



FORMAZIONE CONSULENZA INFORMAZIONE CONFINIONLINE NEWS AREA RISERVATA

HOME > NEWS > **CON**: IL VIDEO MAGAZINE PARTECIPATIVO DEL SOCIALE

CON: il video magazine partecipativo del sociale

martedì 8 giugno 2021



Redazione ConfiniOnline

Marketing e comunicazione

Si tratta di un nuovo progetto editoriale promosso da **Fondazione CON IL SUD** e **Con i Bambini**, che coinvolgerà più di 500 comunicatori sociali. L'obiettivo è quello di esplorare, attraverso la modalità video, il dialogo tra il sociale e altri mondi: scuola, cultura, sport, economia e comunicazione. L'approccio è di tipo partecipativo, mira, cioè, a coinvolgere direttamente i protagonisti - ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e Terzo settore - attraverso la condivisione delle proprie storie ed esperienze.

Il video magazine, curato dall'Area comunicazione di **Fondazione CON IL SUD** e **Con i Bambini**, coinvolgerà direttamente i referenti della comunicazione dei progetti avviati in tutto il Paese: circa 500 comunicatori sociali.

L'obiettivo è favorire una "visione di insieme" **con** contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. Il primo video editoriale dal titolo "Quello che i ragazzi non dicono" è di Marco Rossi-Doria, presidente di **Con i Bambini**, che apre ad una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti su questa particolare fase per i ragazzi.

Si chiama **Con** (www.conmagazine.it) il nuovo progetto editoriale promosso da **Fondazione CON IL SUD** e **Con i Bambini** che, attraverso la modalità video, esplora il sociale che dialoga **con** altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, comunicazione.

Interviste, racconti, indagini, confronti, saranno realizzati coinvolgendo direttamente i progetti avviati in tutto il territorio nazionale. Le iniziative sostenute da **Fondazione CON IL SUD** e, nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile, dall'impresa sociale **Con i Bambini** prevedono infatti un referente per la comunicazione, iscritto all'Ordine dei giornalisti o esperto nell'ambito dei social media. Complessivamente sono oltre 500 comunicatori da tutta Italia, che nei prossimi giorni saranno invitati a partecipare a una riunione online di presentazione del progetto. Il video magazine si inserisce nel percorso sperimentale di "comunità di pratiche della

-  MANAGEMENT
-  PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP
-  FUNDRAISING
-  MARKETING E COMUNICAZIONE

ULTIME NEWS

L'impatto dell'applicazione dei nuovi SCHEMI di Bilancio ETS nelle ONG

 di Redazione ConfiniOnline
 lunedì 7 giugno 2021

Bando - lo gioco davvero

 di Bernardetta Cairo
 venerdì 4 giugno 2021

Opportunità di lavoro nel Non Profit (03/06/2021)

 di Redazione ConfiniOnline
 giovedì 3 giugno 2021

SEGUICI SU FACEBOOK

comunicazione”, per promuovere una narrazione condivisa e di “senso” attorno a storie ed esperienze avviate “con” le comunità educanti e i partenariati coinvolti nei territori.

Con magazine esprime un approccio e una visione della società che fa leva sul processo partecipativo, attraverso il contributo di esperti e di attenti osservatori, ma soprattutto dando voce direttamente ai protagonisti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e terzo settore.

Nel raccontare le storie, condividere le esperienze, presentare o commentare dei dati, si privilegerà una narrazione di “processo” e non solo, o non tanto, di “prodotto”. In altri termini, una narrazione utile a capire perché facciamo delle cose e come.

Il primo video editoriale dal titolo “Quello che i ragazzi non dicono” è di **Marco Rossi-Doria**, presidente di **Con i Bambini**, che apre ad una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti su questa particolare fase per i ragazzi.

Il magazine è rivolto a tutti coloro che sono interessati ai fenomeni sociali e ne sono coinvolti, come il non profit, le istituzioni, la scuola e i media. Non si pone come alternativa ad altre testate, comprese quelle di settore. Al contrario, l’obiettivo è favorire una “visione di insieme” con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. I contenuti sono pubblicati con licenza Creative Commons per una libera riproduzione e diffusione a fini non commerciali.

Fonte: [Forum Terzo Settore](#)



PARTNER DELLA FORMAZIONE

ConfiniOnline fa rete! Attraverso la collaborazione con numerosi enti profit e non profit siamo in grado di rivolgere servizi di qualità a costi sostenibili, garantendo ampia visibilità a chi supporta le nostre attività.

