



NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



Giovedì 08 Giugno 2023
Aggiornato: 16:46



SEGUI IL TUO
OROSCOPO

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

- POLITICA
- ECONOMIA
- CRONACA
- SPETTACOLI
- SALUTE
- LAVORO
- SOSTENIBILITA'
- INTERNAZIONALE
- UNIONE EUROPEA
- PNRR
- REGIONI
- SPORT
- FINANZA
- CULTURA
- IMMEDIAPRESS
- MOTORI
- FACILITALIA
- WINE
- MODA
- MEDIA & COMUNICAZIONE
- TECH&GAMES
- MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Cronaca

Adolescenti italiani si sentono poco compresi da adulti, al primo posto mettono famiglia e amici

08 giugno 2023 | 16.05

Redazione Adnkronos

LETTURA: 7 minuti



ORA IN

Prima pagina

Bimba morta in auto a Roma, il padre: "Ero convinto di averla portata all'asilo"

Meloni riceve Scholz a Palazzo Chigi: "Vecchie regole Ue superate, Cancelliere d'accordo"

Morning Report

L'unica newsletter per le notizie del mattino

Fondazione Con il Sud e Demopolis illustrano un'indagine sui teenager, cosa pensano e vogliono


 Presentata oggi l'indagine **Con i Sud** e Demopolis sugli adolescenti italiani.

Chi sono oggi gli adolescenti italiani? Per rispondere alla domanda arriva l'indagine di **Con i Bambini** e Demopolis sul punto di vista degli teenager e quello degli adulti, **con** l'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra 14 e 17 anni e interviste a genitori, insegnanti ed educatori. La presentazione odierna di "Come Stai?" è stata anche l'occasione per il lancio del Bando da 30 milioni di euro per il benessere psicologico e sociale degli adolescenti promosso da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile.

Ma vediamo a cosa credono, cosa pensano e come si sentono i giovanissimi nel contesto attuale, difficile e faticoso anche per gli adulti: secondo quanto hanno affermato credono nella famiglia (90%) e nell'amicizia (86%) e proprio i rapporti **con** gli amici (64%) e il tempo libero (53%) sono il perno della loro soddisfazione, assai più delle relazioni familiari (52%) e della vita scolastica (35%). Al confronto **con** il mondo adulto ragazze e ragazzi prediligono quello coi pari, ma non sono troppo critici sulle figure adulte che li circondano: poco più di un quarto degli adolescenti ne lamenta la distrazione. Al contrario, più di un adulto su due si rimprovera proprio di essere distratto (52). Su un dato, grandi e piccoli pressoché concordano: "gli adulti non capiscono i ragazzi". Lo pensa il 54% degli adolescenti e il 45% dei genitori.

Sono solo alcuni dei dati emersi dalle indagini multi-target promosse dall'impresa sociale **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile e realizzate dall'Istituto Demopolis in percorsi di ascolto parallelo e comparativo di un campione nazionale di adolescenti (1.080 intervistati fra i 14 e i 17 anni) e di un campione della popolazione italiana maggiorenne (2.820 interviste), integrato con un focus demoscopico su un triplice target di genitori con figli tra i 6 e il 17 anni (800), insegnanti (260), educatori e rappresentanti del Terzo Settore (298).

Giulia Tramontano, tracce di sangue su carrello portapacchi

Francia, attacco in un parco ad Annecy: 4 bambini feriti a coltellate

Pnrr Italia, attuazione Piano e obiettivi centrati: a che punto siamo

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

"Ascolta e vedrai, il podcast dell'Oculista Italiano"

in Evidenza

Milano, professione forense e tecnologie al Forum Legal Next 2023

in Evidenza

Ricerca Pril, italiani attenti a sostenibilità e costi

in Evidenza

Forum Comunicazione 2023: 'Inspiring Purpose'

in Evidenza

Al via Trenitalia Summer Experience 2023

in Evidenza

Talking Minds, AstraZeneca parla al futuro

Gli adulti non capiscono i ragazzi, fonte di ansia per il futuro lavorativo

Le ragioni di molte incomprensioni sono solo all'apparenza contingenti: è una faccenda di periodo storico (troppo diverso l'attuale da quello in cui i genitori furono adolescenti); la variabile "internet e social" è misteriosa per i non "nativi digitali" e allarga le distanze di pensiero fra le generazioni. Su questi elementi c'è piena convergenza. Ma gli adulti, intervistati da Demopolis per **Con i Bambini**, sottovalutano quanto i ragazzi non si sentano compresi nei desideri, nelle passioni e nei sentimenti.

