

Questo sito utilizza *cookie* tecnici e di terze parti, gestiti da siti di altre organizzazioni. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei *cookies*.

Per disabilitare l'utilizzo dei cookies puoi visualizzare il paragrafo 'Disabilitazione totale o parziale dei cookies' della nostra privacy & cookies policy cliccando su [Informazioni](#). [Informazioni](#) [OK](#)


[HOME](#) [NEWS](#) [INTERVISTE](#) [ARTICOLI](#) [BOX OFFICE](#) [FOCUS](#) [VIDEO](#)

/ NEWS

Home / News / Giffoni contro [povertà educativa](#): progetto 'Sed...

Giffoni contro [povertà educativa](#): progetto 'Sedici modi di dire Ciao'

 27/01/2021 /  n/b


"Sedici modi di dire Ciao", progetto selezionato da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della [povertà educativa](#) minorile, ideato e realizzato dall'Ente Autonomo Giffoni Experience.

Il progetto partirà **lunedì 1 febbraio** coinvolgendo, per **quattro anni**, **cinque Regioni** d'Italia: Campania (Eboli e Giffoni Valle Piana), Calabria (Cittanova), Basilicata (Terranova di Pollino), Sardegna (Nuoro) e Veneto (San Donà di Piave).

"Veniamo da mesi complicati - spiega il responsabile del progetto e direttore di Giffoni, **Claudio Gubitosi** -, abbiamo imparato a parlarci e a lavorare a distanza, nelle scuole e nei nostri uffici in smart working. I nostri ragazzi, dalla solitudine delle loro stanze, hanno dovuto pagare il prezzo più alto. La chiusura delle scuole e la didattica a distanza sono il segno più evidente, ma anche la riduzione degli spazi fisici, delle risorse materiali ed

ALTRI CONTENUTI

 **14:34**
Loren membro onorario della Jerusalem Sam Spiegel Film School

 **14:18**
Baci rubati, amori omosessuali nell'Italia fascista in anteprima streaming

 **14:11**
Keira Knightley: "non giro nudo con registi maschi"
 **12:57**
David del documentario dedicato a Cecilia Mangini

CINECITTÀ VIDEO NEWS



CERCA NEL DATABASE

immateriale intorno ai minori rappresentano e rappresenteranno, a lungo termine, il costo sociale ed evolutivo imposto alle nuove generazioni dall'emergenza sanitaria. Serve oggi un'alleanza per ridare speranza e opportunità di crescita. Giffoni, ancora una volta, fa squadra per dimostrare che i giovani sono membri a pieno titolo delle nostre società e potenti agenti per il cambiamento, lo fa grazie a una collaborazione di cui sono orgoglioso, quella con l'impresa sociale 'Con i Bambini' e 'Fondazione con il Sud'. Con questo progetto vogliamo dimostrare che la **povertà educativa** è un fenomeno che deve interessare tutti, non solo il mondo dell'istruzione e la famiglia, ma l'intera comunità educante. Abbiamo una responsabilità: garantire il futuro ai nostri ragazzi perché il mondo non può permettersi una generazione perduta di giovani".

I ragazzi, divisi in **due fasce d'età, 11-13 e 14-17 anni**, saranno protagonisti di un **piano di formazione digitale** con laboratori e incontri per mettere alla prova conoscenze e creatività. "L'iniziativa - sottolinea Gubitosi - si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze linguistiche, artistiche ed espressive dei giovani, arricchendo la capacità di ascolto e di comprensione di genitori e docenti rispetto ai bisogni degli adolescenti. La comunità educante, infatti, sarà parte integrante del progetto che mira al miglioramento degli esiti scolastici degli studenti coinvolti, in particolare nelle discipline afferenti all'area linguistica e artistico-espressiva, oltre all'aumento degli eventi culturali sul territorio".

Tre le azioni previste: cantieri di narrazione, una rete di laboratori e due campus annuali. Ogni territorio avrà il suo **Cantiere di Narrazione**: 1000 adolescenti - per ciascuna Regione - saranno impegnati tutto l'anno in attività culturali e formative. Si creerà una piattaforma web che consentirà di far comunicare tra loro i ragazzi, in attesa di potersi incontrare di persona. Poi la rete di laboratori: la didattica digitale non è una semplice combinazione di hardware e software, ma ha un perimetro più ampio che include conoscenze ed esperienze. Poi, **9 aule virtuali** in cui ci si potrà ritrovare: si va dalla sceneggiatura cinematografica fino al progetto fotografico, passando per la musica e, ancora, la scrittura creativa, la cultura digitale, il coding e l'autoimprenditorialità.

L'offerta si chiude con le **attività dedicate ai docenti, "Digital Prof"**, con momenti formativi specifici, e alle **famiglie con la "Parental Experience"** che dà l'opportunità ai genitori di seguire le attività dei ragazzi e di entrare in contatto con loro su terreni, quali quelli educativi e formativi, su cui spesso si registrano momenti di conflitto.

Inoltre, ogni anno, si organizzeranno **due campus** dove i ragazzi avranno modo di incontrarsi fuori dalla loro quotidianità e acquisire saperi e conoscenze. Il primo, a luglio, permetterà ai giovani di vivere l'esperienza del Giffoni Film Festival, l'altro sarà realizzato a rotazione nei territori delle Regioni coinvolte.

VEDI ANCHE

GIFFONI 2020



Giffoni: Winter Edition, natalizia e digitale

La quarta parte del programma di **Giffoni Film Festival 2020**, fino al **30 dicembre**, online con 1600 i giurati da tutta Italia, 50 opere in



'Sul più bello': il trailer svelato a Giffoni

Al festival il trailer della nuova teen dramedy in sala dal **22 ottobre**. Marta è bruttina e afflitta da una malattia terminale. Per



A Giffoni la storia di Antonino Saetta

Sarà nella sezione 'Masterclass Cult' il film **L'Abbraccio. Storia di Antonino e Stefano Saetta**.

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

- Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)



NEWSLETTER

