto da pag.:1
Foglio:1/1

ref-id-1678

IL BILANCIO

«Cento idee», in 2 anni 350 progetti e 880 giovani coinvolti

Oltre 350 idee presentate, 880 giovani coinvolti, 150 gruppi accompagnati nella realizzazione dei propri progetti e quasi 100 orientati verso altre opportunità di sostegno in città. Sono i risultati dei primi due anni di «100 Idee - Se non c'è lo facciamo», il programma sostenuto dal Comune e da «Con i Bambini» nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Alla base di «100 Idee» c'è una visione dei giovani non solo destinatari, ma protagonisti attivi delle politiche cittadine, in grado di dare il proprio contributo nell'ideazione e nella concretizzazione. Alle ragazze e ai ragazzi tra i 14 ed i 35 anni che desiderano realizzare un progetto o un'iniziativa il programma offre accompagnamento, formazione, contributi economici, mentor e spazi in cui sviluppare le proprie idee. Attraverso quattro diverse call, "100 Idee" ha raccolto ben 352 proposte e i 150 gruppi progettuali sono stati accompagnati da 58 mentor provenienti da realtà del mondo educativo, culturale, sociale e professionale. Le idee realizzate hanno riguardato gli ambiti più diversi con focus ricorrenti su arte, musica, sport, viaggi, cura degli spazi pubblici ed innovazione tecnologica. Tra gli esempi, il corso di arabo peer-to-peer avviato al Giambellino dove l'apprendimento della lingua è diventato occasione d'incontro e socialità e l'installazione al liceo Vittorio Veneto di un cestino intelligente per incentivare la raccolta differenziata e sostenere, attraverso i materiali raccolti, gli adolescenti ospiti della Casa dell'Accoglienza Enzo Jannacci.

Diverse anche le proposte legate a viaggi come l'esperienza a Dinayland Paris di un gruppo di giovani con disabilità, le due settimane di volontariato in Senegal immaginate dai ragazzi di un Centro di Aggregazione Giovanile o la giornata sulla neve organizzate per chi non aveva mai visto la coltre bianca. Ma oltre a iniziative e viaggi, la richiesta emersa con maggior forza è stata quella di spazi da abitare per partecipare alla trasformazione della città. È in quest'ottica che "100 Idee" ha permesso l'attivazione di tre nuovi spazi autogestiti o cogestiti da gruppo giovanili in via San Paolino, in piazza San Giuseppe ed in via Dolomiti.

«Una città cresce quando i giovani non vengono considerati semplici destinatari di servizi, ma protagonisti delle sue trasformazioni» spiega l'assessore alle Politiche giovanili Martina Riva: «Per questo abbiamo scelto di partire dalle loro idee, accompagnandole e dando loro fiducia e i tre spazi attivati nei quartieri di Barona, Bicocca e Martesana sono tasselli fondamentali di questo percorso».

I dati raccolti confermano l'impatto del programma: oltre otto giovani su dieci dichiarano di aver raggiunto totalmente o almeno in parte gli obiettivi che si erano prefissati; l'88% parteciperebbe nuovamente all'esperienza ed oltre il 60% immagina una prosecuzione del proprio progetto nel tempo. Due terzi dei partecipanti hanno tra i 16 ed i 18 anni e tre ragazzi su quattro riconoscono un impatto diretto del progetto sullo sviluppo delle proprie competenze e della capacità di lavorare insieme agli altri. ***(M.Luc.)***

> Il programma è sostenuto dal Comune e da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile


MILANO
«Sono fuggito perché non volevo guai»
«Indossare la divisa è una vocazione»
«Cento idee», in 2 anni 350 progetti e 880 giovani coinvolti

Peso:15%

565-001-001

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

Telpress
Servizi di Media Monitoring