

UDITE UDITE ! Comunicati Stampa, Eventi, Lancio Nuovi Prodotti

 ★ Per i Tuoi **COMUNICATI STAMPA**
BREAKING NEWS > Prisma alle Maldive per il Constance Moofushi Hotels & Resort
Cerca 
MENU

UDITE UDITE !
[HOME](#) / [NEWS DA](#) / [DAL WEB](#) /

"Digital Quaranteen" il percorso di educazione digitale per teenagers in partenza a Manfredonia con "Crescincultura" e "Venti da Sud"

DAL WEB

"Digital Quaranteen" il percorso di educazione digitale per teenagers in partenza a Manfredonia con "Crescincultura" e "Venti da Sud"

Il 25 marzo parte il 2° ciclo di incontri all'Istituto Comprensivo "Croce-Mozzillo" di Manfredonia realizzato con il progetto "Crescincultura". A guidare i ragazzi sarà un team di cinque esperti composto da Valentina Marinacci, Gaetano Vitulano, Anna...

 **25 MARZO 2021** 15:17


Il 25 marzo parte il 2° ciclo di incontri all'Istituto Comprensivo "Croce-Mozzillo" di Manfredonia realizzato con il progetto "Crescincultura"

A guidare i ragazzi sarà un team di cinque esperti composto da **Valentina Marinacci, Gaetano Vitulano, Anna Egidio, Gabriella Rinaldi e Toni Augello**

Durante questo ultimo anno è sensibilmente aumentato il tempo che ciascuno trascorre davanti agli schermi e in rete. Questo è accaduto per gli adulti ma anche per i **ragazzi** che, oltre alla **didattica a distanza**, hanno trasferito buona parte della loro **socialità sul web**, attraverso social network e piattaforme di messaggistica istantanea.

Per **aiutare i teenagers** ad utilizzare al meglio questi strumenti, che influenzano non poco la loro vita, c'è "**Digital Quaranteen**", il **progetto di educazione digitale** ideato e coordinato dall'Associazione "**Venti da Sud**" all'interno del progetto "**Crescincultura**", selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile.

Giovedì 25 marzo alle 15.30 parte il **2° ciclo di incontri** – realizzato anche grazie al prezioso supporto della professoressa **Raffaella Armillotta** – rivolto agli **studenti di 2^ media** dell'Istituto Comprensivo "Croce-Mozzillo" di Manfredonia. A guidare il percorso, che si terrà **con** cadenza settimanale fino a fine maggio, e a sviluppare gli attualissimi argomenti della **consapevolezza e della responsabilità legate all'uso di dispositivi** (pc, tablet, smartphone, tv interattive, ecc.) e **canali digitali** (siti web, app e social media) sarà il team di **cinque esperti** in materia, che ha già condotto **con** successo la prima edizione.

La web e graphic designer **Valentina Marinacci**, freelance per agenzie pubblicitarie e consulente in un team di selfpublishing, progetta per i molteplici ambiti della comunicazione visiva. **Gaetano Vitulano**, social media manager presso Kobold Studio, si occupa di strategie di comunicazione digitale. **Anna Egidio**, co-founder e community manager di Orto Urbano Makerspace di Manfredonia, divulga la fabbricazione digitale sul territorio e cura le piattaforme social dell'azienda.

Referente del gruppo è la content designer **Gabriella Rinaldi**, come freelance aiuta persone e brand a raccontarsi attraverso parole e immagini, **con** un occhio di riguardo verso nuovi linguaggi inclusivi. Collabora a diversi progetti locali e nazionali.

Supervisor del progetto è **Toni Augello**. Consulente e formatore, è social innovation manager per Laboratori Urbani Artefacendo e web marketing manager e digital strategist di InnovAttiva.

"**Digital quaranteen**" partirà illustrando agli allievi il vero volto del digital, dai dispositivi ai canali su cui viaggiano on line le nostre vite, le nostre storie, le nostre passioni e i nostri sogni.

Proseguirà **con** un incontro sulle "buone maniere online", attraverso l'approfondimento del manifesto di "**Parole Ostili**", il progetto di sensibilizzazione contro la violenza delle parole.

Poi si passerà allo studio del fenomeno delle "**Fake news**" per imparare a distinguere notizie vere da "bufale" e notizie false. L'importanza di verificare la fonte, di approfondire le notizie e di esprimere un parere solo dopo un'adeguata analisi è oggi cruciale per la formazione dei ragazzi.

Si affronterà il delicatissimo tema del **Cyberbullismo**, per conoscere, prevenire e difendersi dal bullismo online. Non mancherà un approfondimento dei maggiori canali social: YouTube, Tik tok, Instagram, Facebook, Whatsapp e un viaggio nella nobile arte di creare contenuti **con** lo storytelling.

Il progetto si concluderà attraverso un **project work** finalizzato a lanciare una campagna social sul bellissimo esempio di Greta Thunberg.

"Il progetto è stato selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. Il Fondo nasce da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da

Acri, il Forum Nazionale del Terzo Settore e il Governo. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a giugno 2016 è nata l'impresa sociale **Con i Bambini**, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla Fondazione CON IL SUD."

