

Il progetto "Ripartire" ha promosso incontri, stimolato l'interesse dei giovani, creato reti e.. sensibilizzato la comunità anconetana

Un progetto ambizioso, complesso ed intrigante che ha reso partecipe la comunità educante di Ancona per tre anni ed ora è giunto ai titoli di coda. "Ripartire" è un progetto selezionato da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, ha coinvolto partner nazionali come ActionAid Italia e altri partner territoriali. Tra questi c'è COOSS.

Entriamo però nel vivo del campaigning, ovvero il processo di sensibilizzazione del pubblico verso le tematiche scelte dai nostri ragazzi, una delle azioni conclusive della nostra progettualità. Gli studenti dell' I.S.S. Savoia-Benincasa di Ancona, l'istituto coinvolto nel progetto, hanno ben compreso l'importanza di certe tematiche: l'emergenza climatica, la capacità di vivere bene con se stessi senza subire il giudizio altrui ed il valore dell'ascolto tra adulti e giovani. Questioni tanto importanti quanto delicate e soprattutto estremamente attuali. Il punto di partenza sono i laboratori condotti dagli educatori di COOSS con gli studenti dell'I.S.S. Savoia-Benincasa, dalle attività svolte in classe sono state scelte delle tematiche specifiche poi trasformate in risultati concreti nel corso dell'anno.

In che modo? Attraverso un linguaggio moderno e giovanile, difatti tra i primi risultati prodotti c'è un reel. Un messaggio che compare nel cellulare con scritto: "Fregatene del giudizio degli altri". Poi dei manifesti, il primo il "Giudizio degli altri" con un elenco di consigli, rivolti alla cittadinanza, per liberarsi dall'insicurezza indotta dalle valutazioni altrui. Il secondo "Tutti giudicano, pochi riflettono" con un contenuto espresso sotto forma di disegno che comunica il sen-

so di isolamento e di discriminazione che avverte chi si sente giudicato. Coloro che giudicano appaiono in una versione demonizzata poiché sono gli autori di giudizi senza appello. A questi due lavori è seguito il manifesto "Leva ogni maschera e sii te stesso..." relativo al rifiuto dell'omologazione.

Spazio infine ai volantini online dedicati alle difficoltà di confronto e comunicazione tra generazioni differenti: spesso i giovani percepiscono gli adulti come portatori di mentalità limitate con cui è impossibile confrontarsi. Chiedono dunque ai più grandi di "sbloccare" la loro mentalità ed aprirsi ai giovani. Il secondo volantino diffuso online riporta una statistica che evidenzia la mancanza di fiducia e confidenza dei giovani nei confronti dei propri genitori cioè coloro da cui generalmente ci si aspetta vicinanza, affetto, aiuto e collaborazione. Tutto ciò è stato prodotto tra febbraio ed aprile 2023, ma le attività di campaigning sono andate avanti sino ai mesi estivi. Andiamo con ordine, nel mese di maggio la campagna "Emergenza Climatica" elaborata dalla classe 3 ATUR del Savoia-Benincasa, ha programmato l'affissione dei manifesti dal 10 al 24 maggio. Non solo, si è aggiunta un'attività di volantinaggio portata a termine dai ragazzi con il supporto dello staff di COOSS lo scorso 31 maggio.

La campagna "Benessere a scuola - Essere se stessi senza subire il giudizio altrui" elaborata dalla 2ATUR ha portato alla produzione di altri manifesti affissi in città dal 26 luglio al 10 agosto. Strumenti fondamentali per sensibilizzare la comunità; non solo per l'impatto visivo bensì per la possibilità di approfondire certe tematiche. Il QR

code presente su alcuni manifesti ha permesso ai passanti di collegarsi con la Community di Ripartire che riporta l'apprezzabile indagine condotta dall'impresa sociale "Con i Bambini" e dall'istituto "Demopolis". Un approfondimento molto utile per analizzare il punto di vista degli adolescenti. La campagna sul benessere a scuola ha coinvolto anche la classe 4C SPORT ed è stata incentrata sul tema "Ascolto adulti - giovani".

Infine c'è la Summer School. Un appuntamento che non possiamo ignorare, un momento di pura e sincera condivisione. Dopo Cascia e Frascati, nel giugno scorso alcuni studenti provenienti da varie città italiane si sono ritrovati a Fonte Cerreto (AQ).

I ragazzi hanno apprezzato le continue possibilità di confronto tra territori sia durante le attività sia nel tempo libero. Spesso, infatti, nonostante le differenze e le distanze geografiche, i temi emersi ed i bisogni sono risultati simili se non addirittura identici. Le ragazze ed i ragazzi non hanno avuto nessuna difficoltà ad ambientarsi in un contesto nuovo, a comunicare e collaborare con compagni che non appartenevano al proprio gruppo. Abbiamo notato ed apprezzato il piacere di sfruttare ogni occasione ed ogni momento per conoscersi meglio, socializzare e condividere.

Nel corso di questa esperienza formativa molto interessante, i ragazzi hanno avuto modo di confrontarsi sulle varie azioni di progetto, tra queste non poteva mancare il campaigning, un



valore aggiunto, proprio come "Ripartire". Il progetto che ha saputo lasciare tanti spunti di riflessione, creato rapporti e lasciato il segno in tutti i territori coinvolti.

Ufficio Comunicazione COOSS



Peso: 98%