

[MENU](#) | [CERCA](#)
[ABBONATI](#) | [QUOTIDIANO](#) | [ACCEDI](#)

Seguici su:

Mondo Solidale

[HOME](#) [EMERGENZA](#) [COOPERAZIONE](#) [PROFUGHI](#) [DIRITTI UMANI](#) [IMMIGRAZIONE](#) [VOLONTARIATO](#) [EQUO & SOLIDALE](#) [CIBO & AMBIENTE](#)

Nasce "Con", magazine "partecipativo" che dialoga con altri mondi



L'obiettivo è favorire una "visione di insieme" con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità

31 MAGGIO 2021

1 MINUTI DI LETTURA

SI CHIAMA **Con** il nuovo progetto editoriale promosso da **Fondazione CON IL SUD** e **Con i Bambini** che, attraverso la modalità video, esplora il sociale che dialoga con altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, comunicazione. Interviste, racconti, indagini, confronti, saranno realizzati coinvolgendo direttamente i progetti avviati in tutto il territorio nazionale. Le iniziative sostenute da **Fondazione CON IL SUD** e, nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile, dall'impresa sociale **Con i Bambini** prevedono infatti un referente per la comunicazione, iscritto all'Ordine dei giornalisti o esperto nell'ambito dei social media. Complessivamente sono oltre 500 comunicatori da tutta Italia, che nei prossimi giorni saranno invitati a partecipare a una riunione online di presentazione del progetto. Il video magazine si inserisce nel percorso sperimentale di "comunità di pratiche della comunicazione", per promuovere una narrazione condivisa e di "senso" attorno a storie ed esperienze avviate "con" le comunità educanti e i partnerati coinvolti nei territori.

Con magazine esprime un approccio e una visione della società

VIDEO DEL GIORNO

Salento, botte tra sposo e testimone: il matrimonio finisce in rissa

Leggi anche

Foggia, 23 anni fa la salvò e oggi il poliziotto l'accompagna all'altare al posto del papà: la bella storia di Regina

Francia, chi chiude la finestra di Évry

che fa leva sul processo partecipativo, attraverso il contributo di esperti e di attenti osservatori, ma soprattutto dando voce direttamente ai protagonisti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e terzo settore. Nel raccontare le storie, condividere le esperienze, presentare o commentare dei dati, si privilegerà una narrazione di "processo" e non solo, o non tanto, di "prodotto". In altri termini, una narrazione utile a capire perché facciamo delle cose e come. Il primo video editoriale dal titolo "Quello che i ragazzi non dicono" è di Marco Rossi-Doria, presidente di **Con i Bambini**, che apre ad una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti su questa particolare fase per i ragazzi. Il magazine è rivolto a tutti coloro che sono interessati ai fenomeni sociali e ne sono coinvolti, come il non profit, le istituzioni, la scuola e i media. Non si pone come alternativa ad altre testate, comprese quelle di settore. Al contrario, l'obiettivo è favorire una "visione di insieme" con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. I contenuti sono pubblicati con licenza Creative Commons per una libera riproduzione e diffusione a fini non commerciali.

Argomenti

integrazione

La mia scuola perfetta non è quella che divide ed esclude

Raccomandati per te

Aerei Usa, troppi passeggeri molesti: niente alcol in volo

Elio porta in scena Jannacci: "Era comico e ti spezzava il cuore. Anche lui imperfetto, come la vita"

Ilva di Taranto, Vendola dopo la condanna: "Io, in una tagliola giudiziaria. Quelli che hanno venduto l'ambiente stanno godendo. Urlerò la verità"

© Riproduzione riservata