



L'edizione online di

TRIBUNA ECONOMICA®

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA

Area Agenzia Stampa

...dal 1986

HOME | EDICOLA | AREA AGENZIA STAMPA | AREA MINISTERI ESTERI

Global Investors Drawn to



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



NOTIZIE PER CATEGORIA

Istituzioni nazionali

Expo 2020 Dubai

Interviste

Volvo XC60 B4 Mild Hybrid.
 Tua con canone di noleggio
 da 419 euro*.

SCOPRI



Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, risorse e strategie a sostegno del territorio

Categoria: Banche/Assicurazioni

Pubblicato: 04 Febbraio 2021

Confermato lo stanziamento di almeno 6 milioni di euro a sostegno del territorio nonostante il difficilissimo momento storico aperto dalla pandemia. Le risorse verranno indirizzate su un duplice obiettivo: far fronte alle maggiori emergenze e fragilità e, contestualmente, promuovere azioni di medio-lungo termine funzionali ad intraprendere il percorso verso la ripresa e lo sviluppo una volta usciti dall'emergenza. Sono sei i bandi in calendario, attraverso i quali verranno erogati agli Enti terzi 1 milione e 850mila euro. La Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia ha presentato il piano dell'attività istituzionale 2021, nel corso di una videoconferenza stampa alla quale oltre al Presidente Cristina Colaiacono e al Segretario Generale Fabrizio Stazi, che ha approfondito il programma dei bandi 2021, sono intervenuti **Giorgio Righetti**, Direttore Generale di Acri, l'Associazione delle Fondazioni e delle Casse di Risparmio Spa, che si è soffermato sul rinnovato ruolo delle Fondazioni in seguito all'emergenza e **Francesca Picciaia**, Professore di Economia e Amministrazione delle organizzazioni non profit dell'Università degli Studi di Perugia che attraverso un video-intervento ha presentato uno studio effettuato insieme al professor Paolo Polinori sulla valutazione di impatto degli interventi della Fondazione sul territorio.

E dunque attenzione a lavoro, ricerca e sviluppo, promozione e solidarietà sociale, valorizzazione del territorio e tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio storico-artistico e culturale, pronti ad intervenire in caso di ulteriori situazioni straordinarie, come già accaduto nel 2020 a sostegno delle strutture sanitarie e di un Terzo settore messo a dura prova dalla crisi. Alla base degli interventi, precisa ancora Cristina Colaiacono, il modello di una Fondazione moderna e pronta a dare risposte immediate e flessibili, sempre più proattiva e catalizzatrice di risorse, in grado di mobilitare le comunità, il pubblico, il privato, le imprese e il Terzo settore attraverso strumenti ed azioni innovative: attenzione ai principali bisogni del territorio e agli obiettivi strategici; rafforzamento della co-progettazione e delle partnership con altri attori sociali; valorizzazione delle azioni che contribuiscono a creare collaborazioni e reti tra vari soggetti del territorio; impegni di sistema con altre Istituzioni che vedono la Fondazione operare in ambito nazionale ed internazionale.

Una Fondazione che sostiene progetti sperimentali come "Numero Zero" - ha ricordato Colaiacono - per il quale la fondatrice Vittoria Ferdinandi ha ricevuto l'Onorificenza al merito della Repubblica italiana attribuita dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. LE RISORSE - Nonostante il 2020 sia stato un anno molto complesso la Fondazione mantiene gli impegni che si era prefissata per il 2021 confermando lo stanziamento di 6 milioni di euro destinati agli obiettivi strategici. Ciò è stato possibile grazie ad una buona gestione del patrimonio finanziario - confluito nel 2020 nel Fondo dedicato Pinturicchio - che ha permesso alla Fondazione di resistere agli scossoni del mercato e di chiudere il 2020 con un avanzo di gestione superiore a 12 milioni di euro. Verranno inoltre accantonati circa 2 milioni di euro per rafforzare il Fondo di stabilizzazione per le erogazioni future, il cui ammontare complessivo raggiungerà il valore di oltre 10 milioni di euro.

