

Generali: The Human Safety Net a supporto dei bimbi in famiglie vulnerabili

Con investimento di oltre 2 milioni

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 dic - Le famiglie con bambini piccoli che vivono in contesti piu' vulnerabili beneficeranno del raddoppio dei centri a sostegno alla genitorialita' in tutta Italia, grazie alla collaborazione fra The Human Safety Net e l'impresa sociale **Con i Bambini**. E' quanto riferisce una nota. La nuova collaborazione tra The Human Safety Net, movimento globale di persone che aiutano persone creato dalla compagnia assicurativa internazionale Generali e attivo attraverso i centri Ora di Futuro / The Human Safety Net, e **Con i Bambini**, societa' senza scopo di lucro interamente partecipata dalla **Fondazione Con il Sud** e nata nel 2016 per attuare i programmi del 'Fondo per il contrasto della **poverta' educativa** minorile', raddoppia da 16 a 31 il numero dei centri Ora di Futuro/ The Human Safety Net nel Paese. L'accordo si colloca nell'ambito delle iniziative in cofinanziamento promosse da **Con i Bambini** in collaborazione con altri enti co-finanziatori interessati a sperimentare interventi volti al contrasto della **poverta' educativa** minorile e nell'ambito di 'Scale Up Impact', un'innovativa strategia pluriennale che mira ad amplificare l'impatto sociale di The Human Safety Net, incoraggiando il coinvolgimento di altre organizzazioni che condividono gli obiettivi e costruendo cosi' una collaborazione intersettoriale tra pubblico, privato e sociale. Con un investimento complessivo di oltre 2 milioni di euro, The Human Safety Net e **Con i Bambini** stanno supportando il Centro per la Salute del Bambino con l'obiettivo di raggiungere altri 7.200 genitori e 6.000 bambini, espandendo il modello 'Villaggio per Crescere' in 15 localita' in tutta Italia. Il Presidente di Generali, Gabriele Galateri di Genola, ha commentato: 'Con The Human Safety Net stiamo affrontando sfide importanti e con 'Scale Up Impact' sosteniamo questi programmi con investimenti strategici pluriennali. Il nostro obiettivo e' di mobilitare una rete piu' ampia per ottenere risultati ancora maggiori. Per questo motivo siamo lieti che 13 aziende, fondazioni e agenzie abbiano scelto di co-investire con noi in questa prima fase del programma, sostenendo i quattro progetti di ONG che abbiamo selezionato'.



Peso:54%