

I progetti

Obiettivo su Evo 4.0 e Skills for future

GUALDO TADINO

■ Quest'anno la nostra scuola sta lavorando a due progetti molto interessanti per noi studenti dell'indirizzo tecnico Grafia e comunicazione, che riguardano l'imprenditorialità ed il contatto con il mondo aziendale: Evo 4.0, in collaborazione con la cooperativa "Borgorete" e Skills For Future, in collaborazione con "JA", la più grande organizzazione no-profit a livello mondiale che si dedica all'istruzione economica e imprenditoriale dei giovani. Sono iniziative che ci aiutano a capire meglio il mondo del lavoro ed a sviluppare competenze utili per il nostro futuro, non solo dal punto di vista tecnico ma anche personale.

Il progetto Evo 4.0 è legato alla dispersione scolastica e ci permette di collaborare con delle aziende del territorio. In particolare, quest'anno abbiamo incontrato alcuni membri dell'azienda "Grafox" (leader nella progettazione grafica e nella realizzazione di allestimenti) che ci hanno spiegato le varie attività che svolgono e le competenze richieste in questo ambito lavorativo. Prossimamente, a breve, faremo un'uscita didattica nelle loro sedi di Perugia dove vedremo tutta la tecnologia e strumentazione impiegata. Attraverso attività pratiche e laboratoriali che svolgiamo quotidianamente, stiamo imparando come la grafica e la comunicazione si stanno evolvendo grazie al digitale, all'automazione e ai nuovi strumenti tecnologici. Non si tratta solo di usare programmi software, ma di capire come progettare in modo più moderno, creativo e

consapevole.

Il progetto Skills For Future, invece, punta molto sulle competenze personali e trasversali. Dopo aver svolto una "Challenge" (maratona) di creatività della durata di una mattinata nella quale, con il supporto dei mentori di JA, abbiamo individuato l'idea del progetto, il format prevede che ogni gruppo si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale ed un prototipo innovativo di prodotto/servizio da lanciare sul mercato. Il progetto terminerà con delle competizioni territoriali regionali e nazionali. Durante le attività stiamo imparando quanto siano importanti abilità come la comunicazione, il lavoro di squadra, la gestione del tempo e la capacità di adattarsi ai cambiamenti. Questo progetto ci fa sentire più vicini a quello che potremmo fare un domani nel mondo del lavoro, perché lavoriamo spesso per problemi e impariamo a organizzare un progetto dall'inizio alla fine.

Classi terze e quarte dell'indirizzo Tecnico Grafica e Comunicazione



Peso:18%