

[Vai alla navigazione principale](#)[Vai al contenuto](#)[Vai al footer](#)[☰](#) [🔍](#) [24](#) Italia Attualità[In Evidenza](#) [Criptovalute](#) [Spread BTP-Bund](#) [FTSE-MIB](#) [Petrolio](#)

24+

[Abbonati](#)[Accedi](#)

Pubblicità

24

I NOSTRI  
VIDEO

24

Meloni: "Le minacce  
si moltiplicano ma  
non abbiamo paura"

24

Gran Balon: 40 anni  
di antiquariato, arte  
e vintage a Torino

24

Lega, l'omaggio di  
Pontida a Charlie  
Kirk: le parole di  
Salvini e BardellaServizio | [Ricerca Swg per Acri](#)

# Le città italiane non sono a misura di giovani per il 57% degli italiani. Ecco perché

L'Associazione che riunisce oltre 200 Fondazioni filantropiche lancia la campagna "Germogliazioni". 150 progetti in tutta Italia contro le disuguaglianze di opportunità

di Redazione Roma

22 settembre 2025



Loading...

## I punti chiave

- [La campagna "Germogliazioni", da oggi 150 progetti in campo](#)
- [Le barriere alle opportunità](#)

● **L'impegno delle Fondazioni contro le disuguaglianze**

Ascolta la versione audio dell'articolo

🕒 2' di lettura | [English Version](#) ⓘ

L'Italia non è un Paese per giovani. Per il 57% degli italiani la città in cui vivono non offre spazi e opportunità adeguati ai ragazzi, né luoghi che agevolino l'incontro di persone nuove e interessanti. Una percentuale che sale al 69% soltanto per chi vive in città di medie dimensioni. A rilevarlo è l'indagine **"Gli italiani e il tempo libero"**, realizzata da SWG per Acri, l'associazione che riunisce oltre 200 Fondazioni filantropiche in Italia, su un campione rappresentativo di italiani tra i 16 e i 75 anni.

**La campagna "Germogliazioni", da oggi 150 progetti in campo**

La ricerca viene illustrata oggi a Roma, da dove l'Acri, presieduta da **Giovanni Azzone**, lancia l'iniziativa "Germogliazioni. Giovani primavera di comunità" in occasione della Giornata europea delle Fondazioni del 1° ottobre e presenta 150 progetti inclusivi in campo da subito in tutta Italia per offrire esperienze accessibili di cultura, sport, conoscenza, socialità e lavoro.

Pubblicità  
Loading...

24

**Le barriere alle opportunità**

I dati parlano chiaro: anche laddove le occasioni per i più giovani esistono, c'è infatti un problema di accessibilità. Perché o risultano troppo costose (83%) oppure difficilmente raggiungibili (78%). Inoltre, per la maggioranza degli italiani, offrire più occasioni di crescita e socialità a bambini e ragazzi significherebbe ridurre il rischio di marginalità sociale, favorire relazioni positive e valorizzare i talenti. Un pericolo da scongiurare con interventi efficaci e pervasivi, a maggior ragione davanti alle statistiche che segnalano l'aumento dei crimini violenti, come **omicidi** e **stupri**, proprio tra i più giovani.

**L'impegno delle Fondazioni contro le disuguaglianze**

«Le Fondazioni intervengono nei propri territori e a livello nazionale, per esempio, con il Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile -

spiega Azzone - perché garantire ai giovani la possibilità di partecipare significa liberare energie, idee e innovazioni di cui l'Italia ha bisogno per crescere in maniera coesa e inclusiva». La convinzione di Acri è una: creare opportunità per i ragazzi, indipendentemente dalle condizioni sociali di partenza, significa dare piena attuazione ai principi costituzionali e contribuire alla crescita del Paese.

**Novità** Nasce  
Radio24-  
IlSole24OreTV.  
Guardala sul canale  
246 o al link sotto  
Scopri di più →

24

**STRUMENTI**  
Comparatore di  
tariffe internet casa,  
telefonia mobile,  
energia, gas e pay  
TV  
Scopri di più →

24

Riproduzione riservata ©

**ARGOMENTI** [italiano](#) [Italia](#) [Giovanni Azzone](#) [Acri](#) [Roma](#)

Loading...

## Brand connect

Loading...

## I prossimi eventi

24 ORE  
EVENTI

[Tutti gli eventi →](#)

## Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

[Iscriviti](#)

[I video più visti](#)

[Le foto più viste](#)