

Allievi delle medie al Kilometro Rosso Incontri e laboratori

Orientamento

Quattro pomeriggi al campus alla scoperta delle tecnologie. Un'iniziativa per contrastare la povertà educativa

«Un pomeriggio al campus di Kilometro Rosso per scoprire le tecnologie che cambiano la nostra vita»: è il titolo dei 4 pomeriggi (il 9, 10, 11 e 18 maggio) in cui il parco scientifico e tecnologico di Stezzano ospiterà 120 giovani studenti di quattro scuole medie nell'ambito del progetto Erre2 - Risorse di Rete, finanziato dall'impresa sociale «Con i bambini», a seguito del bando «Un passo avanti. Idee innovative per il contrasto alla povertà educativa minore». Il progetto, guidato dal Patronato San Vincenzo, nasce

dalla necessità di voler contrastare la povertà educativa e il fenomeno della dispersione scolastica. Erre2 mette in rete 23 realtà del territorio (scuola, mondo del lavoro, famiglie, imprese) attorno all'obiettivo comune di rimotivare i ragazzi che hanno vissuto esperienze di fallimento scolastico o formativo. «Il progetto nasce dal desiderio di fornire ai ragazzi occasioni per guardare oltre - spiega Michela Molta, referente del Patronato per il progetto -. Crediamo che collaborare con le aziende possa aiutare i ragazzi a mettersi in gioco, offrendo loro concrete prospettive di crescita». Gli istituti comprensivi partecipanti sono De Amicis, Mazzi e I Mille La sede del Kilometro Rosso

di Bergamo, e quello di Verdelli-

no. «Abbiamo pensato ad alcuni laboratori per far vedere ai ragazzi le nuove tecnologie e come la loro applicazione stia cambiando il nostro modo di vivere anche la quotidianità», dice Roberto Marelli, development director di Kilometro Rosso. Il programma prevede, oltre alla presentazione del campus e di alcune delle aziende che lo abitano (Albini Next, BGreen Technologies, Joiint Lab e Grifal), due laboratori sulla robotica e sulla stampa 3D. Inoltre, Confindustria Bergamo aprirà le porte del Laboratorio Smile. «L'iniziativa rientra negli obiettivi di Confindustria Bergamo, impegnata da molti anni in attività di orientamento per le scuole, per aiutare i giovani a compie-

re una scelta consapevole della scuola superiore», ha detto Francesca Dubbini, vice-presidente Giovani Imprenditori.

S. C.



La sede del Kilometro Rosso



Peso: 16%