

**ASSIEME ALLA ONLUS «CON I BAMBINI»**

# Più risorse nel non profit per il supporto alle famiglie fragili

*Passano da 16 a 31 i centri di sostegno  
alla genitorialità. Obiettivo:  
raggiungere altri 6mila bambini*

■ Aumenta l'impegno di Generali nelle iniziative di sostenibilità sociale rivolte a liberare il potenziale delle persone che vivono in condizioni di vulnerabilità e, in particolare, alle famiglie più fragili con bambini fino ai sei anni di età. The Human Safety Net, fondazione istituita da Generali nel 2017, ha unito le forze con l'impresa sociale «Con i Bambini» per rafforzare la rete di sostegno alla genitorialità, portando

da 16 a 31 i centri Ora di Futuro/The Human Safety Net nel Paese. Più in dettaglio, The Human Safety Net e Con i Bambini stanno investendo 2 milioni nel Centro per la Salute del Bambino con l'obiettivo di raggiungere altri 7.200 genitori e 6.000 bambini, espandendo il modello "Villaggio per Crescere" in 15 località in tutta Italia.

La collaborazione "contribuirà a costruire basi più solide per i bambini del futuro" commenta Gabriele Galateri di Genola, presidente di Generali e della stessa The Human Safety Net sottolineando poi: «Il nostro Programma Per le Famiglie (la fondazione è poi attiva anche in un altro programma

per l'inserimento dei rifugiati nel mondo lavorativo ndr) supporta i genitori che vivono in contesti vulnerabili fornendo centri e corsi di sostegno».

«Nell'alleanza con The Human Safety Net e con Generali miglioriamo il presente e il futuro di tanti bambini e dei loro genitori, attraverso il rafforzamento dei servizi e un maggiore impatto delle comunità educanti nei territo-

ri coinvolti» ha poi ribadito **Marco Rossi-Doria**, presidente di **Con i Bambini**.

Per la fondazione l'accordo si inserisce nella strategia pluriennale "Scale Up Impact" che mira ad amplificare l'impatto sociale delle iniziative incoraggiando il coinvolgimento di altre organizzazioni e costruendo, in ultimo, una collaborazione intersettoriale tra pubblico, privato e sociale. Il primo ciclo triennale di Scale Up Impact è stato lanciato nel 2020 e prevede per The Human Safety Net investimenti per 7 milioni. Si stima tuttavia che il modello di rete aperta di Scale Up Impact grazie alla collaborazione con 13 aziende e associazioni, arrivi a mobilitare altri 4,5 milioni per un impegno complessivo nel triennio di 11,5 milioni. I



Peso:40%

primi partner Ong a ricevere il supporto previsto dalla fondazione sono, oltre a Centro per la Salute del Bambino (Italia), Hacienda Camino (Argentina), Novak Djokovic Foundation (Serbia) e Singa (Francia e Germania).

«Con The Human Safety Net stiamo affrontando sfide importanti e con “Scale Up Impact” sosteniamo questi programmi con investimenti strategici pluriennali. Il nostro obiettivo è di mobilitare una rete più ampia per ottenere risultati ancora maggiori. Per questo motivo siamo lieti che tredici aziende, fondazioni e agenzie abbiano scelto di co-investire con noi in questa prima fase del programma, sostenendo i quattro progetti di Ong che abbiamo

selezionato» ha aggiunto Galateri.

Un appuntamento fondamentale per la fondazione di Generali è fissato per la prossima primavera quando sarà inaugurata la sede di The Human Safety Net nelle Procuratie Vecchie, a Venezia, al centro del restauro firmato da David Chipperfield Architects Milano.

**CM**

#### «SCALE UP IMPACT»

L'accordo si inserisce nella strategia che mira ad amplificare l'impatto sociale delle iniziative

#### VISIONE

Gabriele Galateri di Genola, presidente delle Assicurazioni Generali, guida anche la fondazione Human Safety Net. Il cui obiettivo è quello di mobilitare una rete sempre più ampia per ottenere i risultati migliori possibili, anche coinvolgendo aziende e agenzie private



Peso:40%