Agli adolescenti invece è chiaro quanto si pensi al loro futuro e apprezzano le premure del mondo adulto in quest'ottica (52%). Ma, per i grandi, si tratta in realtà di una ragione d'ansia, di preoccupazione: quasi 7 adulti su 10 esprimono paura per il futuro lavorativo dei giovani e le loro difficoltà di orientamento. Del resto, mentre l'ottimismo dei figli vacilla ma resiste, il 65% dei genitori è pessimista tout court sul futuro degli adolescenti. Anche per questa ragione, il mondo adulto si dichiara prevalentemente inadeguato per far fronte al disagio crescente dei ragazzi (48%).

"Dopo la pandemia, un'esperienza non vissuta, a loro tempo, da genitori né nonni, abbiamo voluto ascoltare direttamente gli adolescenti -spiega Marco Rossi-Doria, presidente di **Con i Bambini**- per impegnarci a capire come stanno dopo questo lungo periodo di difficoltà, per conoscere il loro punto di vista su sé stessi e il rapporto **con** il mondo adulto. Da questa doppia indagine emerge uno spaccato diverso e parallelo, **con i** giovani più ottimisti e molto attenti alla dimensione relazionale della loro vita, dunque preoccupati dagli effetti della pandemia, e gli adulti molto più distratti, per loro stessa ammissione, ma consapevoli che occorre prestare ascolto alle giovani generazioni.

Varato bando da 30 mln di euro dedicato al benessere dei giovanissimi

L'attenzione alle sofferenze, ai rischi, alle attese che sono emersi e l'ascolto diretto dei ragazzi e delle ragazze stessi -aggiunge Rossi-Doria - è anche alla base del nuovo bando annunciato oggi da **Con i Bambini** dedicato al benessere psicologico e sociale degli adolescenti: mette a disposizione 30 milioni di euro nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. Un tema, quello del benessere psicologico, emerso da una attenta campagna di audizioni che ha compreso anche un gruppo di ascolto ristretto di under18 che, per la prima volta, **Con i Bambini** ha utilizzato per elaborare un bando rivolto proprio a loro.

'L'attenzione per i vissuti e i pensieri degli adolescenti è al centro di questa prima indagine Con i Bambini-Demopolis che chiede al campione di oltre mille adolescenti informazioni cruciali sulla loro vita in un momento in cui

in Evidenza

Partnership Hera - Autogrill per sostenibilità ambientale

in Evidenza

Contrasto alla dipendenza dal gioco d'azzardo, convegno a Tor Vergata

in Evidenza

"A scuola di Futuro" con Findus

in Evidenza

"La decarbonizzazione dei consumi domestici per un futuro sostenibile"

in Evidenza

Salute respiratoria e ambiente al centro del XXIV congresso nazionale della pneumologia Aipo

in Evidenza

Minniti (Med-Or): "Senza Sud del mondo non sarà possibile pensare a una soluzione per la guerra in Ucraina"

in Evidenza

VINCI Adoption Program

in Evidenza

Deloitte Legal, al via il Forum Legal Next 2023 su tecnologie e avvocati

in Evidenza

L'intelligenza artificiale per la trasformazione digitale delle imprese

in Evidenza

Tutela ambientale, per 9 bambini su 10 è fondamentale

in Evidenza

Endometriosi, ovaio policistico, disturbi del ciclo: quali rapporti con il microbiota?

in Evidenza

Sanità: indagine Lega del Filo d'Oro, 'circa metà degli italiani non sa che il 5x1000 è gratuito'

oltre un terzo dei genitori (36%) dichiara di aver notato la tendenza dei figli ad evitare **con** scuse varie la scuola, le uscite o altre occasioni di socialità, **con** un forte incremento dell'ansia e della depressione. La risposta va costruita da tutta la comunità educante, **con** un'azione di competente prossimità e sostenendo un nuovo protagonismo dei ragazzi, che comunque mostrano ottimismo".

