

FORMAZIONE Il programma del Gruppo Giovani UIB coinvolge sei imprenditori locali Continuano le iniziative del progetto "Skilland"

BIELLA (ces)Proseguono le iniziative di Skilland, il progetto di investimento sui giovani avviato nel 2019 legato all'orientamento di ragazzi, famiglie e della comunità educante, che coinvolge tutto il territorio e che vede fra i sostenitori anche il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese.

E' cofinanziato da Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e Banca Simetica, selezionato dall'Impresa Sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Nei giorni scorsi ha preso il via "6 Imprese x 6 Classi II Medie" in cui gli studenti di seconda media, grazie all'attenzione dei dirigenti scolastici di I.C. Cavaglia, I.C. Gaglianico e I.C. Mongrando, hanno potuto dialogare e confrontarsi con 6 imprenditori del

territorio, che hanno aderito con entusiasmo alla nuova iniziativa di Skilland.

Ogni studente si è dato un ruolo (intervistatore, giornalista, video-cameraman, fotografo, manager...) che ha interpretato con impegno e entusiasmo. Molto emozionati per la possibilità di parlare con gli imprenditori, i ragazzi hanno mostrato grande interesse, anche grazie alla capacità degli imprenditori coinvolti di entrare rapidamente in relazione con i giovani, creando coinvolgimento e curiosità. A fare da moderatori agli incontri sono stati insegnanti ed orientatori/trici del Consorzio Sociale il Filo da Tessere, che supportano i ragazzi nella preparazione e rielaborazione dell'esperienza. L'incontro con gli imprenditori sarà oggetto della rielaborazione da parte dei ragazzi che realizzeranno più prodotti per raccontare l'esperienza: articoli, foto,

post... L'iniziativa si concluderà nel mese di giugno con un incontro online con i 3 Istituti comprensivi che hanno aderito, in cui ogni classe presenterà l'impresa incontrata.

I sei imprenditori coinvolti sono: Cappellificio Biellese 1935 con Luca Murta; Fondazione Zegna con Anna Zegna; GABBA Salumi con Simona Nicoletto; PEG Soluzioni Creative con Andrea Valentini; Tintoria Ferraris con Francesco Ferraris; Vitale Barberis Canonico con Stefano D'Agostin

