

## IL PROGETTO

# Nuovi partner per la rete di Im-Patto Digitale

■ Quindici partner contro i disagi del virtuale. Si allarga ancora la rete di Im-Patto Digitale, che punta a sostenere famiglie e ragazzi nella sfida con il mondo di Internet. Di recente tre nuovi partner sono entrati a far parte del progetto, coordinato dalla Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi e nato su impulso di Fondazione Cariplo e dell'Impresa sociale Con i Bambini (che hanno destinato all'iniziativa un contributo complessivo di 1 milione di euro) nell'ambito del Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile. Si tratta delle cooperative: il Girasole di Lodi, L'Alveare di Sant'Angelo Lodigiano e Alemar, che ha sede nel Pavese, ma lavora da tempo nel Basso Lodigiano.

«Queste nuove realtà ci aiuteranno a supportare la gestione dell'iniziativa, che ormai è entrata nel

vivo e ha davvero un impatto significativo in termini di impegno da parte degli educatori - spiega Carla Mazzoleni, project leader di Im-Patto Digitale -. L'allargamento del partenariato era uno degli obiettivi del progetto e la constatazione che tre coop del territorio si sono rese disponibili a darci una mano, dimostra che il progetto è radicato e riconosciuto come importante».

«Siamo una piccola cooperativa e ci occupiamo di educazione nel contesto familiare ed extrascolastico - racconta Laura Santus del Girasole -. Ci è piaciuta molto l'idea di lavorare con Im-Patto Digitale, perché la povertà digitale emersa dopo il Covid è davvero significativa». Anche secondo Chiara Riboldi, coordinatrice degli educatori scolastici di Alemar, si tratta di un'iniziativa essenziale per il territorio. «Negli ultimi due anni mi è capitato

spesso di avere richieste dai miei alunni e dalle loro famiglie a proposito della questione digitale. Abbiamo quindi toccato con mano quanto sia importante intervenire in questo senso». Quanto a L'Alveare, che lavora nell'area di Sant'Angelo e del Centro Lodigiano si tratta di un ampliamento dei servizi proposti. ■

**Veronica Scarioni**



Im-Patto Digitale: cresce il progetto



Peso: 21%