Il Bando scade il 20 settembre '23 e ha l'obiettivo di promuovere il benessere psicologico e sociale di ragazzi e ragazze, a fronte della diffusione di situazioni di disagio psicologico, soprattutto in contesti di marginalità sociale. L'approccio consiste nella sperimentazione di modelli di intervento comunitari, integrati e sistemici per la prevenzione e la cura della salute psicologica di ragazze e ragazzi.

Quali i rimproveri dei figli ai padri, la distrazione soprattutto

Dalla prima indagine **Con i Bambini** - Demopolis emerge dall'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra 14 e 17 anni un segmento adolescenziale piuttosto bonario nel valutare le precedenti generazioni. Per il 40%, agli adulti si rimprovera per lo più che non si mettono in discussione (38%), i continui paragoni con i tempi passati (37%), la troppa importanza data ai voti scolastici (33%). Ma il 52% apprezza quanto stia a cuore il futuro degli adolescenti.

"In molti casi è la difficoltà di dialogo uno dei punti più controversi del rapporto tra genitori e adolescenti italiani -precisa il direttore dell'Istituto Demopolis Pietro Vento- dei propri problemi, gli under 18, parlano con gli amici e sono convinti che gli adulti non comprendano le loro idee e passioni, i desideri e i sentimenti. Ancora più complesso appare il dialogo a scuola: appena il 3% dei giovanissimi intervistati, se avesse un problema, ne parlerebbe con un insegnante. In modo del tutto inedito - conclude Pietro Vento - le due indagini demoscopiche incrociano lo sguardo del mondo adulto con quello degli adolescenti, offrendo indicazioni di grande interesse su quanto, nel confronto fra generazioni, possa e debba essere migliorato".

I ragazzi si confrontano parecchio fra di loro. Più limitatamente, si raccontano agli adulti. Un terzo degli adolescenti dichiara di condividere spesso idee e pensieri, ma lo fa prevalentemente con gli amici: il 79% dei ragazzi predilige un dialogo fra coetanei. Così, le figure adulte si rivelano interlocutori solo per una minoranza. Quasi un terzo, il 31%, confessa invece di faticare a condividere le proprie idee: la paura è di essere incompresi e giudicati. Dei problemi si parla per lo più con gli amici, ai genitori si rivolge appena il 43% di chi ha un problema, con un dato che scende al 39% fra le ragazze. Solo il 3% ne parlerebbe con un insegnante. Coi grandi la principale incomprensione è contingente: per il 62% di loro gli adulti non capiscono

in Evidenza

Davines rinnova partnership con Plastic Bank

in Evidenza

2° Summit Nazionale sull'Economia del Mare Blue Forum

in Evidenza

Giornata Mondiale dell'Ambiente. L'Italia a Nairobi per UN Habitat

in Evidenza

Stock passività per mutui aumentato di 5 miliardi negli ultimi due anni

in Evidenza

Rovagnati, 45mila studenti protagonisti del progetto Stammi Bene

in Evidenza

Fnm, è online la prima puntata di una nuova rubrica culturale 'Essenziale'

in Evidenza

International Recycling Tour, tre giorni dedicati al riciclo delle lattine

in Evidenza

Siemens, con Xcelerator e Industrial Operations X più servizi in automazione industriale

in Evidenza

Cancro polmone in stadio precoce: con nuova terapia 88% pazienti vivo a 5 anni

in Evidenza

Prevenzione, da 5 Società scientifiche filo diretto coi cittadini

in Evidenza

Congresso Asco, i dati Novartis su cancro mammella

in Evidenza

European Congress of Rheumatology

in Evidenza

PescAgri-Cia debutta a Slow Fish 2023

in Evidenza

A Venezia la I edizione della Biennale della Sostenibilità dedicata al Mose

in Evidenza

A Bergamo l'ottava edizione del Bilancio di sostenibilità di A2A

in Evidenza

Ambiente; Barbaro (Mase): "Sarà a Nairobi per 'Un Habitat'"

quanto differente sia la contemporaneità; né comprendono idee (46%), quotidianità online (41%), desideri, passioni, priorità (37%) e sentimenti (36%).

