

**Il fatto - L'esperienza ha rappresentato per loro molto più di un semplice laboratorio: è stata un'occasione per esprimersi**

# Sedici modi di dire ciao, c'è il videoclip

A Montescaglioso (Basilicata) la creatività prende forma con entusiasmo grazie a Music in Campus, il laboratorio artistico inserito nel progetto Sedici Modi di Dire Ciao, ideato da Giffoni, selezionato da Con i Bambini e sostenuto da Fondazione con il Sud. Un'esperienza unica che ha visto i giovani partecipanti cimentarsi in un'attività coinvolgente e totalmente inventiva: la creazione di un videoclip, un esercizio creativo che unisce due brani iconici e distanti tra loro — "Casa Mia" di Ghali e "Will You Be There" di Michael Jackson. Un laboratorio, a cura dei tutor Annamaria Fortuna, Massimiliano D'Alessandro e Domenico Andria, che ha permesso ai ragazzi di mettersi in gioco come cantanti, attori e performer, diventando i protagonisti assoluti di questa narrazione musicale. Il risultato è ora pronto per essere presentato: un videoclip simbolico, frutto dell'immaginazione e dell'interpretazione collettiva, che mette in scena un confronto emotivo tra due canzoni ricche di significato. "Casa Mia" di Ghali, con il

suo linguaggio urban e diretto, parla di appartenenza, famiglia e radici. "Will You Be There" di Michael Jackson, con il suo tono intimo e universale, tocca i temi della fiducia, del sostegno e della vicinanza emotiva. I ragazzi hanno lavorato per creare un racconto visivo che non cerca di imitare i due artisti, ma che usa le loro musiche come spunto per esplorare emozioni, fragilità e sogni comuni. Nel videoclip, la combinazione dei due brani diventa un'occasione per riflettere su quanto, nonostante le differenze di stile o contesto, i messaggi della musica possano intrecciarsi e generare nuove visioni. Un gioco creativo in cui i ragazzi interpretano con autenticità il senso profondo delle loro parole e delle loro sonorità. Questa esperienza ha rappresentato per loro molto più di un semplice laboratorio: è stata un'occasione per esprimersi, per raccontare chi sono e cosa sentono, per lavorare insieme e dare voce — attraverso l'arte — a ciò che spesso resta inascoltato.

A lavorare al progetto, insieme ai tutor, anche un team creativo composto da Marco Cesaro (ideatore e coordinatore), Giuseppe Tedesco, Marica Lamberti, Martina Mongillo, Rosario Vitale e Rita Esposito, che ha contribuito alla realizzazione del videoclip in ogni sua fase, dalla concezione alla produzione. Un prodotto che emoziona, fa riflettere e mostra come la musica possa essere un linguaggio potente per costruire ponti, anche tra generazioni e stili apparentemente lontani. Ma soprattutto, un progetto che mette al centro i ragazzi, la loro creatività e il loro punto di vista sul mondo.



La realizzazione del videoclip



Peso:32%