

{ Manfredonia } A guidare i ragazzi un team di cinque esperti

“Digital Quaranteen”: il percorso di educazione digitale per teenagers in partenza

Durante questo ultimo anno è sensibilmente aumentato il tempo che ciascuno trascorre davanti agli schermi e in rete. Questo è accaduto per gli adulti ma anche per i ragazzi che, oltre alla didattica a distanza, hanno trasferito buona parte della loro socialità sul web, attraverso social network e piattaforme di messaggistica istantanea.

Per aiutare i teenagers ad utilizzare al meglio questi strumenti, che influenzano non poco la loro vita, c'è “Digital Quaranteen”, il progetto di educazione digitale ideato e coordinato dall'Associazione “Venti da Sud” all'interno del progetto “Crescincultura”, selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Ieri è partito il 2° ciclo di incontri – realizzato anche grazie al prezioso supporto della professoressa Raffaella Armilotta – rivolto agli studenti di 2^ media dell'Istituto Comprensivo “Croce-Mozzillo” di Manfredonia. A guidare il percorso, che si terrà con cadenza settimanale fino a fine maggio, e a sviluppare gli attualissimi argomenti della consapevol-

za e della responsabilità legate all'uso di dispositivi (pc, tablet, smartphone, tv interattive, ecc.) e canali digitali (siti web, app e social media) sarà il team di cinque esperti in materia, che ha già condotto con successo la prima edizione.

La web e graphic designer Valentina Marinacci, freelance per agenzie pubblicitarie e consulente in un team di selfpublishing, progetta per i molteplici ambiti della comunicazione visiva. Gaetano Vitulano, social media manager presso Kobold Studio, si occupa di strategie di comunicazione digitale. Anna Egidio, co-founder e community manager di Orto Urbano Makerspace di Manfredonia, divulga la fabbricazione digitale sul territorio e cura le piattaforme social dell'azienda.

Referente del gruppo è la content designer Gabriella Rinaldi, come freelance aiuta persone e brand a raccontarsi attraverso parole e immagini, con un occhio di riguardo verso nuovi linguaggi inclusivi. Collabora a diversi progetti locali e nazionali.

Supervisor del progetto è Toni Augello. Consulente e formatore, è social innovation ma-

nager per Laboratori Urbani Artefacendo e web marketing manager e digital strategist di InnovAttiva.

“Digital quaranteen” partirà illustrando agli allievi il vero volto del digital, dai dispositivi ai canali su cui viaggiano on line le nostre vite, le nostre storie, le nostre passioni e i nostri sogni. Proseguirà con un incontro sulle “buone maniere online”, attraverso l'approfondimento del manifesto di “Parole Ostili”, il progetto di sensibilizzazione contro la violenza delle parole. Poi si passerà allo studio del fenomeno delle “Fake news” per imparare a distinguere notizie vere da “bufale” e notizie false.

L'importanza di verificare la fonte, di approfondire le notizie e di esprimere un parere solo dopo un'adeguata analisi è oggi cruciale per la formazione dei ragazzi.

Si affronterà il delicatissimo tema del Cyberbullismo, per conoscere, prevenire e difendersi dal bullismo online. Non mancherà un approfondimento dei maggiori canali social: YouTube, Tik tok, Instagram, Facebook, Whatsapp e un viaggio nella nobile arte di creare con-

tenuti con lo storytelling. Il progetto si concluderà attraverso un project work finalizzato a lanciare una campagna social sul bellissimo esempio di Greta Thunberg.

“Il progetto è stato selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Il Fondo nasce da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da Acri, il Forum Nazionale del Terzo Settore e il Governo. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a giugno 2016 è nata l'impresa sociale **Con i Bambini**, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla Fondazione CON IL SUD. www.coni-bambini.org”



Peso: 33%