



L'iniziativa

LA COMUNICAZIONE (CON I VIDEO) E PROGETTO DI CRESCITA E VALORE

di **FABRIZIO MINNELLA***

Da pochi giorni è online «Con», video magazine partecipativo, per esplorare il sociale che dialoga con altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, ambiente, comunicazione. Il magazine è rivolto a tutti coloro che sono interessati ai fenomeni sociali e ne sono coinvolti, come il non profit, le istituzioni, la scuola e i media. L'obiettivo è favorire una «visione di insieme» con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. È un progetto sperimentale curato dall'area comunicazione di **Fondazione Con il Sud e Con i Bambini**. Sperimentale non solo per la scelta di utilizzare il video come modalità narrativa, per far vedere le esperienze, ma soprattutto per il processo messo in moto. I contenuti, infatti, saranno prodotti coinvolgendo chi realizza gli interventi sul territorio, dando voce direttamente ai protagonisti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, fondazioni e Terzo settore. L'iniziativa rientra in un percorso più ampio di «comunità di pratiche della comunicazione» che interessa i referenti

comunicazione dei progetti sostenuti da Fondazione e, in parallelo, anche quelli dei progetti selezionati da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. L'obiettivo è mettere in rete idee, competenze e strumenti creando sinergie tra i progetti attraverso la comunicazione, per restituire una narrazione condivisa attorno a storie ed esperienze avviate «con» le comunità educanti e i partenariati dei territori. Un percorso lento e non facile, ma un grande potenziale di comunicazione sociale. Il video magazine è un primo strumento collettivo. Va precisato che per la **Fondazione Con il Sud** la comunicazione non ha solo la funzione di promuovere la propria missione, ma ne rappresenta uno strumento di attuazione. La Fondazione e **Con i Bambini** all'interno dei bandi specificano che i progetti selezionati dovranno prevedere, oltre a un referente di progetto e uno amministrativo, anche un referente per la comunicazione. Quest'ultima figura nel tempo si è qualificata molto, deve essere iscritta all'Ordine dei giornalisti o avere comprovate competenze ed esperienza nell'ambito dei social media. In altri termini, è un comunicatore sociale capace di

contribuire a far conoscere e a condividere storie e buone prassi. Dunque, la decisione di dare vita a questo «house organ» delle comunità educanti e dei progetti sociali è stata una scelta naturale. Il 24 giugno ci sarà la prima riunione online con i comunicatori sociali dei 500 progetti interessati, per condividere il progetto editoriale. Sarà una narrazione utile a capire perché facciamo delle cose e come. La prima home page di lancio l'abbiamo dedicata a «quello che i ragazzi non dicono», ascoltando e condividendo storie su questa particolare fase per bambini e adolescenti. www.conmagazine.it

*Responsabile Comunicazione
Fondazione Con il Sud e Con i Bambini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 20%