

Questo sito web utilizza i cookie. Continuando a navigare sul nostro sito o chiudendo il banner, il navigatore acconsente a tutti i cookie in conformità con la Normativa sui

Cookie. [Leggi info](#)

[Chiudi](#)

CANALE 14  
**RTV**

FAI PUBBLICITÀ CON NOI

HOME

EDITORIALI

ATTUALITÀ

CRONACA

POLITICA

SPETTACOLO

SPORT

AMBIENTE

CULTURA

ECONOMIA

SANITÀ

PROGRAMMI

ATTUALITÀ



UNA SERIE DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE PER CELEBRARE I 30 ANNI DALLA RATIFICA DELLA CONVENZIONE SUI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA

## Unicef: Italia lancia campagna "Lunga vita ai diritti" per i 30 anni dalla ratifica della Convenzione sui diritti dell'infanzia in Italia

Domani, 27 maggio, l'UNICEF Italia celebrerà il **trentennale della ratifica della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza** nel nostro paese con la **campagna "Lunga vita ai diritti"**, promuovendo una serie di attività e iniziative in tutta Italia.

“La Convenzione sui diritti dell’Infanzia e dell’Adolescenza è il trattato sui diritti umani più ratificato al mondo. L’Italia l’ha ratificata con la legge n. 176 del 27 maggio 1991, da allora sono stati fatti numerosi passi in avanti attraverso l’attuazione di politiche e leggi a favore dei bambini nel nostro paese” – ha dichiarato **Carmela Pace, Presidente dell’UNICEF Italia** – “Ma c’è ancora tanto da fare per dare piena attuazione alla Convenzione e rendere i diritti dei bambini e degli adolescenti realtà. Il COVID-19, inoltre, ha acuito le disuguaglianze socioeconomiche nel nostro paese. Affinché l’impatto della pandemia non rischi di cancellare i progressi compiuti è necessario ricostruire meglio. La sfida è investire sulle nuove generazioni garantendo loro accesso a servizi educativi adeguati, sin dalla prima infanzia. Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza è un’occasione che non va sprecata per garantire ad ogni bambina, bambino e adolescente i propri diritti”. La campagna **“Lunga vita ai diritti”** dell’UNICEF Italia – per cui è stato realizzato un kit stampa con spot, manifesto, brochure e scheda dati/normativa – vede coinvolti i volontari dei Comitati locali, e numerosi partner, uniti per far sì che questa ricorrenza non sia solo una celebrazione, ma un importante momento di riflessione.

Nell’ambito della campagna verranno realizzate diverse iniziative:

Verrà lanciata la piattaforma **U-REPORT Italia** **con** l'evento in streaming (h.15) "Ascolto e partecipazione delle ragazze e dei ragazzi a 30 anni dalla ratifica italiana della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza", **con** la partecipazione della Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia Elena Bonetti, della Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza Carla Garlatti e della Presidente della Commissione parlamentare infanzia e adolescenza Licia Ronzulli. U-Report Italia è la piattaforma digitale che favorisce la partecipazione dei giovani su tematiche di loro interesse, attraverso sondaggi online.

**Insieme con** l'ANCI/Associazione Nazionale Comuni Italiani, l'UNICEF Italia ha invitato i comuni ad aderire alla campagna e porre al centro dell'agenda politica dei Comuni i bambini e gli adolescenti e accrescere, nella comunità locale, la consapevolezza del ruolo fondamentale che svolgono le amministrazioni comunali nel dare piena attuazione alla Convenzione. I Comuni che aderiranno, il prossimo 27 maggio proietteranno il logo dell'anniversario dei 30 anni della Convenzione su un monumento simbolo della città o, in alternativa lo illumineranno di blu. Potranno inoltre attivarsi, **con** un serie di azioni di sensibilizzazione sui principi della Convenzione ONU. Sono già oltre 210 i comuni di tutta Italia che hanno aderito all'iniziativa.

