



### Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, questo sito e alcuni [partner selezionati](#), potrebbero utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico, sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi consentire l'uso di tali tecnologie e il trattamento dei tuoi dati cliccando sul bottone Accetta. Potrai cambiare la tua scelta in ogni momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

[Scopri di più e personalizza](#)
[Accetta](#)


Transforming patients' lives through science™

 Bristol Myers Squibb™

[bms.com/it](https://bms.com/it)

© 2021 Bristol Myers Squibb Company. All rights reserved. NEST200359-01

## Sesso non sicuro per il 25% dei teenager, al via la campagna di salute

Solo 1 ragazzo su 4 parla di sesso con i genitori. Fondazione PRO lancia in Campania un progetto pilota per gli studenti delle superiori



di **Raffaele Deantoni**

**Napoli, 26 aprile 2021** – Solo un ragazzo su cinque si è sottoposto a una visita dall'urologo, il 65% dei giovani non ha mai parlato di sessualità con il proprio padre, 8 su 10 visitano siti pornografici e uno su quattro ha rapporti sessuali non protetti.

Con il "bollino" delle principali società scientifiche italiane e associazioni

**AIOM (Ass. It. di Oncologia Medica)**  
**ANMAR (Ass. Naz. Malati Reumatici ONLUS)**  
**CIAT (Comit. It. per l'Aderenza alla Terapia)**  
**GISE (Soc. It. di Cardiologia Interventistica)**  
**FICOG (Fed. of Italian Cooperative Oncology Groups)**  
**FIMP (Fed. It. Medici Pediatri)**  
**Fondazione Camillo Golgi**  
**Fondazione Poliambulanza**  
**Fondazione PRO**  
**Fondazione Insieme Contro il Cancro**  
**Fondazione Melanoma**  
**SIDO (Soc. It. di Ortodonzia)**  
**SIMG (Soc. It. di Medicina Generale)**  
**SIR (Soc. It. di Reumatologia)**  
**SIUrO (Soc. It. di Urologia Oncologica)**  
**SUMAI (Sind. Unico Medicina Ambulatoriale It. e Professionalità dell'Area Sanitaria)**  
**WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe)**

Con il patrocinio di



**I più recenti**

Questa la fotografia scattata nell'ambito del progetto **La maleducazione sentimentale dei giovani**, grazie a una survey somministrata da Fondazione PRO a 1000 ragazzi napoletani tra i 16 e i 19 anni. "I numeri ci dicono che una ragazza su tre e uno su due assumono regolarmente superalcolici nel weekend – ha affermato il prof. **Vicenzo Mirone**, Ordinario di Urologia dell'Università Federico II di Napoli e Presidente di **Fondazione PRO** –, la metà degli adolescenti passa su internet più di 5 ore al giorno DAD esclusa, il 25% delle giovani e il 18% dei loro amici fumano abitualmente, il 25% dei maschi e il 10% delle femmine ha fatto uso di droghe leggere, una su due e uno su tre non praticano alcun tipo di sport. Una generazione inoltre lontanissima dalla copertura contro l'HPV: a essersi vaccinati sono meno della metà delle adolescenti contro il 12% dei loro coetanei. Partiamo dai primi dati epidemiologici presentati oggi in Fondazione Banco di Napoli per capire come invertire la rotta, parlando con i ragazzi e fornendo loro gli strumenti necessari per vivere una vita sana e piena. Gli studenti saranno coinvolti in incontri formativi e gruppi di lavoro interni alla scuola. Inoltre creeremo per loro un Teen Channel, una piattaforma liberamente consultabile sulle tematiche sentimentali e sessuali. Realizzeremo insieme uno spot che presenteremo al termine della campagna e metteremo a disposizione la nostra Unità Mobile per visite di urologi, nutrizionisti, medici dello sport, psicologi e sessuologi. Negli ultimi 40 anni il numero di adolescenti obesi è aumentato di 10 volte e in Italia la percentuale si è quasi triplicata rispetto al 1975. Il nostro messaggio deve essere chiaro: volersi bene è facile, vivere meglio è possibile. Dobbiamo alfabetizzare ragazze e ragazzi sui sentimenti e arriveremo poi a parlare di sessualità, rompendo quel muro di silenzio costruito con i mattoni della vergogna e il cemento di Dott. Google. L'ambizione è quella di proporre un format che divenga un modello per l'intero Paese, portando l'educazione affettiva dentro i programmi scolastici, com'è attualmente per quella civica. Il nostro obiettivo è parlare di prevenzione, sottolineando l'importanza del rapporto padre-figlio e ricordando che prevenire non significa vietare, ma optare per giuste abitudini e scelte, promuovere l'adozione di stili di vita corretti, passando per una sana alimentazione, una buona attività fisica ed una corretta attività sessuale. E che bisogna fidarsi più di quello che si impara in prima persona che di ciò che circola in rete".

