

L'obiettivo

«Offrire ai bambini l'arte e la cultura»

MESTRE L'«Affido culturale» nasce nel 2020 come progetto nazionale, selezionato dall'impresa sociale «Con i bambini» nell'ambito del Fondo di contrasto alla povertà educativa minorile. Ideato da una rete di 25 partner disseminati inizialmente su quattro città (Napoli, Roma, Bari e Modena), l'Affido culturale propone una nuova modalità di accesso all'offerta culturale per i più piccoli,

basandola su una relazione solidale tra famiglie. Oggi il progetto è attivo in dieci città, con una federazione di progetti che condividono una metodologia di intervento e un'infrastruttura digitale che traccia le attività svolte dai bambini e riduce i costi di gestione. «Affido culturale crea una vera e propria rete socio-culturale che vede collaborare insieme cittadini

volontari e organizzazioni - sottolineano dal Csv di Venezia -, coinvolgendo i bambini in una serie di esperienze a contatto con l'arte e la cultura».



Peso: 6%