

Menu

Siti Internazionali

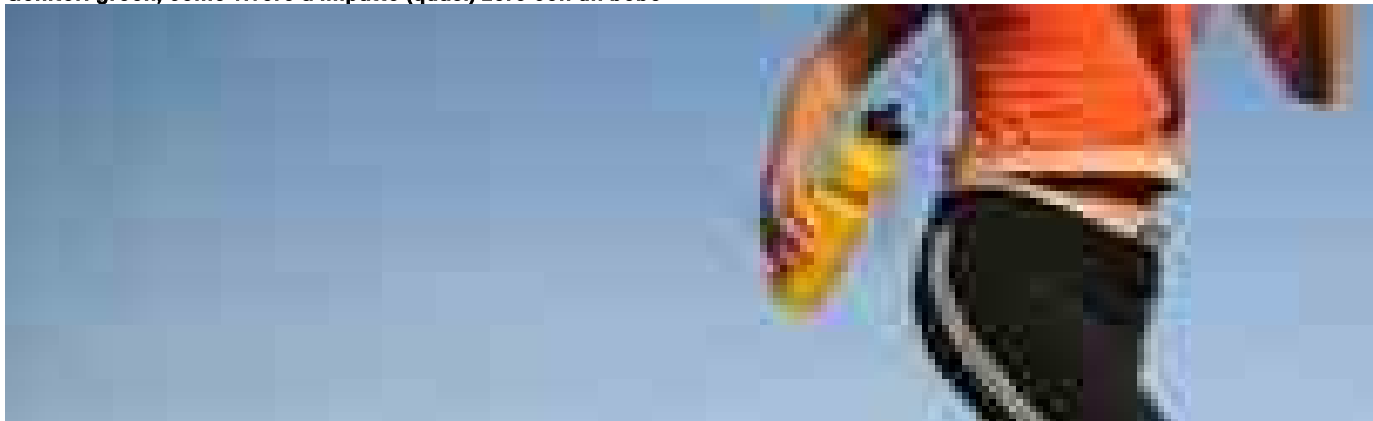
Abbonati



Trovata l'area del cervello che dà vita alla magia del film



Genitori green, come vivere a impatto (quasi) zero con un bebè





L'attività fisica può ridurre il dolore in chi ha avuto un tumore



Taurianova è la Capitale Italiana del Libro 2024



Al via la rimozione delle impalcature da Notre-Dame de Paris

Temi caldi Sanremo Israele Meloni Crosetto Ferrari SF-24

/ [SCUOLA, UNIVERSITÀ E GIOVANI](#) / Notizie

Naviga :

Educare alla bellezza, al lavoro scuola-cultura-terzo settore

In sperimentazione una 'alleanza educativa'

ROMA, 13 febbraio 2024, 14:55

Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA



Educare all'arte e alla bellezza: prende le mosse "un'alleanza educativa" fra la scuola, cultura e terzo settore. E' l'obiettivo di un'iniziativa di "Di Bellezza si vive", un progetto quadriennale sostenuto dall'Impresa sociale "Con i Bambini", nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile che - spiegano i promotori - può contribuire alla costituzione di nuove comunità educanti efficaci nel contrastare la **povertà educativa**. La strategia operativa si basa sul racconto di storie di successo, in modo da alimentare un circuito virtuoso di belle e positive esperienze.

Il Progetto ha sperimentato come la bellezza, nel campo dell'arte visiva, della musica, del teatro, della danza, del paesaggio, della cura dei luoghi, rappresenti un'esperienza capace di estendere il potenziale degli individui da un punto di vista emozionale, cognitivo e comportamentale. Intorno a questo progetto si è riflettuto, di recente, in una giornata studio al Castello di Rivoli Museo d'Arte contemporanea, promossa da UCSI Piemonte e UCSI Nazionale, con il Patrocinio della FNSI - Federazione Nazionale Stampa Italiana e della Società di San Vincenzo De Paoli. In questa occasione, si è puntata l'attenzione, in particolare, su come attivare nuove forme di partecipazione e co-progettazione tra scuola, cultura, in particolare i Musei, il Terzo settore, mondo della comunicazione per promuovere una nuova alleanza educativa fondata sul potere generativo e trasformativo della bellezza. Nel corso del Progetto sono state realizzate circa 50 sperimentazioni basate su questo principio che hanno visto impegnati famiglia, scuola, spazi di vita, luoghi culturali e mondi digitali. Fra queste, ad esempio, a Messina, installazioni ispirate all'opera di Michelangelo Pistoletto, sono diventate oggetto di un confronto sul cambiamento climatico e la giustizia sociale. Nel comune di Poli, in provincia di Roma, è stato creato un percorso di educazione nell'arte come atto di cittadinanza attiva.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

17:09

Il governo deposita l'emendamento sul taglio dell'Irpef agraria

16:57

Crosetto in buone condizioni, assenti danni cardiaci

16:54

Schlein, ripristinare i fondi a Ong e agenzie Onu a Gaza

16:48

'Il treno dello zar, scudo di vagoni di 30 km nel Donetsk'

16:43

Salvini, 'Il Ponte si farà e sarà un vanto per tutti'

Video di Spettacolo >

16:26

Borsa: Milano debole (-1%) con l'Europa dopo Wall street



▶ **Da Liliana Segre a Elodie, donne "Straordinarie" in mostra a Milano**



▶ **Tv, Sabrina Ferilli torna in Rai con la fiction "Gloria"**

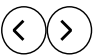


▶ **Accorsi e Ramazzotti, un amore che resiste a tempo e distanza**



▶ **Quando Amadeus e Fiorello chiedevano il pass per Sanremo. Clip "VIVA RAI2!"**

Iscriviti alle newsletter



ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

P. Iva IT00876481003

Copyright 2023 © ANSA
Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate

Profilo societario

Prodotti e Servizi

ANSA nel mondo

Eventi

Ultima Ora