

 MENU  CERCA


ACCEDI **ABBONATI**

PRIMO PIANO ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SPORT TECNOLOGIA

HOME

NAPOLI

AVELLINO

BENEVENTO

SALERNO

CASERTA

CALABRIA

ALTRE SEZIONI 

## Giffoni, con «Sedici modi di dire ciao» tornano i Movie Days

SALERNO

Martedì 25 Maggio 2021



Tornare a vivere e respirare cinema, compiendo un piccolo ma importante passo verso una normalità fatta di film, risate, lacrime e confronto. È anche questo ciò che potranno fare le ragazze i ragazzi coinvolti in “Sedici modi di dire ciao”, il progetto selezionato dall’impresa sociale “Con i Bambini” nell’ambito del “Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile”, ideato e realizzato dall’Ente Autonomo Giffoni Experience. **Il 31 maggio, il 15 e il 29 giugno appuntamento con una versione totalmente digital dei Movie Days**: le giornate di cinema per la scuola, **con** il loro format consolidato, tornano rinnovate e pronte a conquistare migliaia di giovani, dagli 11 ai 17 anni, in collegamento da ben cinque regioni d’Italia. A loro saranno dedicate ben sei opere selezionate da **Giffoni** e potranno discuterne online insieme a docenti e coetanei.

**Questi tre appuntamenti, dedicati al cinema e al dialogo**, fanno parte di “Sedici modi di dire ciao”: il progetto è partito lo scorso 1 febbraio e, per quattro anni, sarà rivolto ai ragazzi di Campania (Eboli e Giffoni Valle Piana), Calabria (Cittanova), Basilicata (Terranova di Pollino), Sardegna (Nuoro) e Veneto (San Donà di Piave). L’obiettivo è quello di contrastare la **povertà educativa** e l’abbandono scolastico, permettendo a bambini e adolescenti di arricchire il proprio bagaglio culturale e migliorare le capacità linguistiche e artistico-espressive.

**I Movie Days sono un format che Giffoni porta avanti da 25 anni e che ha già coinvolto oltre 460mila studenti e circa 45mila docenti.** I ragazzi impegnati in “Sedici modi di dire ciao” saranno i protagonisti di tre giornate dedicate non solo al cinema, ma anche alla cultura e all’inclusività in un contesto aperto alla discussione e al confronto. Oltre alla visione del film sono, infatti, in programma anche dibattiti online durante i quali potranno commentare ciò che hanno visto e discuterne **con i** facilitator di Giffoni. Il dialogo **con i bambini** e ragazzi è una parte fondamentale del progetto che punta anche ad aumentare l’attenzione della scuola, delle famiglie e dell’opinione pubblica nei confronti dei più giovani. Durante questi tre incontri i ragazzi, divisi in due fasce d’età (11-13 e 14-17 anni), potranno guardare da casa i film selezionati dal team di Giffoni. Per il gruppo 11-13 sono in

### SALERNO



Allarme cinghiali nell’Agro nocerino, tante le segnalazioni

di Nicola Sorrentino



Rissa ad Eboli: tre persone denunciate sono due stranieri e un residente

di Paolo Panaro



Paestum, dischetti killer sulle spiagge i Parchi si costituiscono parti civili

di Angela Trocini



Il maratoneta Giuseppe De Rosa lancia una corsa per il piccolo Michele

di Pasquale Sorrentino



Neonata lanciata dalla finestra, chiesto il processo per i genitori

di Nicola Sorrentino

### IL MATTINO TV



#### Napoli, i cittadini puliscono le strade



Glaucoma, arriva una nuova tecnica chirurgica a Napoli

#### VIDEO PIU' VISTO



Funivia Mottarone, la sindaca di Stresa: «La fune traente è strappata»

f 100  

#### LE PIU' CONDIVISE

programma: GLASS BOY, la storia di Pino, un ragazzo costretto a vivere lontano dal mondo a causa di una malattia ereditaria ma che sogna una vita normale; OTZI E IL MISTERO DEL TEMPO, in cui Kip a seguito di un tragico incidente si ritrova a vivere una straordinaria esperienza; THE CLUB OF UGLY CHILDREN, in cui Paul guida un movimento che diventerà una rivoluzione e dimostra che non serve essere carini per diventare eroi. Per il gruppo 14-17 i film selezionati sono: LA GUERRA DI CAM, ambientato in un futuro distopico in cui guerre e catastrofi hanno distrutto tutto e i protagonisti sono costretti a cercare una via di fuga; MAN UP! che racconta la storia di Tom, un adolescente timido che, dopo essersi rivolto al fratello maggiore e mentore, dovrà trovare la propria strada e YOUNG JULIETTE, in cui la protagonista ha grandi ambizioni e sogni che a volte le fanno dimenticare chi la ama.

«Il progetto è stato selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. Il Fondo nasce da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da Acri, il Forum Nazionale del Terzo Settore e il Governo. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a giugno 2016 è nata l'impresa sociale **Con i Bambini**, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla **Fondazione CON IL SUD**. [www.conibambini.org](http://www.conibambini.org)».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

## IL CASO

### Nazionale Cantanti, Aurora: «Cacciata perché donna» Pecchini si scusa e si dimette

- Partita del cuore, Aurora dei The Jackal cacciata dal tavolo della Nazionale Cantanti: «Vai via, sei donna». E' bufera

## IL CASO

### Nazionale cantanti, Pecchini si scusa e si dimette

- Foto • «Cacciata perché donna». Eros Ramazzotti: «Non scenderò in campo»

## BRESCIA

### Truffa Stamina, Andolina: «Lavorai per i servizi segreti»

- Guardia di Finanza sequestra pillole cinesi anti Covid • Covid, truffa dei finti tamponi a Civitavecchia

## ADRIA

### Muore in ospedale, i figli avvisati dopo una settimana

- Malata di Covid partorì intubata, il bimbo morto dopo un mese • Il vaccino? «Non lo



De Laurentiis caccia Gattuso **con** un tweet, così il Napoli ha rovinato tutto

di Pino Taormina

f 355



Denise Pipitone, l'ex fidanzato di Jessica e Domenica Live rivela: «Penso sia coinvolta nel rapimento»

di Eva Carducci

f 180



Monica Bellucci, la figlia Deva Cassel è già una stella: in posa come la madre per D&G

f

## GUIDA ALLO SHOPPING



Attrezzatura da sub: ecco i migliori accessori per i subacquei


**Casa**  
 ilmessaggerocasa.it


Nuova Villa,

3.900.000 €

VENDITA NUOVA VILLA A SPERLONGA

VEDI TUTTI GLI ALTRI VEDI TUTTI GLI ANNUNCI  
 SU ILMESSAGGEROCASA.IT

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data