In un evento in streaming (h.11) **con** la Presidente dell'UNICEF Italia Carmela Pace - verranno premiate le 26 scuole vincitrici del **Concorso**

"**#Convenzione30: a te la parola**", promosso dal Ministero dell'Istruzione e dall'UNICEF, nell'ambito del Programma dell'UNICEF Italia "Scuola Amica delle bambine, dei bambini e degli adolescenti". Il Concorso aveva l'obiettivo di promuovere la conoscenza della Convenzione, l'ascolto e la partecipazione delle bambine, dei bambini e degli adolescenti, come sancito dall'Art. 12 della Convenzione.

**L'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza (AGIA)**, il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia (UNICEF) e il Comitato Italiano per l'UNICEF consolideranno l'impegno comune in tema di promozione e protezione dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, firmando un nuovo Protocollo di Intesa.

Attraverso la piattaforma 'RETE DEL DONO' è stata attivata **UN VACCINO ANTI-COVID PER TUTTI**. una campagna di crowdfunding, che coinvolge volontari, partner locali **con** l'obiettivo di supportare l'acquisto e la distribuzione equa dei vaccini anti COVID-19, indipendentemente dai livelli di reddito del paese, attraverso l'iniziativa COVAX, di cui l'UNICEF è partner strategico.

Dal 18 maggio è in libreria "**DALLA PARTE DEI BAMBINI - Il libro sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza**", pubblicato da Edizioni Piemme - Il Battello a Vapore, in collaborazione **con** UNICEF Italia e ICWA (Associazione Italiana Scrittori per ragazzi): un libro illustrato che raccoglie venti racconti, realizzati da noti e attenti scrittori italiani per ragazzi, ispirati agli articoli della Convenzione.

**Rai Ragazzi** parteciperà alle celebrazioni del trentennale: il 27 maggio la Mole Antonelliana di Torino, vicina al Centro di Produzione RAI, dove vengono realizzati i programmi di RAI Ragazzi, verrà illuminata **con** i loghi di RAI Ragazzi, UNICEF e dell'AGIA, diventando una torre cinematografica e un faro luminoso.

L'UNICEF Italia sarà partner del **6° Ferrara Film Festival (29/5-6/6)**, il primo festival del cinema in Italia a svolgersi in presenza; la Presidente dell'UNICEF Italia Carmela Pace assegnerà il Premio UNICEF. Una serata speciale sarà dedicata ai 30 anni della Convenzione, **con** la proiezione (il 30/5) del film "**Il diritto alla felicità**", scritto e diretto da Claudio Rossi Massimi: il film è dedicato all'UNICEF, a cui saranno devoluti una parte i proventi.

Per questo anniversario è stato realizzato una nuova edizione del video "Ehi, lo sai che hai dei diritti?" **con** **Gino il Pollo**, il popolare cartoon amato da grandi e piccoli. L'UNICEF Italia ringrazia per questa collaborazione totalmente gratuita gli autori Andrea Zingoni & Joshua Held, la casa di produzione T-Rex Digimation, l'art director Antonio Glessi e il produttore Alberto Geneletti.

Anche il **mondo dello sport** è coinvolto: il 27 maggio verrà lanciata la pubblicazione dell'UNICEF "**I diritti dei bambini e degli adolescenti nello sport**" (la prima di una serie) realizzata **con** il patrocinio del CIDS/Confederazione Italiana degli Sportivi **con** focus specifico sui diritti dei bambini e degli adolescenti nella pratica sportiva; l'introduzione è curata dalla Presidente dell'UNICEF Italia Carmela Pace e dall'Ambasciatore UNICEF e CT Nazionale Calcio Roberto Mancini.

Il 27 maggio saranno firmati i primi Patti educativi di comunità di **Lost in Education**, il progetto del Comitato Italiano per l'UNICEF cofinanziato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile e realizzato in 7 Regioni (Sicilia, Sardegna, Puglia, Lazio, Liguria, Lombardia, FVG), in partenariato con Arciragazzi nazionale, 19 scuole (13 Istituti Comprensivi e 6 Scuole Superiori) e 5 partner del TS.

Redazione Web

26-05-2021 11:11

 Condividi

 Mi piace 1

 Condividi

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