



La Fondazione Cariparo sostiene le rette del nido alle famiglie fragili

L'INIZIATIVA

PADOVA È partita ieri la nuova campagna di raccolta fondi del progetto Benvenuto che permetterà a 100 nuove famiglie in difficoltà economica di Padova e Rovigo di accedere senza costi al nido. «I bambini che crescono in famiglie con scarse opportunità economiche o in presenza di svantaggi culturali, sociali e che non accedono ai servizi educativi per l'infanzia sono a forte rischio di "povertà educativa" - spiega Gilberto Muraro, presidente di Fondazione Cariparo - Il progetto vuole essere un aiuto concreto a questi bambini che saranno i cittadini di domani».

Benvenuto è un progetto selezionato di "Con i Bambini"

nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, ideato e sostenuto dalla Fondazione Cariparo e realizzato da Progetto Now in collaborazione con l'Università degli studi di Padova, Asvapp, Cosep, Train de Vie, con la partecipazione di Intesa Sanpaolo e TreCuori. Lo scorso anno con un contributo di 2,8 milioni di euro sono state interamente coperte per due anni le rette di 150 bambini in 20 scuole dell'infanzia in 10 comuni del padovano e 7 comuni del rodigino. L'iniziativa supporta le famiglie più vulnerabili, spesso monoreddito e a rischio povertà. «Questo progetto rappresenta una risposta concreta al tema della povertà educativa minorile che colpisce i bambini molto piccoli - sottolinea Marco Rossi-Doria, presidente di Con i Bambini - Purtroppo oggi la mancanza di opportunità per la crescita di bambini e

ragazzi spesso inizia già dalla prima infanzia e dalla stessa possibilità o meno di frequentare nido e servizi di qualità per la fascia 0-3 anni. Inoltre si vuole dare supporto alla genitorialità fragile, soprattutto alle mamme».

Durante il primo anno del progetto quattro mamme beneficiarie sono rientrate nel mercato del lavoro, due hanno ripreso gli studi e altre due non italofone hanno iniziato un corso di italiano. La donazione avverrà tramite For Funding, la piattaforma digitale di Intesa Sanpaolo per donare alle organizzazioni non profit e onlus. Inoltre, il sistema del mercato sociale di TreCuori permetterà agli esercizi commerciali convenzionati in maniera gratuita di prendere parte al progetto tramite l'acquisto di voucher. La campagna terminerà a luglio 2024 e il risultato sarà rad-

doppiato con una donazione da parte della Fondazione Cariparo e dell'Impresa Sociale con i Bambini.

Madeleine Palpella

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LO SCORSO ANNO
GRAZIE A 2,8 MILIONI
SONO STATI COPERTI
I COSTI PER 150 BAMBINI
IN VENTI SCUOLE
DELL'INFANZIA**



Peso: 15%