

ROMA: 'DA DOMANI 'STORIE D' **INFANZIA**. VIAGGIO NEL PAESE CHE CRESCE', MOSTRA FOTOGRAFICA DI VENTURI =

Al Museo in Trastevere fino al 26 febbraio 2023 promossa da impresa sociale **Con i Bambini**

Roma, 27 ott. (Adnkronos) - Come vivono i bambini e gli adolescenti in Italia oggi? Cosa pensano, cosa sognano? E cosa offre loro il Paese? Dalla denatalità alla povertà minorile, dalla mancanza di spazi per il gioco all'uso delle nuove tecnologie, dalla spesa sociale agli asili nido, passando dai nuovi modi di apprendere all'abbandono scolastico.

Tutti questi temi sono al centro del viaggio per immagini firmato dal fotografo internazionale Riccardo Venturi in "Stati d'**infanzia**. Viaggio nel Paese che cresce". Ospitata dal da domani 28 ottobre al 26 febbraio 2023, nel Museo di Roma in Trastevere, l'iniziativa propone un inedito percorso in un'Italia segnata da troppe disuguaglianze per bambini e ragazzi, ma anche da una grande speranza di futuro: contrastare la **povertà educativa** vuol dire far crescere il Paese.

Il progetto multimediale, composto da una mostra fotografica e da un video documentario, accolto da Roma Culture, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, è promosso e prodotto dall'impresa sociale **Con i Bambini**, nell'ambito del Fondo per il contrasto alla **povertà educativa** minorile. A cura dell'Associazione Akronos. Servizi museali di Zètema Progetto Cultura. (segue)

"Stati d'**infanzia**. Viaggio nel Paese! che cresce, con oltre 80 foto di Riccardo Venturi e un documentario a cura di Arianna Massimi, attraversa decine di 'cantieri educativi', tra gli oltre 400

selezionati in tutta Italia e pone al centro del viaggio il tema delle disuguaglianze e delle marginalità, dell'esclusione sociale e della **dispersione scolastica** con l'obiettivo di mettere in luce la complessità e le difficoltà, ma anche le possibilità di rinnovamento e il cambio di rotta necessario e possibile attraverso sperimentazioni e 'alleanze educative' tra scuola, **terzo settore**, istituzioni e famiglie così come avviene con i progetti raccontati in mostra.

In Italia i 1,4 milioni di **minori** vivono in povertà assoluta e altri 2,2 milioni sono in povertà relativa. La **povertà educativa** e quella economica si alimentano reciprocamente e si trasmettono di generazione in generazione. La **povertà educativa** minorile è multidimensionale, frutto del contesto economico, sociale, familiare in cui vivono i **minori**. Non è solo legata alle cattive condizioni economiche, ma investe anche la dimensione emotiva, quella della socialità e della capacità di relazionarsi con il mondo e con l'apprendere.

Dalle Valli Imagna e Brembana fino a Favara e Ragusa, toccando le **periferie** delle grandi città, il report affronta temi di grande attualità diventati spesso vera e propria emergenza a causa della pandemia e del lockdown. L'aumento di fenomeni legati ai disordini alimentari, alla xenofobia, alla tossicodipendenza, all'isolamento sociale con il fenomeno degli 'hikikomori' e dei 'neet', al degrado delle **periferie**, alla violenza domestica ha fatto emergere ulteriormente la fragilità della nostra società, evidenziando come il tema delle marginalità non sia un fatto isolato ma un fenomeno sociale complesso e stratificato. (segue)





Il lavoro proposto da Riccardo Venturi, due volte Word Press Photo e una lunga esperienza sul tema dell'infanzia, e da Arianna Massimi insiste sull'invisibilità di questi temi, ponendosi in una dimensione di ascolto e rispetto.

Il documentario, visibile all'interno della mostra, curata da Ilaria Prili, racconta esperienze e impressioni dei protagonisti, dà parola ai ragazzi coinvolti nelle attività dei progetti sostenuti da Con i Bambini, esplora le nuove geografie sociali anche attraverso i contributi di personaggi di spicco del panorama educativo e sociale italiano, tra cui Marco Rossi-Doria, presidente di Con i Bambini e Vanessa Pallucchi, vicepresidente di Legambiente e portavoce del Forum Terzo Settore.

(Rex/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
27-OTT-22 20:28

NNNN



Peso:1-41%,2-59%