

Disagio adolescenti, al via la campagna "Non Sono Emergenza"

Promossa da **Con i Bambini**: "Serve conoscere, capire e ascoltare"
Roma, 13 mag. (askanews) - Gli adolescenti sono come fragole nel deserto. È una metafora in positivo tratta dalla storia di Marianna, una ragazza che ha sofferto e in parte soffre ancora di una forte depressione. A differenza di molti, non si chiude in sé stessa, non si nasconde, ma ne parla con i suoi amici più intimi, quelli di cui si fida, si confronta e, insieme a loro, capisce che l'ansia e la depressione di cui soffre è un male comune, condiviso, quasi un male della sua generazione, di cui non deve più sentirsi in colpa, di cui non deve vergognarsi. Il coraggio di Marianna è quello della parola. Un malessere che accomuna anche Rosa, 17 anni, ragazza sensibile con un carattere introverso. Anche a causa del lockdown la sua situazione si aggrava e si chiude in casa, giorni, mesi, anni, in una sorta di autoisolamento dal quale fatica ad uscire, nonostante il sostegno della famiglia e della scuola. Rosa, come un fiore spezzato, riesce a parlare solo con chi come lei, si sente di aver subito un danno, una ferita.

Sono alcuni frammenti delle prime testimonianze raccolte da Riccardo Venturi, fotografo di fama internazionale due volte Word Press Photo e la film-maker Arianna Massimi, nel loro percorso di incontro e ascolto di ragazzi e ragazze indagando il tema del disagio degli adolescenti. Un viaggio da Nord a Sud, iniziato un anno fa e ancora in corso che è al centro della campagna "Non Sono Emergenza", promossa da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile.

La campagna propone un diverso approccio al tema del disagio degli adolescenti, unendo alle immagini artistiche un'attenta selezione ed elaborazione dei dati disponibili, le buone pratiche di comunità educante e soprattutto l'ascolto diretto di ragazzi e ragazze. Una narrazione "altra", per superare una visione emergenziale e fortemente critica sul mondo giovanile, fare emergere le dimensioni del fenomeno nel suo complesso e promuovere il protagonismo delle nuove generazioni.

(Segue)

Sav



Peso:100%



Roma, 13 MAG 2024 10:00
4 CRO gn00 XFLA



Peso:100%

Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

481-001-001