In maggioranza guardano al futuro con ottimismo, molto più degli adulti

L'impronta del triennio pandemico è un dato distintivo degli under 18 intervistati. Sebbene il Covid sia un ricordo opportunamente sbiadito, resta l'esito delle limitazioni pandemiche, che si rivela soprattutto nella centralità attribuita oggi dai ragazzi alla dimensione relazionale, nel bene e nel male. Nei mesi del lockdown agli adolescenti è mancata la libertà di stare con i coetanei (74%), la possibilità di vivere spazi di socialità (54%) e praticare attività sportive (50%). Assai meno è mancata la scuola (24%). Sui banchi scolastici, però, qualcosa è cambiato; e non solo perché le tecnologie sono più usate (56%). I ragazzi segnalano maggiore difficoltà di socializzazione (35%), l'aumentato stress dei docenti (34%) e la maggiore timidezza di alcuni compagni (33%).

Anche in virtù di un'esperienza collettiva inedita come la pandemia, lo sguardo degli adolescenti sul futuro rivela indici di complessità: un quinto non riesce a definirlo. Pessimista è il 12%; indifferente il 16%. Il 53% guarda al proprio futuro con ottimismo. Le cose importanti della vita sono la famiglia (90%) e l'amicizia (86%); confidano nelle passioni personali (72%) e nell'amore (71%). Di contro, poco più della metà degli intervistati considera il lavoro fra le cose che contano, 10 punti sotto l'aspirazione a 'carriera e successo'. Accanto alla centralità delle relazioni amicali, è questa una delle più evidenti mutazioni nel pantheon valoriale delle nuove generazioni: il 44% cita soldi e ricchezza, il 26% la bellezza fisica. Agli ultimi posti, invece, l'impegno politico.

Il rapporto con i pari è la principale dimensione di soddisfazione per le nuove generazioni (64%), insieme alla gestione del tempo libero (53%), più ampiamente citati rispetto alle relazioni familiari (52%), alla vita scolastica (35%) e sentimentale (25%). Per i tre quarti dei teenager il tempo libero è dedicato ad amici e musica, contrappunto costante della vita giovanile, in compagnia e in solitudine. Il tutto accanto alle attività online, ormai una circostanza ordinaria della quotidianità.

in Evidenza

'Red in Italy - i colori del rosso nel design italiano', mostra inaugurata al Mimit

in Evidenza

Premio Ambasciatori Grande Milano nel mondo 2023

in Evidenza

Export, Allianz Trade: "Imprese ottimiste per il 2023, ma restano forti incertezze globali"

in Evidenza

Make Italy Green, il movimento di E.On arriva sul lago di Garda

in Evidenza

Msd, 200 milioni di dollari di investimenti in Italia per produrre farmaci oncologici

in Evidenza

Accordo Anci-Coripet: in tre anni crescono raccolta e riciclo del Pet

in Evidenza

Il gelso. Albero con le foglie a cuore

in Evidenza

Ambiente, da Consulcesi via ad azione collettiva 'Aria Pulita'

in Evidenza

Bioplastiche compostabili, vola il riciclo

in Evidenza

Giornata Mondiale della Sclerosi Multipla

in Evidenza

Gruppo Cap presenta il bilancio, 2022 miglior performance del triennio

in Evidenza

Delega fiscale, cosa cambia per i professionisti

in Evidenza

Maredì, il nuovo programma sull'Economia del Mare

in Evidenza

Lo Sport stile di vita

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Doctor's Life, formazione continua per i medici

