

IL PROGETTO 6 IMPRESE X 6 CLASSI

La scuola incontra il mondo del lavoro

L'ultimo incontro alla seconda media di Salussola con Andrea Valentini presidente di Cna Giovani: interviste per conoscere le diverse professioni

■ Che lavoro farò da grande? E quale percorso di studi è il più adatto per raggiungere il mio scopo? Se lo chiedono la maggior parte dei ragazzi che frequentano le medie (secondarie di primo grado): l'iniziativa di orientamento sperimentale "6 imprese x 6 classi II medie" organizzata da Skilland vuole dare ai giovanissimi l'opportunità di incontrare aziende e imprenditori che, raccontando il loro mestiere, possano incuriosirli e aprire loro qualche prospettiva diversa. Protagonisti di questo progetto sono i ragazzi di tre istituti comprensivi (Cavaglià, Gaglianico e Mongrando), che il prossimo anno dovranno scegliere come proseguire il loro percorso formativo e sei rappresentanti del tessuto imprenditoriale biellese.

Nella prima fase gli allievi delle scuole di Cerrione, Mongrando, Ponderano e Salussola si sono preparati con Orientatori del Filo da Tessere e gli insegnanti per formare un gruppo di lavoro in grado di pianificare e realizzare un'intervista giornalistica, organizzandosi per dividersi i compiti: alcuni avevano il compito di preparare le domande da fare ai referenti delle imprese; altri avevano di realizzare l'intervista, altri ancora di riprendere con foto e video l'incontro e immortalare i momenti più significativi. Infine sono state realizzate le presentazioni in formato digitale e cartaceo.

I protagonisti: Francesco Ferraris managing director di Finissaggio e Tintoria Ferraris e vice presidente Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese con delega

all'education è stato intervistato dalla II B di Mongrando; Stefano D'Agostin responsabile Risorse umane di Vitale Barberis Canonico ha incontrato la II A di Mongrando; Anna Zegna presidente della Fondazione Zegna era abbinata alla II B di Ponderano; Luca Murta amministratore delegato di Cappellificio Biellese 1935 si è confrontato con i giornalisti della II A di Ponderano; Andrea Prina Mello, titolare di Gabba Salumi ha invece incontrato la II di Cerrione; infine Andrea Valentini, founder di Peg Soluzioni Creative e presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Cna Biella è stato intervistato dalla II di Salussola.

«Un'esperienza bellissima ed entusiasmante» ha detto Valentini. «Si è parlato di tanti temi e con i ragazzi c'è stato un reale confronto sul lavoro dell'impresa, ma anche sulle speranze per il futuro dei giovani».

Nelle prossime settimane i ragazzi insieme ai loro insegnanti realizzeranno gli articoli e le rielaborazioni fotografiche che resteranno a testimonianza del progetto e che saranno inviate anche alle imprese partecipanti. A giugno ci sarà un appuntamento conclusivo online e ogni classe presenterà agli altri ragazzi, ai genitori e ai docenti il lavoro realizzato esponendo quanto appreso durante l'incontro con le diverse imprese.

CHE COS'È SKILLAND

● Skilland è un progetto selezionato da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile e cofinanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e Banca Simetica

● Insegnanti e orientatrici delle cooperative sociali hanno aiutato i ragazzi della preparazione dell'esperienza



Andrea Valentini, sopra, durante l'intervista. Sotto la classe II A di Mongrando con Stefano D'Agostin



Peso: 35%



Peso:35%