

No profit

Il mondo del sociale

Servizio a pag. 19

Si chiama "Con" ed è promosso da *Fondazione Con il Sud* e *Con i Bambini*

Un video magazine *partecipativo* per esplorare il mondo del sociale

ROMA – Si chiama Con (www.conmagazine.it) il nuovo progetto editoriale promosso da **Fondazione Con il Sud** e **Con i Bambini** che, attraverso la modalità video, esplora il sociale che dialoga con altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, comunicazione.

Interviste, racconti, indagini, confronti, saranno realizzati coinvolgendo direttamente i progetti avviati in tutto il territorio nazionale. Le iniziative sostenute da **Fondazione Con il Sud** e, nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa minorile**, dall'**impresa sociale Con i Bambini** prevedono infatti un referente per la comunicazione, iscritto all'Ordine dei giornalisti o esperto nell'ambito dei social media.

Complessivamente sono oltre 500 comunicatori da tutta Italia, che nei

prossimi giorni saranno invitati a partecipare a una riunione online di presentazione del progetto. Il video magazine si inserisce nel percorso sperimentale di "comunità di pratiche della comunicazione", per promuovere una narrazione condivisa e di "senso" attorno a storie ed esperienze avviate "con" le comunità educanti e i partenariati coinvolti nei territori.

"**Con magazine**" esprime un approccio e una visione della società che fa leva sul processo partecipativo, attraverso il contributo di esperti e di attenti osservatori, ma soprattutto dando voce direttamente ai protagonisti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e terzo settore.

Nel raccontare le storie, condivi-

dere le esperienze, presentare o commentare dei dati, si privilegerà una narrazione di "processo" e non solo, o non tanto, di "prodotto". In altri termini, una narrazione utile a capire perché facciamo delle cose e come.

Il primo video editoriale dal titolo "Quello che i ragazzi non dicono" è di **Marco Rossi-Doria**, presidente di **Con i Bambini**, che apre ad una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti su questa particolare fase per i ragazzi.



Peso: 1-1%, 19-24%