



ABBONATI
A VITA BOOKAZINE



Ultime

Storie ▾

Interviste ▾

Blog ▾

Bookazine ▾

Sezioni

Home

Sezioni

Non Profit

Fondazioni



Campagne

Con il Sud Gioosto, per non fermare il cambiamento

di Redazione | un'ora fa



Avviata l'iniziativa in vista del Natale per promuovere l'acquisto dei prodotti realizzati dalle non profit coinvolte nei progetti sostenuti dalla **Fondazione Con il Sud** per la valorizzazione dei beni confiscati, il riuso di terreni incolti, la promozione di percorsi inclusivi per donne vittime di violenza, detenuti, persone con disabilità

Facilitare e favorire la vendita online di prodotti "buoni manco a dirlo" e con un grande valore aggiunto: ognuno, infatti, racchiude storie di resilienza che interessano persone e comunità, che ogni giorno si adoperano per una società più inclusiva e sostenibile. In una parola, una società più giusta. Ed è questo l'esplicito obiettivo di "Con il Sud Gioosto" questo il nome della **campagna natalizia ideata e promossa dalla Fondazione Con il Sud** in collaborazione con **Gioosto**, l'e-commerce etico e sostenibile, per promuovere l'acquisto dei prodotti realizzati dalle organizzazioni di Terzo settore coinvolte dai progetti sostenuti dalla Fondazione.



VITA
NEWSLETTER

Scopri la newsletter di Vita.it

#conilsudgioosto

BUONO
MANCO
A DIRLO.



mydonor®

La trasformazione digitale
della tua non profit

Carlo Borgomeo, presidente della **Fondazione Con il Sud** sottolinea anche un altro obiettivo implicito della campagna: «**Vogliamo rendere partecipe e responsabile anche il cittadino-consumatore** che, attraverso l'acquisto dei prodotti, decide di premiare il "cambiamento" promosso dalle organizzazioni non profit al Sud, contribuendo a non farlo arrestare. Un processo che si basa sulla promozione della coesione sociale, è orientato alla "sostenibilità sociale" e incide sullo sviluppo».

Attraverso l'acquisto di questi prodotti si sceglie di aiutare direttamente le organizzazioni, giovani, donne e uomini, che hanno avuto il coraggio di non mollare e di guardare con fiducia al futuro, impegnandosi con la comunità attraverso la promozione della legalità e il riuso dei beni confiscati alle mafie, il recupero e la valorizzazione di terreni incolti o abbandonati, avviando percorsi di inclusione che interessano persone con disabilità, donne vittima di violenza, persone detenute, giovani italiani e stranieri, ragazzi a rischio.

Quelli disponibili sul portale Gioosto.com/conilsud sono prodotti realizzati con amore per la terra e rispetto per le persone. **Vini, olio, sughi e salse, legumi, friarielli e cime di rapa, confetture e dolci, mascherine, borse e accessori**, fino ad arrivare ai **cosmetici alla manna**, preziosa sostanza "che non cade dal cielo" ma che viene estratta con sapienza e pazienza dai frassini di Castelbuono.

VITA **asud**

Sono il dato tangibile del processo di cambiamento che è in atto nelle regioni del Sud Italia, messo in moto da una rete di **oltre 6.700 organizzazioni attraverso più di 1.300 progetti sostenuti dalla Fondazione Con il Sud.**

Hanno già aderito alla campagna: Consorzio Manna Madonita, Consorzio NCO – Nuova Cooperazione Organizzata, Consorzio Sale della Terra, Cooperativa sociale Al di là dei sogni, Cooperativa sociale Altereco, Cooperativa sociale E.V.A., Cooperativa sociale Etnos, Cooperativa sociale Filodolio, Cooperativa sociale L'Arcolaio, Cooperativa sociale Lazzarelle, Cooperativa sociale Litografi Vesuviani, Cooperativa sociale Pietra di scarto, Cooperativa sociale Stalker, Cooperativa sociale Verbumcaudo, Cotti in fragranza, GOEL Bio, Made in carcere.

Negli anni la **Fondazione Con il Sud**, offrendo ai progetti sostenuti una vetrina sul proprio sito e sui social durante il periodo natalizio, ha potuto constatare le difficoltà nell'incontro tra domanda e offerta, per l'assenza di canali ufficiali di e-commerce e per oggettive complessità nell'acquisto dei prodotti. Criticità che penalizzano sia gli acquirenti che le organizzazioni sul piano economico e sulla possibilità reale di diffondere modelli di sviluppo e di economia sostenibile, a livello ambientale e sociale. Da qui, **la sperimentazione avviata in collaborazione con Gioosto, piattaforma di vendita online di NeXt Social Commerce**, esperienza di Terzo settore nata anche con il sostegno della **Fondazione Con il Sud**, per ridurre le difficoltà e aumentare la scelta dei prodotti da un Sud Italia che si adopera per il cambiamento in maniera agevole.

In apertura photo by Dim Hou on Unsplash



SCELTE PER VOI

Idee

Maternità surrogata: nomi di persone o nomi di cose?

Beni comuni

Il Partenariato pubblico civico come declinazione dell'Amministrazione condivisa

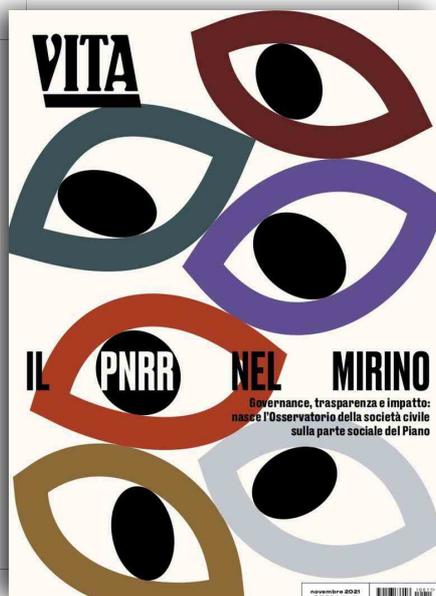
Idee

Il welfare dal basso del volontariato che fa piattaforma

Opinioni

Io laica e di sinistra d'accordo con il Papa: la teoria gender è pericolosa perchè astratta





VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI



Donne



Disabilità



Beni confiscati



Violenza



Non profit



Campagne



Terzo Settore



Sostenibilità

CONTENUTI CORRELATI



Osservatorio Pnrr sociale

23 novembre 2021

Le quote di riserva per il Sud non bastano



Anniversari

22 novembre 2021

Al via il trentennale delle Fondazioni di origine bancaria



Progetti

19 novembre 2021

Dedalus presenta i risultati di "Buone pratiche, scambi di Esperienze e Training per l'intercultura"

[Il Gruppo](#) |
 [Note Legali](#) |
 [Chi Siamo](#) |
 [Condizioni d'uso](#) |
 [Privacy](#) |
 [Scrivici](#) |
 [Pubblicità](#)

© 1994-2021 Vita Società Editoriale S.p.A.

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra [Cookie Policy](#) .