La Ministra per il Sud e la coesione territoriale, **Mara Carfagna** ha voluto portare il suo saluto: "Sono al vostro fianco – la dichiarazione contenuta in un videomessaggio -. Questa attività rivolta al benessere dei ragazzi è un investimento per il futuro del nostro paese. E con quest'ottica che stiamo lavorando al Piano nazionale di ripresa e resilienza che rappresenta un tassello del grande piano europeo, non a caso chiamato Next generation Eu. La politica dovrebbe mantenere costantemente lo sguardo rivolto alle prossime generazioni, ma purtroppo spesso si guarda più al presente e al consenso immediato".

La campagna **La maleducazione sentimentale dei giovani** è stata realizzata grazie al contributo della Fondazione Banco di Napoli, che ha ospitato anche il convegno di lancio dell'iniziativa. "Abbiamo fortemente sostenuto questo progetto insieme alla Fondazione PRO, convinti della necessità di promuovere tra le giovani generazioni l'educazione ai sentimenti collegata alla sessualità. Come diceva il Prof. Aldo Masullo, dobbiamo aiutare i ragazzi ad imparare il lessico delle emozioni – ha dichiarato la Presidente, **Rossella Paliotto** -. Soprattutto tra coloro che



**Tumori: in Italia 20mila decessi l'anno tra le donne a causa degli stili di vita...**



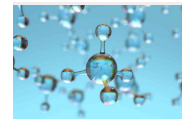
**Tumore del seno, ogni anno in Veneto test genomico per 1000 pazienti**



**Nasce il CORM - Centro Oncologico e di Ricerca della regione Marche**



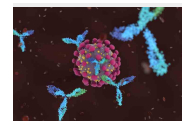
**Sicilia, al via la collaborazione tra AIOM, FederAnziani e la rete oncologica...**



**Tumore dell'esofago: +26% di casi in 5 anni, ma la mortalità diminuisce**



**Tumore del seno, la regione Lazio rende rimborsabili i test genomici**



**Tumore renale, la Commissione Europea approva nivolumab in associazione con...**



**Metastasi ossee per il 90% dei pazienti con tumore prostata avanzato**



**Emicrania, può colpire un bambino su 10 in età scolare**

subiscono le insidie della strada e sono privi di riferimenti morali. Non è un caso che questo progetto parta dal quartiere Forcella, sul cui riscatto civile la Fondazione Banco di Napoli è fortemente impegnata: siamo certi che tale programma possa infatti rappresentare un progetto pilota per l'intera città di Napoli e per tutto il Mezzogiorno, nell'ottica di una proficua collaborazione con le altre Istituzioni ed i dirigenti scolastici del territorio”.

“Siamo orgogliosi – ha spiegato **Giampiero Perrella**, Presidente della IV Municipalità – che dal territorio della municipalità che si estende dai decumani a Poggioreale, un'area estremamente variegata e complessa anche dal punto di vista sociale, parta un progetto pilota che ci auguriamo possa estendersi a livello nazionale. E siamo altresì compiaciuti del fatto che nonostante la chiusura delle scuole a causa della pandemia, ci sia stata un'ampia partecipazione di istituti e studenti al progetto, a dimostrazione di come i ragazzi anzitutto, abitualmente poco aperti al dialogo su queste tematiche, abbiano compreso appieno lo spirito di quest'iniziativa ed abbiano accettato di mostrare la propria intimità. Uno dei motivi principali per cui abbiamo aderito a questo progetto pilota del prof. Mirone è il binomio maleducazione–sentimenti attraverso il quale è possibile anche indagare sulle origini primarie e profonde di molti problemi legati al disagio giovanile quali il bullismo, la discriminazione sessuale o i disturbi alimentari”.

“Il mondo sta attraversando un periodo storico molto difficile e delicato a causa del Covid-19 che, indubbiamente, ha sconvolto la vita di tutti – è intervenuto l'Assessore della Regione Campania alla Scuola, Politiche Giovanili e Politiche Sociali **Lucia Fortini** -. Per tale ragione è dovere delle istituzioni porre ancora più attenzione agli aspetti sociali, relazionali, sentimentali e sessuali dei nostri giovani. Dobbiamo fornire ai nostri ragazzi tutti gli strumenti utili per consentire loro di vivere una vita sana, consapevole, equilibrata e piena di valori positivi”.

