

Giovani e periferie: **Con i bambini** lancia spot in Italia il 24/6 (2)

AGI0043 3 CRO 0 RRM / Giovani e PERIFERIE: **Con i bambini** lancia spot in Italia il 24/6 (2)= (AGI) - Roma, 22 giu. - La scelta del fumetto, da sempre tra i linguaggi piu' vicini alle giovani generazioni, rappresenta uno strumento efficace per parlare di territori complessi con uno sguardo nuovo, capace di unire immediatezza, creativita' e profondita' narrativa. Attraverso immagini e parole, lo spot invita a guardare oltre gli stereotipi e a riconoscere le tante esperienze positive che animano quartieri e PERIFERIE in tutta Italia. Realizzato nei formati da 30 e 60 secondi per la diffusione sul web e in televisione, lo spot sara' il primo tassello di una piu' ampia campagna di comunicazione sociale a tiratura nazionale che, a partire dall'autunno, sara' trasmessa sulle principali reti televisive italiane per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema delle PERIFERIE e sul ruolo fondamentale delle alleanze territoriali. La campagna si inserisce nell'ambito di Organizziamo la speranza - Iniziativa per il cambiamento nelle aree socio-educative strategiche, promossa da **Con i bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **poverta' educativa** minorile. Con un investimento di 50 milioni di euro, l'iniziativa coinvolge 15 citta', oltre 40 quartieri periferici e 367 organizzazioni del Terzo settore, con l'obiettivo di costruire e rafforzare una grande alleanza educativa capace di incidere sulle cause della **poverta' educativa** nelle aree piu' fragili del Paese. Al centro vi e' il protagonismo delle comunita' educanti - scuole, famiglie, enti del Terzo settore, istituzioni, universita', parrocchie, associazioni, ragazze e ragazzi -, chiamate a collaborare per generare opportunita', benessere e futuro per bambini, bambine e adolescenti. L'obiettivo e' promuovere un cambiamento significativo e visibile nei territori piu' vulnerabili, contribuendo alla riduzione della **poverta' educativa** e minorile e favorendo, nel lungo periodo, una maggiore mobilita' sociale e il pieno esercizio della cittadinanza. (AGI)Rm15/Eiz 221644 GIU 26 NNNN



Peso:42%