Crescincultura Facebook

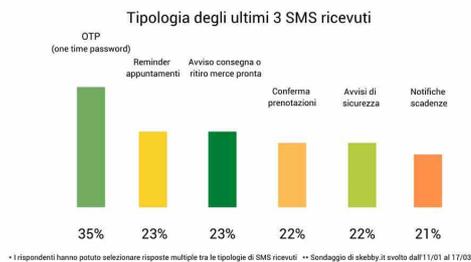
25 marzo 2021

POST TAGS: Crescincultura Digital Quaranteen Educazione digitale per teenagers Venti da Sud

Condividi:



ARTICOLI CORRELATI



Pistoia – Dialoghi sull'uomo lancia il Progetto Podcast

MAR 24, 2021 POSTATO IN **DAL WEB**

One Time Password, reminder e avvisi legati all'eCommerce fanno la parte del leone tra gli SMS ricevuti

MAR 25, 2021 POSTATO IN **DAL WEB**



Novakid – Per i genitori italiani l'inglese è fondamentale per il futuro dei propri figli, meglio con lezioni online e individuali

MAR 24, 2021 POSTATO IN **DAL WEB**

UDITE UDITE ! SUI SOCIAL

 FACEBOOK

 1,326
 Fans

 TWITTER

 583
 Followers

 INSTAGRAM

 14
 Followers

ULTIME NEWS

Milano Jewelry Week seconda edizione – dal 3 al 6 giugno 2021

21 MARZO 2021

Organizzare webinar conviene

11 FEBBRAIO 2021

Perché alle aziende conviene organizzare eventi online?

11 FEBBRAIO 2021

Regalati un brano ! – aperte le iscrizioni fino al 26 febbraio al workshop online con l'autore, compositore e sceneggiatore Giuseppe Fulcheri

5 FEBBRAIO 2021

Venerdì 29 gennaio il fitness scende in piazza a Roma

24 GENNAIO 2021

STRISCIA LA NOTIZIA – Questa sera nella rubrica "Capolavori italiani in cucina": Il tortellino bugiardo, cozze, emulsione alla bisque e panna acida dello chef Luca Marchini

19 GENNAIO 2021

Nasce DietaDoc: il consiglio del medico nutrizionista è già nel piatto, e arriva sulla tavola in un clic

8 GENNAIO 2021

Adotta un Angelo Custode – operazione "Scatole di Natale"

18 DICEMBRE 2020

REGISTRATI SU UDITE UDITE !





RICEVI LA NEWSLETTER DI UDITE UDITE !

La tua Email

- Acconsento al trattamento dati con le modalità e per le finalità di cui alla [presente informativa](#). (richiesto)
- Desidero ricevere via email informazioni su prodotti e servizi non direttamente correlati a Udite Udite ! (facoltativo)

Iscrivimi alla Newsletter !

TAGS



ULTIMI ARTICOLI

Prisma alle Maldive per il Constance Moofushi Hotels & Resort

25 MARZO 2021

Iniziati i lavori di restauro della Cappella della Madonna di Vitaleta

25 MARZO 2021

One Time Password, reminder e avvisi legati all'eCommerce fanno la parte del leone tra gli SMS

I PIU' VISTI



Milano Jewelry Week seconda edizione – dal 3 al 6 giugno 2021

21 MARZO 2021

SEGUICI SU INSTAGRAM

E' un progetto realizzato e gestito da:

Edward Communication
 edwardcommunication.com
 Via Giorgio Washington, 83 -
 20146 Milano
 Partita Iva 03968220966
 T. 329 1171776 | F. 02
 700530307
 redazione@udite-udite.it |
 udite-udite.it

ricevuti

25 MARZO 2021

Les Roches lancia il concorso "The Next Disruptor", il guru di Airbnb sarà il mentore di eccezione del progetto più innovativo

25 MARZO 2021

Dal Covid ai campi profughi, il 'diario' di Kalomenidis l'esperienza di volontario nel libro in versi 'La direzione è storta'

25 MARZO 2021

"Lotta contro il gioco d'azzardo patologico". Nasce all'Università di Siena il corso di formazione per combattere la ludopatia

25 MARZO 2021



Questo Portale non rappresenta una testata giornalistica (ai sensi della Legge n. 62/2001) ma è solo un aggregatore di Comunicati Stampa.

Comunicati Stampa - UDITE UDITE ! © Tutti i diritti sono riservati.

[Ufficio e Comunicati Stampa](#)
[La Redazione](#)
[Servizi](#)
[Advertising](#)
[Registrati](#)
[Disclaimer](#)

Vi informiamo che il sito consente l'invio di cookie tecnici necessari per il corretto funzionamento del sito, nonché di cookie di "terze parti" anche di profilazione. Vi informiamo inoltre che alla pagina dell'informativa estesa è possibile negare il consenso all'installazione di qualunque cookie. La prosecuzione della navigazione comporta la prestazione del consenso all'utilizzo dei predetti cookie.

