


**ALGHERO
MEDICALCENTER**
SMILING SOON
 SORRISI IN ARRIVO



**tecnicacommerciale
termoidraulica**

 Per la tua Casa,
 dal tecnico al design

Alghero, Via delle Fornate / Galboneddu · Tel: 079 9738373



WEB
GRAFICA
PUBBLICITA'
 Via degli Orti, 71  079.98

CRONACA

NUOVO MAGAZINE PER ESPLORARE IL SOCIALE

01 giu 2021 07:15 - Redazione



Si chiama **Con** (www.conmagazine.it) il nuovo progetto editoriale promosso da **Fondazione CON IL SUD** e **Con i Bambini** che, attraverso la modalità video, esplora il sociale che dialoga **con** altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, comunicazione.

Interviste, racconti, indagini, confronti, saranno realizzati coinvolgendo direttamente i progetti avviati in tutto il territorio nazionale. Le iniziative sostenute da **Fondazione CON IL SUD** e, nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile, dall'impresa sociale **Con i Bambini** prevedono infatti un referente per la comunicazione, iscritto all'Ordine dei giornalisti o esperto nell'ambito dei social media. Complessivamente sono oltre 500 comunicatori da tutta Italia, che nei prossimi giorni saranno invitati a partecipare a una riunione online di presentazione del progetto. Il video magazine si inserisce nel percorso sperimentale di "comunità di pratiche della comunicazione", per promuovere una narrazione condivisa e di "senso" attorno a storie ed esperienze avviate "con" le comunità educanti e i partenariati coinvolti nei territori.

Con magazine esprime un approccio e una visione della società che fa leva sul processo partecipativo, attraverso il contributo di esperti e di attenti osservatori, ma soprattutto dando voce direttamente ai protagonisti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e terzo settore.

Nel raccontare le storie, condividere le esperienze, presentare o commentare dei dati, si privilegerà una narrazione di "processo" e non solo, o non tanto, di "prodotto". In altri termini, una narrazione utile a capire perché facciamo delle cose e come.

Il primo video editoriale dal titolo "Quello che i ragazzi non dicono" è di Marco Rossi-Doria, presidente di **Con i Bambini**, che apre ad una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti su questa particolare fase per i ragazzi.

Il magazine è rivolto a tutti coloro che sono interessati ai fenomeni sociali e ne sono coinvolti, come il non profit, le istituzioni, la scuola e i media. Non si pone come alternativa ad altre testate, comprese quelle di settore. Al contrario, l'obiettivo è favorire una "visione di insieme" con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. I contenuti sono pubblicati con licenza Creative Commons per una libera riproduzione e diffusione a fini non commerciali.

