

martedì, Ottobre 19, 2021



Il Mezzo giorno .info



IN EVIDENZA

POLITICA

SANITÀ

LAZIO

ALTRE REGIONI

UE - ECONOMIA - FINANZA

ACCESSIBILITÀ



SPETTACOLI

COOKIE

Home

AFFIDO CULTURALE PARTE DALLA CULTURA DEL (BUON) CIBO

19 Ottobre 2021 • Fabia Lonz



Il cibo educa, racconta, insegna. E, soprattutto, è anche Cultura. Lo sa bene **Affido Culturale**, progetto nazionale selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto alla **povertà educativa**, che ha tenuto conto sin dalla sua nascita dell'elemento "cibo" con le merende pensate per i **bambini** del progetto.

La merenda è un momento essenziale nell'**incontro tra i nuclei di partecipanti al progetto** - fondato sulla relazione sociale "affidatari" e "affidati" -, specialmente in occasione di ciascuna delle **29 fruizioni culturali** in cui i **bambini** ricevono una *box merenda* o hanno diritto a *ticket* personalizzati, da utilizzare per una consumazione presso alcuni esercenti convenzionati con A.C..

Ad oggi, infatti, nonostante il progetto sia nato in pieno Covid19, sono state distribuite circa **3000 le merende, oltre la metà di quelle previste dal progetto**, date in

dotazione attraverso le comunità educanti a Napoli, Modena, Bari e Roma.

Non si tratta di un aspetto complementare del progetto che mira a combattere la **povertà educativa**, ma è **parte integrante dell'esperienza condivisa**. Un'occasione per educare al rispetto dell'ambiente e promuovere stili di vita consapevoli e consumi responsabili in particolare di prodotti alimentari.

In ciascuna delle **4 città** in cui **Affido Culturale** è attualmente attivo, i responsabili di progetto hanno individuato aziende e consorzi specializzati nella produzione e/o nella distribuzione di prodotti alimentari che hanno scelto di lavorare su **territorialità, stagionalità, salubrità delle materie prime**, nonché di compiere scelte aziendali nella direzione del **rispetto** e della **tutela delle condizioni di lavoro** del personale con particolare attenzione per i soggetti svantaggiati o ricadenti in aree ad alta fragilità sociale.

In particolare a **NAPOLI** la Fattoria Sociale "Fuori di zucca", gestita dalla Coop "Un fiore per la vita" e sede del Consorzio NCO (Nuova Cooperazione Organizzata) ha composto per i **bambini** di Affidato Culturale un'agrimerenda a km0 con una crostata di frutta e/o un plumcake alla melannurca, realizzati interamente da filiera agricola nel territorio di Aversa dove la fattoria insiste. Un "prodotto progetto", fatto integralmente con ingredienti veri dalla farina molita a pietra con il grano antico "Risciola" - dal gusto deciso e autentico, ricco di minerali e vitamine e caratterizzato da un ridotto contenuto di glutine e meno del 2% di grassi - alle uova da galline allevate a terra e all'aperto, al burro fatto con il latte Nobile. Anche le confetture e i succhi sono biologici, ottenuti dalla lavorazione di frutti coltivati su terreni confiscati alle mafie.

"Non lasciarsi trascinare dalla fugacità del tempo, ma fermarsi, sentire, assaporare la vita in tutta la sua genuinità e semplicità - raccontano i responsabili di "Fuori di Zucca" - La merenda pensata per Affidato Culturale è un modo per educare attraverso l'attenzione all'alimentazione, ai cicli produttivi, alla circolarità di un'economia che sceglie uno sviluppo sostenibile mettendo al centro il benessere sia di chi produce sia di chi consuma a garanzia di un modo di coltivare la terra e di produrre che rispetti il pianeta e le sue risorse, perché le ricchezze della natura meritano di essere valorizzate, non prosciugate".

Inoltre su ogni scatola è presente un giochino educativo (realizzato con il contributo di **AgriGiochiamo**) dove i bimbi possono giocare e sperimentare le relazioni, perché la vera eccellenza in agricoltura sono le "persone", al centro di ogni produzione di cibo.

Allo stesso modo a **BARI** la box merenda strizza l'occhio alla cucina sana legata alle tradizioni del territorio con i prodotti alimentari inseriti dalla Bigood catering solidale recuperando in particolare ortaggi in via d'estinzione ed erbe spontanee. Nel segno del commercio equo e solidale invece le scelte di **MODENA e ROMA**, rispettivamente con la Coop Oltremare e la cooperativa Pangea Niente Troppo del consorzio Altromercato, che assicurano una rete di distribuzione fra botteghe, bistrot,

erboristerie e punti vendita a marchio Altromercato **con** la collaborazione anche di NaturaSi.

Affido Culturale in breve

Affido Culturale è un progetto nazionale selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto alla **povertà educativa** minorile. Ideato da un soggetto capofila, il **Pio Monte della Misericordia** è realizzato operativamente da un partenariato che mette **insieme** 25 diverse realtà che operano da anni nel terzo settore e in quello della cultura, dell'arte e del turismo. Il progetto nasce a **Napoli** e si estende anche su **Roma, Bari e Modena**. Attraverso esperienze culturali condivise, le famiglie stringono un Patto Educativo monitorato dalle istituzioni scolastiche, in qualità partner del progetto. A.C. sogna un futuro in cui scambio, dono di sé, fiducia e reciprocità, **passione** e spirito di iniziativa, attenzione per l'altro e responsabilità, si diffondano nella società e siano di guida per le scelte individuali e collettive.

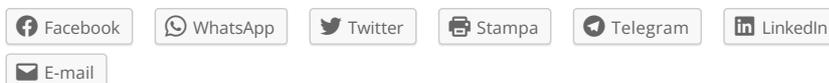
*"Il progetto è stato selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. Il Fondo nasce da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da Acri, il Forum Nazionale del Terzo Settore e il Governo. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a **giugno 2016** è nata l'impresa sociale **Con i Bambini**, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla **Fondazione CON IL SUD**. www.conibambini.org".*

Per maggiori info: <https://percorsiconibambini.it/ac-affidoculturale/>

Facebook, Instagram e Twitter @Affidoculturale

 Unisciti a noi, segui il nostro canale Telegram

Condividi:



No tags for this post.

[← FESTIVAL DELLA GENTILEZZA, 2021](#)

[Incidenti stradali, meno vittime in Campania, ma è allarme rosso nel comune di Napoli: in un anno +36,4% morti →](#)

 Potrebbe anche interessarti