

Entra

REGISTRATI

Accedi con Facebook

VIVIROMA.IT

Social Network



Home

Eventi & Spettacoli

Teatro ▾

Cinema

Musica ▾

Cultura ▾

Attori

Gruppi

Utili ▾

Info ViviRoma ▾

Perchè Noi



VIVIROMA.IT

Perché Vivi Roma

ViviRoma è il giornale per divertirsi a Roma. Cinema, Musica, Teatro, Mostre, Spettacoli, vivi Roma! Gli...

[Le recensioni Cosa fare a Roma](#)
[Vivi NFT](#)

Recensioni

[=> Noi ti portiamo agli spettacoli](#)
[=> Tu ci racconti le tue emozioni](#)
[Calendario eventi](#)

 GEN
 28

“Stati d’infanzia-Viaggio nel Paese che cresce. Fotografie di...

11

1 partecipanti

Ospitato da [Stefania Petrelli](#)
[Altro ▾](#)

Mi Piace 0

Parteciperà


[Mostra tutto \(1\)](#)

Post recenti

Dettagli Evento

Come vivono i bambini e gli adolescenti in Italia oggi? Cosa pensano, cosa sognano? E cosa offre loro il Paese? Dalla denatalità alla **povertà** minorile, dalla mancanza di spazi per il gioco all’uso delle nuove tecnologie, dalla spesa sociale agli asili nido, passando dai nuovi modi di apprendere all’abbandono scolastico: tutti questi temi sono al centro del viaggio per immagini firmato dal fotografo internazionale Riccardo Venturi in “Stati d’infanzia – Viaggio nel Paese che cresce”. Ospitata dal 28 ottobre 2022 al 26 febbraio 2023 presso il Museo di Roma in Trastevere l’iniziativa propone un inedito percorso in un’Italia segnata da troppe disuguaglianze per bambini e ragazzi, ma anche da una grande speranza di futuro: contrastare la **povertà educativa** vuol dire far crescere il Paese.



Il progetto multimediale, composto da una mostra fotografica e da un video documentario, accolto da Roma Culture, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, è promosso e

CHI C'È



prodotto dall'impresa sociale **Con i Bambini**, nell'ambito del Fondo per il contrasto alla **povertà educativa** minorile. A cura dell'Associazione Akronos. Servizi museali di Zètema Progetto Cultura.

Stati d'infanzia, **con** oltre 80 foto di Riccardo Venturi e un documentario a cura di Arianna Massimi, attraversa decine di "cantieri educativi", tra gli oltre 400 selezionati in tutta Italia e pone al centro del viaggio il tema delle disuguaglianze e delle marginalità, dell'esclusione sociale e della dispersione scolastica **con** l'obiettivo di mettere in luce la complessità e le difficoltà, ma anche le possibilità di rinnovamento e il cambio di rotta necessario e possibile attraverso sperimentazioni e "alleanze educative" tra scuola, terzo settore, istituzioni e famiglie così come avviene **con i** progetti raccontati in mostra.

In Italia i 1,4 milioni di minori vivono in **povertà** assoluta e altri 2,2 milioni sono in **povertà** relativa. La **povertà educativa** e quella economica si alimentano reciprocamente e si trasmettono di generazione in generazione. La **povertà educativa** minorile è multidimensionale, frutto del contesto economico, sociale, familiare in cui vivono i minori. Non è solo legata alle cattive condizioni economiche, ma investe anche la dimensione emotiva, quelle della socialità e della capacità di relazionarsi **con** il mondo e **con** l'apprendere.

Dalle Valli Imagna e Brembana fino a Favara e Ragusa toccando le periferie delle grandi

città, il reportage affronta temi di grande attualità diventati spesso vera e propria emergenza a causa della pandemia e del lockdown. L'aumento di fenomeni legati ai disordini alimentari, alla xenofobia, alla tossicodipendenza, all'isolamento sociale **con** il fenomeno degli hikikomori e dei neet, al degrado delle periferie, alla violenza domestica ha fatto emergere ulteriormente la fragilità della nostra società, evidenziando come il tema delle marginalità non sia un fatto isolato ma un fenomeno sociale complesso e stratificato.

Il lavoro proposto da Riccardo Venturi, due volte Word Press Photo e una lunga esperienza sul tema dell'infanzia, e da Arianna Massimi insiste sull'invisibilità di questi temi, ponendosi in una dimensione di ascolto e rispetto.

Il documentario – visibile all'interno della mostra, curata da Ilaria Prili – racconta le esperienze e le impressioni dei protagonisti, dà parola ai ragazzi coinvolti nelle attività dei progetti sostenuti da **Con i Bambini**, esplora le nuove geografie sociali anche attraverso i contributi di personaggi di spicco del panorama educativo e sociale italiano, tra cui Marco Rossi-Doria, presidente di **Con i Bambini** e Vanessa Pallucchi, vicepresidente di Legambiente e portavoce del Forum Terzo Settore.

Il Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile nasce nel 2016 da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da Acri, con Governo e Terzo Settore. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di

natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a giugno 2016 è nata l'impresa sociale **Con i Bambini**, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla **Fondazione CON IL SUD. Con i Bambini** attraverso bandi e iniziative ha selezionato complessivamente più di 400 progetti in tutta Italia, sostenuti con un contributo di oltre 350 milioni di euro, raggiungendo mezzo milione di bambini e ragazzi insieme alle loro famiglie. Attraverso i progetti sono state messe in rete oltre 7.500 organizzazioni, tra terzo settore, scuole, enti pubblici e privati rafforzando le "comunità educanti" dei territori.

www.conibambini.org - www.percorsiconibambini.it

MENU DEL SITO

- Home
- Eventi & Spettacoli
- Teatro
- Cinema
- Musica
- Cultura
- Attori
- Gruppi
- Utili
- Info ViviRoma
- Perchè Noi

COOKIES

INFORMAZIONI

Copyright © 2013-2022
Associazione

TEL. **351.666.0911**
cultura(a)viviroma.it

Via A. Ruffo 48, Roma

Per usufruire del sito bisogna accettare le regole del social

INFORMATIVA

Informativa sulla tutela dei dati personali (GDPR), Avvertenze di rischio e Termini e condizioni di utilizzo

LAVORA CON NOI

VIVIROMA.IT
Lavora con noi, chi siamo



APP per Android



APP per Apple

UTENTI



Mostra Tutto (413)

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici di terze parti, per proporti pubblicità.

Approvo

Premi il tasto Approvo per accettarne l'uso e aver letto l'informativa, oppure esci dal sito, grazie [Per saperne di più](#)