

Scuola-lavoro, otto progetti sull'orientamento

In nove regioni, tra cui il Lazio, nuove iniziative contro la povertà educativa da parte di Con i Bambini, JPMorgan Chase, Fondazione con il Sud

Sono otto i progetti innovativi di orientamento e transizione scuola-lavoro per ragazzi tra i 14 e i 19 anni in situazione di povertà educativa in nove regioni sul territorio nazionale, tra cui il Lazio, individuati grazie al nuovo bando "Crescere è un lavoro" lanciato da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, JPMorgan Chase, con la collaborazione di Fondazione Con il Sud per un importo complessivo di tre milioni euro. Il bando raccoglie iniziative volte a migliorare il sistema di orientamento e la transizione dalla scuola al mondo del lavoro o al grado superiore di istruzione e la sua efficacia nel supportare gli studenti in condizione di esclusione sociale nel prendere decisioni informate e consapevoli sul proprio futuro.

I progetti proposti prevedono l'adozione di innovative metodologie e percorsi didattici volti a rafforzare competenze specifiche richieste dal mercato del lavoro e potenziare *life skills* utili per riconoscere le proprie potenzialità ed effettuare scelte consapevoli e informate sul pro-

prio progetto di vita. I cambiamenti dell'economia globale stanno profondamente trasformando il mercato del lavoro e impongono di ripensare alle modalità di formazione e orientamento dei più giovani. Svilupparne le competenze e garantire che tutti, indipendentemente dal background di provenienza, abbiano accesso al sostegno e alla formazione necessari per accedere a buone opportunità professionali, è fondamentale per costruire una società più inclusiva ed equa. Si stima che entro il 2030, nel mondo circa 375 milioni di persone dovranno cambiare tipo d'impiego o migliorare le proprie competenze per avanzare nel mondo del lavoro.

Per contribuire alla mobilità economica e creare percorsi professionali sostenibili, nel 2020 JPMorgan Chase ha lanciato la *Global Career Readiness Initiative*. Attività che consiste nel sostenere progetti innovativi rivolti ai giovani provenienti da contesti svantaggiati trasferendo loro le competenze e le esperienze di cui hanno bisogno per avere successo nei lavori del futuro. L'avvio di questa iniziativa in Italia si colloca nell'ambito dell'impegno globale di JPMorgan Chase a sostegno della preparazione professionale dei giovani. Gli otto progetti si svilupperanno nei prossimi tre anni in diverse realtà nel Nord (Lombar-

dia, Piemonte e Veneto), Centro (Lazio e Molise) e Sud (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia) Italia, con l'intento di migliorare l'orientamento attraverso il rafforzamento del partenariato tra scuole, agenzie per il lavoro e aziende, lo sviluppo delle competenze trasversali degli studenti di istituti tecnici professionali; l'adozione di moduli di *mentoring* e *role-modeling* e momenti di apprendimento in contesti aziendali reali; l'utilizzo del *coaching* per aiutare nella definizione dei progetti professionali e l'interazione con i genitori. L'elemento caratterizzante di tutti i progetti è l'attivazione dell'intera comunità educante, con particolare attenzione alla collaborazione tra scuole, famiglie, Terzo settore e imprese. L'approccio all'orientamento adottato da tutte le progettualità tiene conto sia della complessità dei modelli di orientamento e della transizione scuola-lavoro, sia delle specificità dei singoli contesti.



Attivazione di tutta la comunità educante insieme a scuole, famiglie, Terzo settore e imprese (foto Siciliani)



Peso:17%