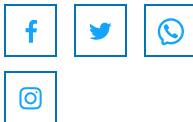




HOME / IL TEMPO TV

Condividi:



Esplora:

[giovani periferie](#)



# Giovani periferie: la comunicazione sociale come strumento di cambiamento

14 maggio 2026

La comunicazione sociale o è partecipativa o non è. È questa la tesi attorno alla quale si è sviluppato il lavoro di Fabrizio Minnella, responsabile della comunicazione della [Fondazione Con il Sud](#) e dell'impresa sociale [Con i Bambini](#). Un lavoro che ha trovato compiutezza nel suo ultimo libro, *Comunicare vuol dire fiducia*. La comunicazione sociale per il cambiamento. Il volume porta avanti un approccio chiaro e a suo modo dirompente: comunicare in ambito sociale non può ridursi a una funzione ancillare o meramente promozionale. Deve essere invece un atto politico – nel senso più alto del termine – che implica costruzione di senso, attivazione di comunità e produzione di fiducia. La comunicazione sociale deve essere in grado di “provocare” (nel senso etimologico di “chiamare a partecipare”) e non solo “informare”. Deve coinvolgere chi è vicino, raggiungere chi è lontano e perfino tentare di “stanare” chi è molto distante, alimentando narrazioni autentiche, plurali e inclusive. Il volume si distingue per la sua ricchezza di casi concreti, dal progetto di rigenerazione del Rione Sanità a Napoli, al percorso Funder35 per l'impresa culturale giovanile, fino all'esperienza del Social Film Production Con il Sud e della comunicazione come innovazione sociale in sé. Di questo e di molto altro ne abbiamo parlato con l'autore in questa nuova puntata di *Giovani Periferie*.

## In evidenza



Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-197018054