

mercoledì, Maggio 7, 2025


>> Italpress
 Agenzia di Stampa


NOTIZIARI ▾ SPECIALI ▾ EDIZIONI REGIONALI ▾ BLOG ▾ METEO



Home > Spettacoli > Esce "Comunicare vuol dire fiducia", il nuovo libro di Fabrizio Minnella

Spettacoli

Esce "Comunicare vuol dire fiducia", il nuovo libro di Fabrizio Minnella

7 Maggio 2025



ROMA (ITALPRESS) – È in libreria per Rubbettino **"Comunicare vuol dire fiducia. La comunicazione sociale per il cambiamento"**, il nuovo volume di Fabrizio Minnella, responsabile della comunicazione della **Fondazione Con il Sud** e dell'impresa sociale **Con i Bambini**. Un testo che invita operatori sociali, comunicatori, amministratori e cittadini a ripensare la comunicazione sociale come strumento partecipativo, generativo e trasformativo.

Nato da oltre venti anni di esperienza sul campo, il libro, realizzato in collaborazione con la **Fondazione Con il Sud**, si presenta come una raccolta ragionata di riflessioni e casi concreti, più che come un manuale tecnico. Minnella parte da una tesi chiara e urgente: la comunicazione sociale o è partecipativa o non è. In un tempo segnato da sfiducia, polarizzazione e narrazioni tossiche, la comunicazione sociale deve avere il coraggio di "stare sul margine", uscire dalla propria comfort zone, contaminare il dibattito pubblico e farsi motore di processi di cambiamento culturale e sociale duraturi.

Un punto di vista nitido e impegnato Secondo Minnella, comunicare in ambito sociale non può ridursi a una funzione ancillare o meramente promozionale. È invece un atto politico – nel


**Innovazione, Economia,
Sport, Cultura
e Sostenibilità.**

 Scopri le iniziative riservate
alla community.

ISCRIVITI

INTESA SANPAOLO


**Da oltre 60 anni
Philip Morris
sceglie l'Italia.**


Lifestyle


**Modulo di disdetta affitto, per
locatore e per conduttore**

4 Maggio 2025


**Lettera di licenziamento senza
preavviso: come comportarsi**

29 Aprile 2025


**Come individuare una fonte di
informazione affidabile**

24 Aprile 2025

sensò piÙ alto del termine – che implica costruzione di senso, attivazione di comunitÙ e produzione di fiducia. La comunicazione sociale deve essere in grado di “provocare” (nel senso etimologico di “chiamare a partecipare”) e non solo “informare”. Deve coinvolgere chi è vicino, raggiungere chi è lontano e perfino tentare di “stanare” chi è molto distante, alimentando narrazioni autentiche, plurali e inclusive.

“Non c'è cambiamento senza narrazione, e la narrazione è necessaria per generarlo”, scrive Minnella, sottolineando come l'atto di raccontare – se partecipato, onesto, coerente – possa diventare la prima pietra di un processo trasformativo. Il volume si distingue per la sua ricchezza di casi concreti, dal progetto di rigenerazione del Rione Sanità a Napoli, al percorso Funder35 per l'impresa culturale giovanile, fino all'esperienza del Social Film Production Con il Sud e della comunicazione come innovazione sociale in sé.

In tutti questi esempi, Minnella evidenzia come la comunicazione possa creare cornici di senso condivise, dare visibilità a esperienze altrimenti marginalizzate e costruire alleanze tra mondi diversi. Comunicare vuol dire fiducia si rivolge non solo a chi lavora nella comunicazione, ma a chiunque operi nel sociale: enti del Terzo settore, fondazioni, istituzioni pubbliche, imprese responsabili, cittadini attivi. È un invito a dotarsi di una “visione” comunicativa allineata con la missione dell'ente, a non trascurare il “come e perché” delle azioni comunicative e a riconoscere che la comunicazione è parte integrante del cambiamento, non il suo megafono finale.

– foto ufficio stampa [Fondazione con il Sud](#) –

(ITALPRESS).



Telegrammi di condoglianze:
come scriverli in modo
appropriato

22 Aprile 2025



Vuoi pubblicare i contenuti di Italtress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Spettacoli

“La vita è adesso, il sogno è sempre” di Claudio Baglioni compie 40 anni



Spettacoli

Alexia torna con 'Follow', il nuovo singolo in uscita il 9 maggio



Spettacoli

Il 13 giugno esce “Io non sarei”, il nuovo album di Alessandra Amoroso



I nostri Partners

>> Italtress



Agenzia di Stampa Italtress

Headquarters: Via Dante, 69 – 90141
Palermo / Redazione di Roma: Via