



EDUCAZIONE DIGITALE L'iniziativa della Fondazione Comunitaria ha già riscosso molto successo tra le famiglie

Genitori sempre più "social": in un corso tutti i segreti del web

Mercoledì pomeriggio, dalle 17 alle 19, per tre settimane consecutive dal 5 ottobre: la partecipazione è gratuita

di **Veronica Scarioni**

Con i corsi per i genitori continua il successo di Im-Patto Digitale, il progetto coordinato dalla Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi nato su impulso di Fondazione Cariplo e dell'Impresa sociale Con i Bambini, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Il suo obiettivo è quello di donare computer, connessione Internet e competenze digitali alle famiglie che non le hanno, ma anche di proporre eventi e corsi di formazione, come, appunto, quelli dedicati ai genitori. Il primo corso, per insegnare loro trucchi e rischi di Internet e dei social media è andato esaurito, così l'equipe di Im-Patto Digitale ha deciso di proporre un altro che si intitola "Educazione digitale" e si terrà di mercoledì pomeriggio, dalle 17 alle 19, per tre settimane consecutive a partire dal 5 ottobre presso la sede di Officine 21 in via Salvemini a Lodi. Si parlerà dell'utilizzo di pc e smartpone, al fine di ge-

stire le applicazioni più comuni e ormai indispensabili per accedere ai servizi on-line della pubblica amministrazione, ma verranno ap-

profondite anche le regole per sfruttare al meglio le piattaforme scolastiche e per utilizzare i motori di ricerca, in modo da controllare che le domande avanzate dai propri figli non contengano pericoli o elementi su cui riflettere. Tra gli altri temi anche news e smartwork. Un corso base, per chi davvero fatica a interfacciarsi con Internet e invece deve affrontarlo per via dei figli e degli impegni familiari. La partecipazione è gratuita e per iscriversi occorre inviare una email all'indirizzo veronica.dattilo@ilmosaicoservizi.it. A coordinare il corso saranno, infatti, gli esperti della Cooperativa Il Mosaico Servizi (uno dei partner del progetto Im-Patto Digitale), che hanno pensato di proporre corsi gratis ai genitori su due livelli. Il primo, che è già partito e che ha avuto un boom di adesioni, si intitolava "Digitale in formato famiglia" e aveva

l'obiettivo di supportare i genitori nell'educazione digitale dei figli per conoscere insieme le opportunità, le alternative, le nuove prospettive e i possibili rischi degli ambienti digitali più frequentati. Visto il successo, sarà replicato prossimamente.

Il progetto Im-Patto Digitale è sostenuto con un contributo di 1 milione di euro: 500mila euro messi a disposizione da Fondazione Cariplo e 500mila euro dall'Impresa Sociale Con i Bambini. ■



Peso: 47%



Im-Patto Digitale è il progetto di successo coordinato dalla Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi



Peso:47%