

Home / Notizie



01 Giugno 2021



Con, il primo video magazine che dà voce al sociale

Fondazione **CON IL SUD** e **Con i Bambini** danno vita a "Con", il video magazine partecipativo che coinvolge circa 500 comunicatori dei progetti avviati in tutto il Paese. Una piattaforma per dialogare con i tanti mondi del sociale nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile: scuola, cultura, sport, economia, comunicazione.

L'obiettivo è favorire una "visione di insieme" attraverso **contenuti video che possano stimolare ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli sociali capaci di creare un impatto su tutta la comunità**. L'iniziativa si inserisce, infatti, nel percorso sperimentale di "comunità di pratiche della comunicazione", per promuovere una narrazione condivisa attorno a storie ed esperienze avviate "con" le comunità educanti e i partnerati coinvolti nei territori. **Con** il suo approccio partecipativo, **Con** magazine dà voce ai protagonisti dei progetti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e terzo settore.

Il primo video editoriale dal titolo "Quello che i ragazzi non dicono" è di Marco Rossi-Doria, presidente di **Con i Bambini**, che apre una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti di giovani adolescenti coinvolti nei progetti.

Scopri Con magazine [qui](#)
[#sociale](#) [#video magazine](#) [#voce](#)

ARTICOLI CORRELATI:



IN EVIDENZA

NOTIZIE DAI TERRITORI



Con, il primo video magazine che dà voce al sociale

NOTIZIE DAI TERRITORI



Reti di quartiere combattono la povertà infantile

VARIE



La lezione di Cesare Beccaria

TEMI



PROGETTI IN RETE



RIVISTA

