



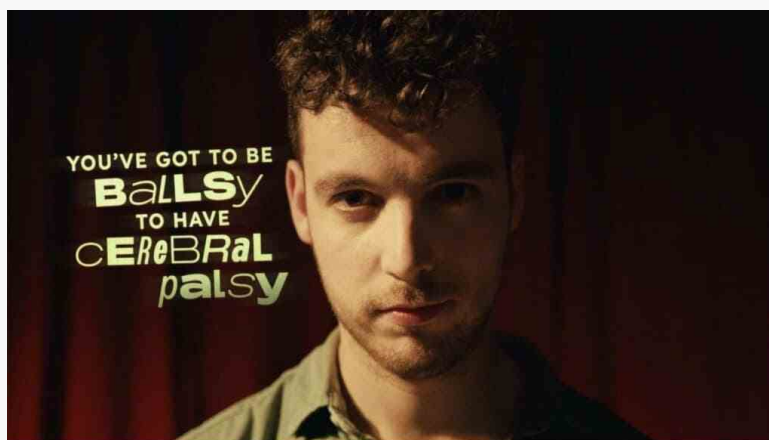
TUTTE LE NEWS INTERVISTE PARTNER FOR YOUR BUSINESS ABOUT YOUMARK



Campagne

Poesia e video per sfidare gli stereotipi sulla Paralisi Cerebrale. Con FightTheStroke e DUDE

30 Settembre 2025

[iscriviti alla newsletter](#)PARTNER FOR YOUR
BUSINESS

DUDE

In occasione del **World Cerebral Palsy Day 2025 del 6 ottobre**, Fondazione FightTheStroke presenterà **More than Palsy**, una campagna internazionale di awareness e fundraising sulla Paralisi Cerebrale, realizzata in collaborazione con **DUDE:Milano** ([DUDE](#)) e con una rete di 10 partner internazionali.

Pur essendo la forma di disabilità fisica più presente nell'infanzia, la Paralisi Cerebrale è una condizione ancora poco conosciuta e poco rappresentata nel mondo della comunicazione, quando si parla di disabilità. L'obiettivo della campagna sarà quindi quello di **sensibilizzare l'opinione pubblica**, parlando sia alle persone con una disabilità di Paralisi Cerebrale, sia a coloro che, sentendo nominare questa condizione per la prima volta, semplicemente vogliono sostenere il lavoro che FightTheStroke svolge per aiutare i bambini e le bambine, gli adulti e le famiglie che convivono con questa disabilità.

Il video-hero sarà disponibile su tutti i canali social di FightTheStroke (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube e sui siti dedicati a partire dal 2/10; **è stato realizzato con il patrocinio della Fondazione Cariplo** e verrà declinato in una versione per la tv riadattata appositamente per il mercato italiano a partire dal 5/10, con l'invito a sostenere con una donazione FightTheStroke e le sue iniziative a supporto di tutte le persone con Paralisi Cerebrale.

Le altre iniziative

Conferenza stampa online e anteprima mondiale della campagna 'More Than Palsy' il 2/10 alle h 14, in collaborazione con l'International Cerebral Palsy Society, e con la presenza del poeta Jack Hunter, dei protagonisti, dei partner e del team creativo di DUDE:Milano. [Per partecipare.](#)

Dal 2 al 6/10 sarà possibile ricondividere i video su Instagram: l'invito è a raccontare le storie di quando vi siete sentiti 'più della paralisi cerebrale', taggando @fightthestroke e usando questi hashtag #MoreThanPalsy #fightthestroke #jointhefight #ParalisiCerebrale

Un webinar online [con](#) alcuni ragazzi e ragazze della Fondazione Fightthestroke che hanno sfidato l'Intelligenza Artificiale nel 'Cerebral Ballsy Promptathon', [con](#) un invito a scoprire le prime rime della poesia di Jack Hunter 'You've got to be ballsy to have Cerebral Palsy'. Un'iniziativa sostenuta dal programma Meet&Code e che [potrete guardare a questo link](#) a partire dal 6/10.

Da Ottobre a Dicembre 2025 il gruppo dei [Dubbers Fight The Stroke](#) del progetto 1000 voci si metterà alla prova per doppiare in italiano il testo dello slam poem di Jack Hunter in Italiano. Un'iniziativa sostenuta grazie al bando '100 Idee - Se non c'è lo facciamo' promosso dal Comune di Milano e dall'Impresa Sociale [Con i bambini](#), e in collaborazione con il Centro Teatro Attivo.

ARTICOLI CORRELATI



Marketing

Lufthansa collabora con artisti europei per ridefinire l'esperienza di viaggio con il design



Campagne

Lufthansa e Serviceplan lanciano il nuovo capitolo di #AllColorsOnBoard in Italia

ym

© 2025 Youmark

P.IVA e CF: 05763070967

Sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano
RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551

Youmark comunicazione marketing media
Reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

CHI SIAMO

CONTATTI

ARCHIVIO =

ADVERTISING

INFORMATIVA
PRIVACY

COOKIE POLICY

CREDIT

