

MINORI: PER ADOLESCENTI FAMIGLIA E AMICI AL PRIMO POSTO, INDAGINE **CON IL SUD** E DEMOPOLIS =

I risultati del primo report su giovanissimi tra 14 e 17 anni, varato anche un bando da 30 milioni

Roma, 8 giu. (Adnkronos) - Chi sono oggi gli adolescenti italiani? Per rispondere alla domanda arriva l'indagine di **Con i Bambini** e Demopolis sul punto di vista degli teenager e quello degli adulti, con l'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra 14 e 17 anni e interviste a genitori, insegnanti ed educatori. La presentazione odierna di "Come Stai?" è stata anche l'occasione per il lancio del Bando da 30 milioni di euro per il benessere psicologico e sociale degli adolescenti promosso da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile.

Ma vediamo a cosa credono, cosa pensano e come si sentono i giovanissimi nel contesto attuale, difficile e faticoso anche per gli adulti: secondo quanto hanno affermato credono nella famiglia (90%) e nell'amicizia (86%) e proprio i rapporti con gli amici (64%) e il tempo libero (53%) sono il perno della loro soddisfazione, assai più delle relazioni familiari (52%) e della vita scolastica (35%). Al confronto con il mondo adulto ragazze e ragazzi prediligono quello coi pari, ma non sono troppo critici sulle figure adulte che li circondano: poco più di un quarto degli adolescenti ne lamenta la distrazione. Al contrario, più di un adulto su due si rimprovera proprio di essere distratto (52). Su un dato, grandi e piccoli pressoché concordano: "gli adulti non capiscono i ragazzi". Lo pensa il 54% degli adolescenti e il 45% dei genitori.

Sono solo alcuni dei dati emersi dalle indagini multi-target promosse dall'impresa sociale **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile e realizzate dall'Istituto Demopolis in percorsi di ascolto parallelo e comparativo di un campione nazionale di adolescenti (1.080 intervistati fra i 14 e i 17 anni) e di un campione della popolazione italiana maggiorenne (2.820 interviste), integrato con un focus demoscopico su un triplice target

di genitori con figli tra i 6 e il 17 anni (800), insegnanti (260), educatori e rappresentanti del **Terzo Settore** (298). (segue)

