

[Guida Pratica Per La Ripartenza](#) ▾ [Mercato Del Lavoro E Carriera](#) [Trova Lavoro](#) [Start 4.0](#)

[Tutte Le Categorie](#) ▾


Ambiente & territorio

Costa Edutainment insieme ai Tetragnosti onlus contro l'inquinamento marino

Costa Edutainment promuove una campagna speciale – Back to Life, raccogliamo e rigeneriamo - sul tema dell'inquinamento marino da plastica

Da redazione - 29 Aprile 2021 15:31



TROVA LAVORO

MERCATO DEL LAVORO & CARRIERA

rubriche
in collaborazione con

Costa Edutainment, con Acquario di Genova, ha avviato una collaborazione con l'associazione **I Tetragnosti onlus** per promuovere una campagna speciale – Back to Life, raccogliamo e rigeneriamo – sul tema dell'inquinamento marino da plastica.

Costa Edutainment è da sempre molto attenta e impegnata attraverso le attività di educazione, conservazione e ricerca scientifica sui temi come l'ecologia, la sostenibilità ambientale, la conoscenza e il rispetto della natura. L'associazione I Tetragnosti onlus è attiva dal 2003 con lo scopo di offrire percorsi educativi e formativi a persone fragili o in difficoltà, in modo particolare attraverso esperienze di viaggio per mare e di navigazione a vela.

Ovunque voi siate,
noi ci siamo

al telefono, con il PC e con
l'App Mobile Banking UniCredit

Messaggi pubblicitari

SCOPRI DI PIÙ

Strumento preferenziale di lavoro è l'imbarcazione a vela **Lady Lauren**, un ketch di 22 metri a due alberi, modello **Scorpio 72**, a bordo del quale si sperimentano differenti attività ed esperienze didattiche e formative e relazionali.

«La campagna Back to Life rientra nel progetto "A Scuola per Mare" – dichiara **Gabriele Gaudenzi**, presidente dell'associazione I Tetragonauti onlus – rivolto ad adolescenti e giovani **con** difficoltà personali, sociali e scolastiche, anche inseriti nel circuito penale. **Con** questo progetto, finanziato dall'Impresa Sociale **Con I Bambini**, aiutiamo i ragazzi nel loro percorso di crescita e nell'acquisizione e nel consolidamento di competenze utili a un reinserimento in ambito sociale e in percorsi di formazione professionalizzanti».

Costa Edutainment e Acquario di Genova sostengono la campagna, offrendo ai ragazzi dei momenti di formazione a bordo sulle tematiche di sostenibilità ambientale, economia circolare e biologia marina, in linea con la propria mission e la propria attività di sensibilizzazione e di divulgazione. Lo staff specializzato sarà a disposizione dei ragazzi – anche a distanza – per aiutarli nell'identificare le specie animali incontrate e anche individuare e smaltire correttamente le diverse tipologie di rifiuti che si incontreranno durante la navigazione.

«Siamo molto felici di "accompagnare" i ragazzi in una giornata di navigazione insieme e di avere l'occasione di portare fuori, proprio a contatto con la natura, il nostro impegno sociale, oltre che ambientale – spiega **Simona Bondanza**, sustainability manager di Costa Edutainment – e di contribuire a far crescere in loro la consapevolezza di quanto sia fragile l'equilibrio dei nostri mari».

La campagna Back to life, ideata e realizzata con la partecipazione di **Yoge**, agenzia specializzata in "comunicazione sensibile", si propone di contribuire a liberare il mare dalla plastica e aiutare i ragazzi a veleggiare liberi verso il loro futuro.

E sono proprio loro, i ragazzi, parte integrante di un equipaggio capace di accogliere i compagni, gli adulti, le persone con disabilità. La navigazione per mare si traduce in un percorso di crescita, valorizzazione e scoperta di se stessi, degli altri, dell'ambiente.

Il mare è un bene comune di cui prendersi cura: per questo l'equipaggio è impegnato a ridurre, se non eliminare, il consumo di plastica monouso e raccogliere oggetti che in mare sono rifiuti nocivi e dannosi, consegnandoli nei posti giusti perché possano trasformarsi in nuovi oggetti, progetti e storie.

Le tre azioni principali del progetto

Prevenzione