

TUTTI I MEZZI DI COMUNICAZIONE

Formazione con l'Università Iulm

Per tutta la settimana progetti sul campo per gli studenti delle varie aree

■ L'Università Iulm arriva a Sanremo con un articolato progetto formativo che coinvolge direttamente gli studenti nei diversi ambiti della comunicazione: televisione, radio, organizzazione di eventi e giornalismo. Per tutta la settimana, l'Ateneo sarà presente nella città ligure con attività professionali reali, offrendo agli studenti un'esperienza sul campo unica nel panorama accademico italiano.

Per l'area televisiva, 40 studenti della Laurea magistrale in Televisione, Cinema e New Media racconteranno il Festival dall'interno realizzando interviste ad artisti e professionisti del settore, documentando la trasforma-

zione della città durante la settimana sanremese. I contenuti confluiranno nel progetto social Fuoridifestival, profilo Instagram ideato e gestito dagli studenti che già nell'edizione 2025 ha raccolto più di due milioni di visualizzazioni tra Instagram e TikTok.

Accanto alla produzione video, Radio Iulm seguirà la manifestazione con sei ore di diretta quotidiana, mentre gli studenti del Master in Management e Comunicazione degli Eventi analizzeranno sul campo il funzionamento organizzativo e comunicativo del Festival, incontrando i professionisti di Rai Pubblicità coinvolti nella sua realizzazione. Per concludere, saranno presenti anche gli stu-

denti del Master in Giornalismo, che in qualità di inviati per la testata Master X seguiranno i big della canzone e le nuove proposte direttamente dalla Sala Stampa, partecipando al voto per la classifica finale. Un'importante novità è rappresentata dalla partecipazione di Iulm a Lo spazio consapevole, un progetto di Music Innovation Hub SpA e di ALL4U Srl col patrocinio di Fondazione Cariplo. Un luogo di incontro dedicato a dialogo, riflessione e condivisione sul ruolo dell'arte e della musica nella trasformazione sociale, con panel tematici legati allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale delle imprese e delle organizzazioni non profit. Il

progetto nasce in collaborazione con EF Education First, Fondazione **Con i bambini**, Futura Expo 2027 Brescia, Exinvest, Motorola, Finchemo Holding, Vita, Forbes e 7Gr. For espresso lovers only.



Peso: 15%