“I dati – ha sottolineato **Aniello Baselice**, Consigliere Generale della Fondazione Banco di Napoli e Dirigente Medico Dip. Dipendenze ASL Salerno – dimostrano che l'analfabetismo educativo è alla base della 'maleducazione sentimentale' che investe le nuove generazioni a cavallo tra i due secoli e che nell'epoca della pandemia acquista dimensioni ancor di più preoccupanti. In un mondo in cui tutto avviene presto e velocemente, a costo di bruciare le tappe della crescita, l'affettività e la sessualità degli adolescenti sono oggetto di un consumo acritico ed inconsapevole, sganciato da una consapevolezza frutto di un apprendimento profondo proposto da figure adulte autorevoli e competenti. Ecco dunque l'importanza strategica di progetti come questo promosso dalla Fondazione PRO e dalla Fondazione Banco di Napoli per intervenire in modo incisivo sul bisogno diffuso di educazione emotiva e sentimentale e quindi sessuale nelle giovani generazioni”.

“Si tratta di un progetto interessante – è intervenuta **Maria Teresa De Lisa**, Dirigente Ambito Territoriale VI Ufficio Scolastico Regionale per la Campania – perché è compito di tutti noi conferire un senso 'fondante' all'esistenza e all'essere dei giovani, a soddisfare in maniera autentica i loro bisogni dalla corporeità, all'affettività, all'intelligenza pertanto l'educazione sentimentale è molto importante”.

“L’educazione all’affettività era centrale prima, lo è ancor più adesso. Anzi, ora è decisiva – ha dichiarato **Marco Rossi Doria**, presidente di “Con i Bambini”. I ragazzi e le ragazze durante questa emergenza sanitaria sono stati privati della socialità, dei legami e dalle relazioni di affettività. Sono stati molto responsabili, anche se il racconto che passa dai media spesso mette in luce solo i comportamenti devianti, la spavalderia e gli assembramenti. Non è così, non lo è nella maggioranza dei casi. Lo vediamo anche dai tanti racconti che riceviamo dai ragazzi che partecipano ai nostri contest gratuiti, dai quali emergono ansie e paure, ma anche tanti sogni e speranze, rivolti principalmente all’esigenza di ritrovare l’affettività familiare, amicale, sentimentale, un pezzo della loro vita che è rimasta sospesa”.

L’idea è frutto degli insegnamenti del Vicepresidente di Fondazione PRO, Aldo Masullo, filosofo, politico e Professore Emerito di Filosofia Morale alla Federico II di Napoli, ricordato proprio nel giorno della sua morte, avvenuta il 24 aprile del 2020. Il figlio **Paolo Augusto Masullo**, Ordinario di Antropologia filosofica e Biodiritto alla Federico II di Napoli, Dipartimento di Scienze Politiche, evocandone l’impegno, ha concluso: “*La maleducazione sentimentale dei giovani* come tema per un progetto educativo, nasce da una ostinata convinzione di Aldo: conoscere il lessico delle emozioni serve a ri-conoscerle e a poter scegliere in pienezza la vita che si vuol vivere. Occorre infatti offrire ai giovani una formazione su modelli valoriali che, innanzitutto, assumano come fondamentale il riconoscimento e il rispetto per la **persona**, uniti questi a una **e-ducazione** volta al divenire capaci di dar nome e voce a ciò che si sente, pur nell’aporeticità del sentire, il patico. In questo tentativo di intervento sulla radice culturale, sulle idee, sugli stereotipi e sull’ambiente ipertecnologico in cui sono immersi soprattutto i giovani, centrale è recuperare, tra l’altro, la fondamentale **relazione** dei figli col padre”.

Nel corso del convegno è stato proiettato il video scritto e diretto da Giuseppe Bucci e realizzato da Stefano De Martino, Biagio Izzo e Francesco Paolantoni, testimonial ed ambasciatori del “messaggio educativo” che la Fondazione PRO vuole condividere con tutti i giovani.

**Leggi anche: Alcol: in Italia l’eccesso costa la vita a 40 mila persone ogni anno**

26 aprile 2021



#### Attualità

Ultimora  
Cronaca  
Economia  
Politica  
Le nostre firme  
Interviste  
Ambiente

#### Intrattenimento

Shopping  
Giochi  
Cinema  
Milleunadonna  
Moda  
Benessere  
Spettacoli

#### Servizi

Mail  
Fax  
Luce e Gas  
Mutui  
Immobili  
Auto  
Assicurazioni

#### Prodotti e Assistenza

Internet e Voce  
Mobile  
Professionisti/P. IVA  
Aziende  
Pubblica Amministrazione  
Negozi  
MyTiscali

Salute	Televisione	Sicurezza	Assistenza
Sport	Musica	Posta certificata	
Innovazione		Raccomandata elettronica	
Motori		Stampa foto	
Argomenti e Personaggi della settimana		Meteo	

---

[Chi siamo](#) | [Mappa](#) | [Investor Relations](#) | [Pubblicità](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Gestione privacy](#) | [Modello 231](#)

© Tiscali Italia S.p.A. 2021 P.IVA 02508100928 | [Dati Sociali](#)