VENERDÌ DI REPUBBLICA

Rassegna del: 30/06/23 Edizione del:30/06/23 Estratto da pag.:37 Foglio:1/1

Sezione: CON I BAMBINI E IL FONDO

Dir. Resp.:Aligi Pontani Tiratura: 226.636 Diffusione: 266.339 Lettori: 866.000



NO, I RAGAZZI **NON STANNO** AFFATTO BENE

I malessere degli adolescenti sembra protrarsi al di là del Covid e della solitudine imposta dal lockdown. Oltre un terzo dei genitori nota tuttora nei figli una tendenza a evitare la scuola, le uscite e altre occasioni di socialità, con un forte aumento dell'ansia e della depressione. E più di un terzo dei ragazzi dichiara d'avere maggiore difficoltà nei rapporti interpersonali, ma anche che i docenti sono più stressati e alcuni compagni più timidi.

Tutto ciò emerge da un'indagine promossa dall'impresa sociale Con i Bambini e realizzata dall'Istituto Demopolis intervistando sia ragazzi dai 14 ai 17 anni sia adulti, in particolare genitori, educatori e insegnanti, per poi confrontare le risposte. Su un dato tutti concordano: i grandi non capiscono i giovani, perché sono vissuti in un periodo storico troppo diverso. E a creare l'abisso sono soprattutto web e social. I genitori sottovalutano

quanto gli adolescenti si sentano incompresi nei propri desideri e sentimenti, mentre i ragazzi li accusano di non mettersi mai in discussione, far sempre paragoni con il passato e dar troppa importanza ai voti scolastici. Tant'è che solo una minoranza di teenager sceglie di confidarsi con genitori e insegnanti: il 79 per cento preferisce i coetanei. Anche se un terzo confessa di far fatica a condivide-

re le proprie idee, per paura di deludere, essere incompreso e giudicato. Se però i figli rimangono abbastanza ottimisti sul proprio futuro, due adulti su tre non lo sono affatto: temono l'incertezza lavorativa dei ragazzi, violenza, bullismo, alcol, droghe, un maggior disagio psicologico.

Èperquesto che un nuovo bando mette a disposizione 30 milioni di euro del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile: per promuovere il benessere psicologico dei teenager offrendo loro nuove opportunità (conibambini.org).





presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

