

Gli adulti non capiscono i giovani: un mega-sondaggio nazionale fotografa la distanza generazionale

di **Enrico Mingori**



8 Giu. 2023 alle 13:22



Nell'Italia del 2023 gli adulti non capiscono i ragazzi. Lo ammettono loro stessi e i giovani lo confermano a gran voce. È quanto emerge dal sondaggio **“Come stai?”**, condotto dalla onlus **Con i Bambini** in collaborazione con l'istituto Demopolis. Secondo l'indagine – alla sua prima edizione quest'anno – il 54% dei minorenni e il 46% dei maggiorenni intervistati ritiene che gli adulti non capiscano i ragazzi (solo il 15% dei giovani e il 39% degli adulti pensa il contrario, gli altri “non sanno”).

Tra vecchie e nuove generazioni c'è dunque come un muro di incomunicabilità. In particolare, i ragazzi rimproverano agli adulti di non rendersi conto che “viviamo in un periodo storico diverso da quello in cui sono cresciuti loro” (lo fa notare il 62% degli intervistati), ma anche di non comprendere i pensieri e le idee dei giovani (46%) nonché il loro rapporto con la Rete e i social network (41%).

D'altro canto, il 52% dei genitori che hanno figli tra i 6 e i 17 anni si rimprovera di essere talvolta distratto, il 32% di essere spesso fuori casa e 29% di fare effettivamente troppi paragoni con il tempo passato.



Peso: 26%

Solo il 32% degli adolescenti intervistati si sente ascoltato dagli adulti che li circondano in famiglia, a scuola o nel tempo libero, mentre il 38% avverte la loro fiducia e il 37% li vede “sempre presenti”.

Il 52% dei giovani apprezza il fatto che “i grandi” si preoccupino per il loro futuro. Ma è diametralmente opposto il modo in cui vecchie e nuove generazioni guardano al futuro di chi oggi ha meno di 18 anni: il 53% dei ragazzi si dice ottimista (il 16% è indifferente, il 12% pessimista), mentre tra gli adulti il 68% è pessimista (solo il 20% è ottimista).

Il 69% dei maggiorenni intervistati afferma di essere preoccupato per l'incertezza sul futuro lavorativo dei ragazzi o per la difficoltà a scegliere il percorso di studio e professionale, il 56% teme bullismo e comportamenti violenti, il 48% l'uso di alcol e droghe e i disagi psicologici. E ancora: il 47% degli adulti è spaventato dalla dipendenza da Internet e il 46% dalle crescenti difficoltà economiche delle famiglie.

Il 79% dei giovani si ritiene insoddisfatto della propria situazione economica familiare. La famiglia è un aspetto importante della vita per il 90% dei giovani, seguita dall'amicizia (indicata dall'86% dei ragazzi), da passioni e interessi (72%) e dall'amore (71%). Quattro adolescenti su cinque si dicono insoddisfatti della propria vita sentimentale.

L'indagine ha raccolto le impressioni anche sull'impatto avuto dalla pandemia di Covid-19 sulle vite dei ragazzi. Ebbene, la cosa che è mancata di più ai giovani durante i mesi del lockdown è stata la libertà di stare con i propri coetanei (lo ha

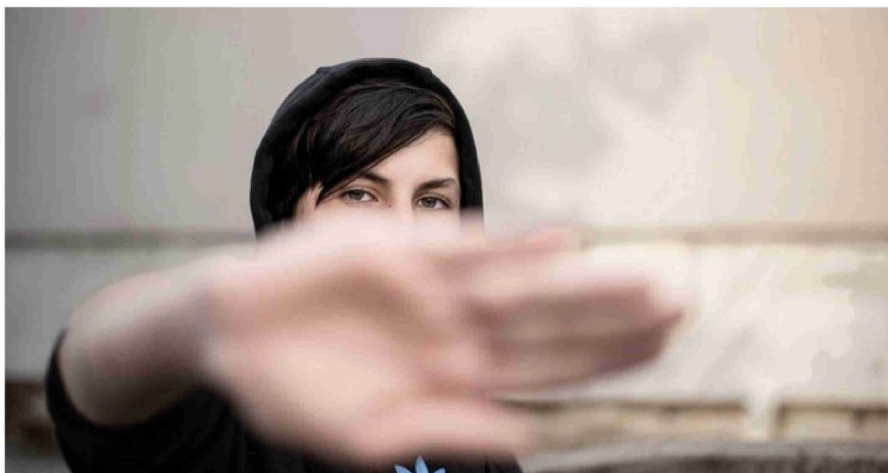


Peso:26%

indicato il 74% degli intervistati).

“Dopo la pandemia, un’esperienza non vissuta, a loro tempo, da genitori né nonni, abbiamo voluto ascoltare direttamente gli adolescenti per impegnarci a capire come stanno dopo questo lungo periodo di difficoltà, per conoscere il loro punto di vista su sé stessi e il rapporto con il mondo adulto”, spiega **Marco Rossi-Doria**, presidente di **Con i Bambini**. “Da questa doppia indagine emerge uno spaccato diverso e parallelo, con i giovani più ottimisti e molto attenti alla dimensione relazionale della loro vita, dunque preoccupati dagli effetti della pandemia, e gli adulti molto più distratti, per loro stessa ammissione, ma consapevoli che occorre prestare ascolto alle giovani generazioni”.

Oggi, 8 giugno, in concomitanza con la presentazione del sondaggio – che ha coinvolto oltre mille adolescenti e quasi 3mila adulti – è stato lanciato un bando pubblico sul sito di **Con i Bambini** dedicato al benessere psicologico e sociale degli adolescenti: il bando mette a disposizione 30 milioni di euro nell’ambito del Fondo nazionale per il contrasto della **povertà educativa** minorile [[clicca qui per maggiori informazioni](#)].



Credit: Pixabay



Peso:26%