



Comunicare vuol dire fiducia Iniziativa del Terzo settore

Questo pomeriggio, alle ore 17:30, il Complesso monumentale San Giovanni ospiterà la presentazione del libro "Comunicare vuol dire fiducia" (Rubbettino Editore, 2025) di Fabrizio Minnella. L'iniziativa è promossa da Kyosei, con il patrocinio del Comune di Catanzaro,

Giornalista, comunicatore, responsabile della comunicazione di [Fondazione con il Sud](#) e di [Con i Bambini](#), Minnella è tra i principali esperti italiani della comunicazione per il Terzo set-

tore. Insignito con una menzione speciale nell'ambito del Premio giornalistico Bompreszi Capulli nel 2024, nel suo testo, Minnella, sfida la visione tradizionale della comunicazione come mero strumento promozionale: per lui, la comunicazione sociale che vuole davvero incidere deve essere "parte del cambiamento", costruita con metodo, coerenza e fiducia. L'opera, avvicinandosi alla comunicazione come leva di sviluppo e coesione sociale, propone un viaggio fatto

di casi concreti, testimonianze e riflessioni provenienti da progetti attivi nel Sud Italia e si rivolge a comunicatori, operatori del Terzo settore, amministratori, cittadini attivi.

al.ta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 7%