

Contro la **povertà educativa**

Sport, arte e vita all'aperto L'aiuto a ragazzi e famiglie

A pagina 9

Stop alla povertà educativa Il futuro in quattro domande

La campagna 'Dicci la tua idea' di Futuro Aperto e Fondazione Carispezia
Una delle tappe è l'ascolto e creare opportunità di crescita per i giovanissimi

LA SPEZIA

Contrastare la **povertà educativa**, sensibilizzare i cittadini e mobilitare l'opinione pubblica, insieme con le istituzioni e il settore produttivo, per immaginare e costruire un futuro a misura di tutti. Sono gli obiettivi della campagna 'Dicci la tua idea' lanciata da Futuro Aperto, finanziata da Fondazione Carispezia e **Impresa Sociale con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile, che offre ai ragazzi tra i 12 e i 17 anni della provincia della Spezia e della Lunigiana opportunità di apprendimento attraverso la socializzazione, il divertimento, la conoscenza del proprio territorio e l'apertura di nuovi orizzonti. Il progetto vedrà i questi giorni l'avvio della campagna di comunicazione: i muri dei Comuni della Spezia, Sarzana, Brugnato e della Lunigiana ospiteranno i colorati manifesti. Tutti i ragazzi e le ragazze tra 12 e 17 anni saranno invita-

ti a rispondere a quattro semplici domande, inquadrando con il cellulare un Qr-Code che rimanda ad un questionario online.

Lo scopo è di mettersi in ascolto dei desideri delle giovanissime generazioni e progettare e sviluppare laboratori, escursioni, performance artistiche, attività sportive soprattutto all'aria aperta completamente gratuiti per i giovani e le loro famiglie. «Pensi che la tua città sia a misura di giovane? Quale attività vorresti svolgere gratuitamente? Che cosa ti preoccupa del futuro?» queste alcune delle domande, al termine delle quali il lettore potrà lasciare la propria email per essere contattato e scoprire le iniziative in programma per l'estate. È possibile rispondere al questionario anche al link: <https://bit.ly/diccilatuaidia>. Contemporaneamente nelle scuole secondarie di primo e secondo grado il poster 'Insieme contro la **povertà educativa**' rimanderà sempre attraverso

un Qr-Code ad un questionario in profondità, elaborato dal gruppo di ricerca di Scienze della formazione dell'Università di Firenze in collaborazione con l'Istituto scolastico provinciale della Spezia, che indagherà sull'accessibilità, e l'appetibilità dell'offerta culturale e formativa del territorio.

«È la prima volta che si realizza una ricerca a tappeto sui bisogni e le risorse dei giovani ed i risultati saranno utili anche ad indirizzare le attività del Pnrr per prevenire la dispersione scolastica» fanno sapere i promotori, che sottolineano come la campagna sia stata pensata anche «per informare e sensibilizzare le famiglie, sempre più in difficoltà e disorientate rispetto alle tante sfide che i genitori affrontano nella contemporaneità, sulle tante opportunità offerte dal progetto per i loro figli. A un anno dal suo avvio, Futuro Aperto, che si realizzerà fino al 2026, ha già coinvolto centinaia di ragazzi per oltre 800 partecipazioni, offrendo più di 60 proposte gratuite, realizzate grazie ad una rete di 23 partner territoriali, tra cooperative sociali, enti locali e di formazione, associazioni culturali e sportive.



Peso: 29-1%, 37-53%

Obiettivi e idee

LE ATTIVITA'



'Dicci la tua idea'

Il programma

Lo scopo è mettersi in ascolto dei desideri delle giovanissime generazioni e progettare laboratori, escursioni, performance artistiche, attività sportive all'aria aperta



IL PIANO

Tra le attività previste e completamente gratuite le escursioni performance artistiche e sportive per ragazzi e famiglie



Tutti insieme

L'iniziativa ha già raccolto oltre 800 partecipanti offrendo più di 60 proposte gratuite, con una rete di 23 partner territoriali
Al via la campagna 'Dicci la tua idea' (foto d'archivio)



Peso: 29-1%, 37-53%