IL PROGRAMMA DEI BANDI - Nel corso dell'anno verranno pubblicati cinque bandi a tema per un importo complessivo di 1 milione e 350mila euro ed un ulteriore bando Richieste libere, per il quale sono stati stanziati 500mila euro, destinato a raccogliere le richieste di contributo pervenute su tematiche che non riguardano quelle specifiche oggetto dei bandi a tema. Quest'ultimo bando è stato pubblicato oggi, insieme al primo tematico nel settore dell'Arte che riguarda il sostegno ad "Eventi culturali per la promozione del territorio - tradizioni popolari e folcloristiche", finalizzato alla promozione di manifestazioni che grazie alla loro valenza culturale oltre a generare un impatto socio-culturale sulle comunità in cui insistono abbiano la capacità di attrarre flussi turistici, un aspetto che la Fondazione ritiene

Cerca...

Language

Seleziona

VOLVO
 Volvo XC60
 B4 Mild Hybrid.
 Tua con canone
 di noleggio
 da 419 euro*.

SCOPRI

TRIBUNA ECONOMICA
 Abbonamento digitale 2021


SCOPRI DI PIU'

 Tribuna Economica, digitale,
 dell'edizione cartacea:

 PARTNERS EDITORIALI
 DI TRIBUNA ECONOMICA



[Agroalimentare](#)
[Settimana della Cucina Italiana nel Mondo](#)
[Istituzioni estere](#)
[Istituzioni locali](#)
[Aziende diverse](#)
[Finanza/Bilanci](#)
[Banche/Assicurazioni](#)
[Motori](#)
[Informatica/Tecnologia](#)
[Energia/Ambiente](#)
[Chimica/Farmaceutica](#)
[Compagnie aeree](#)
[Altre notizie](#)
[Turismo](#)
[Cultura](#)
[Inglese/Francese](#)

prioritario per lo sviluppo economico del territorio.

E' prevista a febbraio l'apertura del bando welfare "Insieme per la comunità" attraverso il quale prosegue il percorso a sostegno del Terzo settore per la realizzazione di progetti volti a migliorare la qualità di vita delle persone attraverso la progettazione e realizzazione di interventi innovativi di cura, di assistenza o di promozione del benessere, anche in relazione all'emergenza socio sanitaria causata dal COVID-19.

Nel campo del sociale è in programma "InvestiAmoSociale", un progetto di ampio respiro che coinvolge Unicredit, la Fondazione Italiana Accenture, Human Foundation e AICCON finalizzato a stimolare la nascita di imprese sociali nel territorio. Oltre ad un apposito bando, la cui apertura è prevista ad aprile 2021, "InvestiAmoSociale" comprende l'organizzazione di tre percorsi di formazione rivolti agli Enti del Terzo settore che si focalizzano su temi di grande attualità.

Sempre ad aprile verrà pubblicato un secondo bando nel settore dell'Arte destinato alla "Digitalizzazione del patrimonio storico-artistico, bibliografico e archivistico", un tema che risponde alle nuove e necessarie modalità di fruizione del patrimonio artistico e che consente a musei, biblioteche ed archivi di promuovere la conoscenza del loro immenso patrimonio culturale attraverso forme più innovative e tecnologiche di comunicazione.

Nel settore "Ricerca e sviluppo" è stato individuato un ambito legato alle conseguenze dell'emergenza sanitaria sul quale si interverrà attraverso il bando "Danni permanenti dell'infezione da Sars-Cov-2 (polmonari, cardiaci, psicologici ed altri)" che verrà pubblicato a settembre.

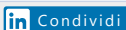
Il calendario completo dei bandi è consultabile sul sito www.fondazioneicprg.com dove è possibile accedere alla piattaforma online per presentare le richieste di contributo.



Share



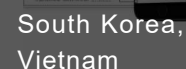
Tweet



Condividi

[ARCHIVIO NOTIZIE](#)
[◀ Prec](#)
[Succ ▶](#)

 DOWNLOAD


 South Korea,
 Vietnam

Settimana

Mese

Nuova serie top di gamma Samsung Galaxy S21

Accordo MPS-Federesco per supporto agli associati, in termini di accesso al Superbonus 110%

Crescita del fatturato ed espansione del margine per Novartis, nel 2020

ENEA e RINA Consulting si alleano per rafforzare il trasferimento tecnologico

25 aziende, fra cui Aruba, AWS, Google e OVH, firmano un patto per la neutralità climatica dei data center

La Camera di Commercio Mozambico-Italia rinnova i vertici

Iveco Defence Vehicles fornisce la terza generazione di autocarri militari protetti, all'esercito tedesco